

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LOVRAN



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU

Lovran, ožujak 2026.

Sadržaj

UVOD	1
1. STATISTIČKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2025. GODINU	2
2. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2025. GODINU	11
2.1. Prihodi Turističke zajednice općine Lovran u 2025. godini	11
2.2. Aktivnosti Turističke zajednice općine Lovran u 2025. godini	14
1. Istraživanje i strateško planiranje	14
2. Razvoj turističkog proizvoda	14
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	14
2.4. Turistička infrastruktura	28
3. Komunikacija i oglašavanje	28
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	28
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	28
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	29
3.4. Internetske stranice	29
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	29
3.6. Turističko – informativne aktivnosti	29
3.7. Marketinške i poslovne suradnje	30
3.8. Odnosi s javnošću	30
4. Destinacijski menadžment	30
5. Članstvo u strukovnim organizacijama	30
6. Administrativni poslovi	30
7. Rezerva	31
3. ZAKLJUČAK	37

UVOD

2025. godinu Lovran je nažalost završio s manjim minusom u odnosu na 2024. godinu a tome je pogodovala odluka Uprave jedne od najveće hotelijerske kompanije na našem području koja je sve neugodno iznenadila početkom 2025. godine informacijom da veći dio kampa u Medveji zatvara za radnike.

Srećom, plan izvornih prihoda za 2025. godinu pomno je projiciran, s mišlju da se i dalje ne treba zanositi odličnim rezultatima iz 2024. te je iz Financijskog plana i razvidno da je to bila odlična odluka pa nije za čuditi da je razveselila činjenica da je plan i ostvaren pa čak i u manjoj mjeri i premašen.

U nastavku donosimo statističke podatke 2025. godine koji potvrđuju gore navedene činjenice kao i detaljnije izvješće u izvršenju plana rada po stavkama.

1. STATISTIČKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2025. GODINU

Tablica 1. Dolasci i noćenja turista po naseljima u 2025. godini (izvor: eVisitor)

Naselje	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci 2025/24
Lovran	79.907	79.037	101
Medveja	11.274	15.892	71
Liganj	1.115	1.136	98
Tuliševica	1.182	1.161	102
Lovranska Draga	1.243	1.349	92
Ukupno	94.721	98.575	96

Naselje	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja 2025/24
Lovran	298.109	286.221	104
Medveja	50.461	68.663	73
Liganj	7.414	8.430	88
Tuliševica	7.917	7.792	102
Lovranska Draga	3.280	3.760	87
Ukupno	367.181	374.866	98

Tablica 2. Dolasci i noćenja turista u 2025. godini (izvor: eVisitor)

Dolasci	1. 1. - 31. 12.2025.	1. 1. - 31. 12. 2024.	Indeks 2025/24
Domaći	18.478	18.182	102
Strani	76.243	80.393	95
Ukupno	94.721	98.575	96
Noćenja	1. 1. - 31. 12.2025.	1. 1. - 31. 12. 2024.	Indeks 2025/24
Domaći	49.192	46.030	107
Strani	317.989	328.836	97
Ukupno	367.181	374.866	98
Prosječno trajanje boravka (u danima)	1. 1. - 31. 12.2025.	1. 1. - 31. 12. 2024.	Indeks 2025/24
Domaći	3	3	105
Strani	4	4	102
Ukupno	4	4	102

Tablica 3. Dolasci i noćenja turista po mjesecima u 2025. godini (izvor: eVisitor)

Mjesec		2025.			2024.			Indeks dolasci 2025/24	Indeks noćenja 2025/24
		Dolasci	Noćenja	Udio u noćenjima	Dolasci	Noćenja	Udio u noćenjima		
	Domaći	712	1.537		647	1.491		110	103
	Strani	680	2.237		472	2.316		144	97
Siječanj	Ukupno	1.392	3.774	1%	1.119	3.807	1%	124	99
	Domaći	2.007	4.209		1.901	3.862		106	109
	Strani	2.295	6.463		2.810	7.469		82	87
Veljača	Ukupno	4.302	10.672	3%	4.711	11.331	3%	91	94
	Domaći	1.670	5.450		1.488	3.052		112	179
	Strani	3.068	8.789		3.901	11.425		79	77
Ožujak	Ukupno	4.738	14.239	4%	5.389	14.477	4%	88	98
	Domaći	1.499	3.871		1.342	2.886		112	134
	Strani	4.959	15.715		3.921	11.787		126	133
Travanj	Ukupno	6.458	19.586	5%	5.263	14.673	4%	123	133
	Domaći	1.610	3.665		1.359	2.531		118	145
	Strani	6.702	21.327		8.155	25.994		82	82
Svibanj	Ukupno	8.312	24.992	7%	9.514	28.525	8%	87	88
	Domaći	1.751	4.555		1.462	4.047		120	113
	Strani	10.958	43.494		9.359	37.709		117	115
Lipanj	Ukupno	12.709	48.049	13%	10.821	41.756	11%	117	115
	Domaći	1.456	5.782		1.657	6.557		88	88
	Strani	14.216	75.877		15.774	80.282		90	95
Srpanj	Ukupno	15.672	81.659	22%	17.431	86.839	23%	90	94
	Domaći	1.842	7.584		1.953	8.154		94	93
	Strani	16.057	80.643		18.224	90.915		88	89
Kolovoz	Ukupno	17.899	88.227	24%	20.177	99.069	26%	89	89
	Domaći	1.290	3.222		1.390	3.504		93	92
	Strani	8.054	35.438		7.689	32.594		105	109
Rujan	Ukupno	9.344	38.660	11%	9.079	36.098	10%	103	107
	Domaći	1.410	2.728		1.318	2.700		107	101
	Strani	4.544	14.857		5.311	15.992		86	93
Listopad	Ukupno	5.954	17.585	5%	6.629	18.692	5%	90	94
	Domaći	1.765	3.599		1.893	3.738		93	96
	Strani	2.291	6.410		2.400	6.266		95	102
Studeni	Ukupno	4.056	10.009	3%	4.293	10.004	3%	94	100
	Domaći	1.466	2.990		1.772	3.508		83	85
	Strani	2.419	6.739		2.377	6.087		102	111
Prosinac	Ukupno	3.885	9.729	3%	4.149	9.595	3%	94	101
Ukupno domaći		18.478	49.192	13%	18.182	46.030	12%	102	107
Ukupno strani		76.243	317.989	87%	80.393	328.836	88%	95	97
Sveukupno		94.721	367.181	100%	98.575	374.866	100%	96	98

Tablica 4. Dolasci i noćenja turista po zemljama dolaska u 2025. godini (izvor: eVisitor)

	Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci 2025/24	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja 2025/24	Udio dolazaka 2025.	Udio noćenja 2025.
1	Njemačka	13.060	13.427	97	75.988	78.704	97	13,79%	20,69%
2	Hrvatska	18.478	18.182	102	49.192	46.030	107	19,51%	13,40%
3	Austrija	11.774	13.183	89	47.453	51.867	91	12,43%	12,92%
4	Mađarska	8.379	8.304	101	32.770	33.334	98	8,85%	8,92%
5	Slovenija	10.838	11.242	96	31.533	31.968	99	11,44%	8,59%
6	Poljska	3.668	3.305	111	19.533	17.371	112	3,87%	5,32%
7	Italija	5.033	4.753	106	14.748	13.678	108	5,31%	4,02%
8	Ukrajina	1.960	1.778	110	10.293	9.493	108	2,07%	2,80%
9	Češka	2.078	2.755	75	9.397	12.290	76	2,19%	2,56%
10	Slovačka	1.770	1.732	102	8.338	8.257	101	1,87%	2,27%
11	Ujedinjena Kraljevina	1.491	1.348	111	7.996	7.344	109	1,57%	2,18%
12	Srbija	1.373	1.453	94	7.097	7.256	98	1,45%	1,93%
13	Francuska	2.101	2.081	101	6.602	5.993	110	2,22%	1,80%
14	Belgija	1.403	1.541	91	5.961	5.954	100	1,48%	1,62%
15	Nizozemska	1.375	1.747	79	5.777	7.573	76	1,45%	1,57%
16	Bosna i Hercegovina	1.307	1.162	112	5.627	4.978	113	1,38%	1,53%
17	Švicarska	964	1.205	80	3.204	3.848	83	1,02%	0,87%
18	Rumunjska	738	870	85	2.849	3.332	86	0,78%	0,78%
19	SAD	931	995	94	2.754	3.025	91	0,98%	0,75%
20	Švedska	574	788	73	2.429	3.202	76	0,61%	0,66%
21	Danska	325	296	110	1.695	1.668	102	0,34%	0,46%
22	Makedonija	188	145	130	1.479	812	182	0,20%	0,40%
23	Španjolska	684	809	85	1.417	1.617	88	0,72%	0,39%
24	Rusija	211	171	123	1.326	1.241	107	0,22%	0,36%
25	Ostale azijske zemlje	370	1.387	27	1.017	2.245	45	0,39%	0,28%
26	Bugarska	213	133	160	807	521	155	0,22%	0,22%
27	Kosovo	92	99	93	764	1.093	70	0,10%	0,21%
28	Kanada	278	390	71	745	1.174	63	0,29%	0,20%
29	Norveška	116	164	71	745	757	98	0,12%	0,20%
30	Litva	183	214	86	640	723	89	0,19%	0,17%
31	Australija	260	186	140	571	862	66	0,27%	0,16%
32	Irska	101	70	144	491	350	140	0,11%	0,13%
33	Crna Gora	175	72	243	481	316	152	0,18%	0,13%
34	Letonija	95	88	108	435	337	129	0,10%	0,12%
35	Turska	83	119	70	428	400	107	0,09%	0,12%
36	Kina	263	156	169	425	348	122	0,28%	0,12%
37	Estonija	114	90	127	397	301	132	0,12%	0,11%
38	Koreja, Republika	344	1.088	32	371	1.113	33	0,36%	0,10%
39	Ostale europske zemlje	76	101	75	308	394	78	0,08%	0,08%
40	Tajvan, Kina	301	34	885	305	42	726	0,32%	0,08%
41	Izrael	115	111	104	286	356	80	0,12%	0,08%
42	Finska	70	95	74	231	461	50	0,07%	0,06%
43	Indija	31	60	52	227	159	143	0,03%	0,06%
44	Bjelorusija	83	45	184	226	175	129	0,09%	0,06%
45	Grčka	77	113	68	214	306	70	0,08%	0,06%

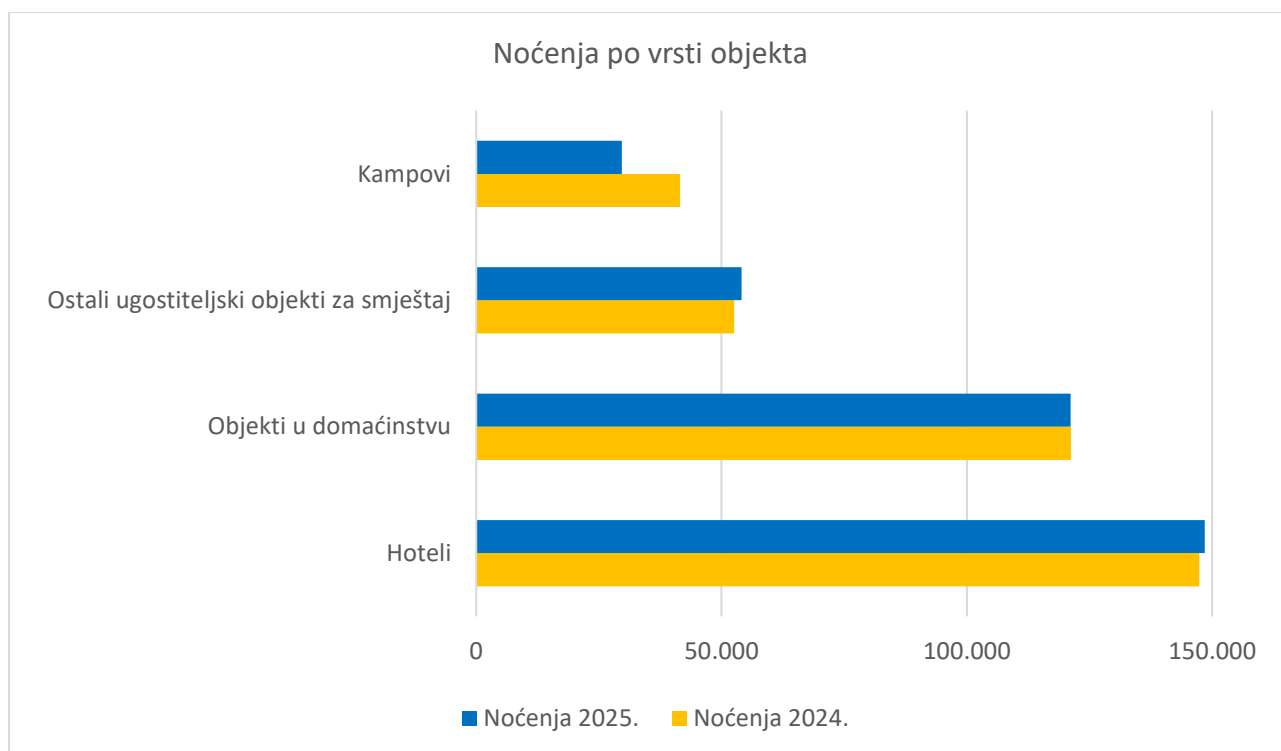
46	Novi Zeland	60	17	353	206	42	490	0,06%	0,06%
47	Portugal	68	47	145	159	100	159	0,07%	0,04%
48	Argentina	28	34	82	158	117	135	0,03%	0,04%
49	Ostale afričke zemlje	49	48	102	140	214	65	0,05%	0,04%
50	Brazil	51	26	196	135	104	130	0,05%	0,04%
51	Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	42	47	89	119	150	79	0,04%	0,03%
52	Luksemburg	17	43	40	113	188	60	0,02%	0,03%
53	Albanija	71	34	209	100	97	103	0,07%	0,03%
54	Kazahstan	23	36	64	98	157	62	0,02%	0,03%
55	Meksiko	20	5	400	48	15	320	0,02%	0,01%
56	Tajland	31	9	344	40	22	182	0,03%	0,01%
57	Japan	19	18	106	38	50	76	0,02%	0,01%
58	Lihtenštajn	4	2	200	38	4	950	0,00%	0,01%
59	Ostale zemlje Sjeverne Amerike	14	7	200	34	26	131	0,01%	0,01%
60	Island	10	13	77	32	31	103	0,01%	0,01%
61	Malta	15	1	1.500	29	1	2900	0,02%	0,01%
62	Čile	11	15	73	25	58	43	0,01%	0,01%
63	Južnoafrička Republika	16	28	57	23	75	31	0,02%	0,01%
64	Maroko	6	2	300	22	7	314	0,01%	0,01%
65	Indonezija	7	16	44	19	36	53	0,01%	0,01%
66	Tunis	5	2	250	11	4	275	0,01%	0,00%
67	Cipar	4	22	18	8	64	13	0,00%	0,00%
68	Hong Kong, Kina	2	4	50	4	8	50	0,00%	0,00%
69	Ostale zemlje Oceanije	1	0	#DIV/0!	4	0	#DIV/0!	0,00%	0,00%
70	Jordan	1	3	33	3	12	25	0,00%	0,00%
71	Ujedinjeni Arapski Emirati	2	4	50	2	8	25	0,00%	0,00%
72	Oman	1	0	#DIV/0!	1	0	#DIV/0!	0,00%	0,00%
73	Katar	0	2	0	0	4	0	0,00%	0,00%
74	Kuvajt	0	2	0	0	2	0	0,00%	0,00%
75	Makao, Kina	0	1	0	0	2	0	0,00%	0,00%
Ukupno strani		76.243	80.393	95	317.989	328.836	97	80,49%	86,60%
Ukupno domaći		18.478	18.182	102	49.192	46.030	107	19,51%	13,40%
Sveukupno		94.721	98.575	96	367.181	374.866	98	100,00%	100,00%

Tablica 5. Dolasci i noćenja turista po podvrsti smještajnih objekata u 2025. godini (izvor: eVisitor)

Podvrsta objekta	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci 2025/24	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja 2025/24	Udio u ukupnim noćenjima 2025.	Prosječan boravak (dani) 2025.
Hotel	49.088	50.593	97	148.493	147.376	101	40,44%	3
Excelsior	24.403	23.817	102	83.894	80.243	105	22,85%	3
Lovran	7.879	8.987	88	19.186	21.402	90	5,23%	2
Park	8.623	9.492	91	21.699	21.609	100	5,91%	3
Villa Eugenia	2.195	2.195	100	5.615	5.519	102	1,53%	3
Villa Vera	1.263	1.326	95	4.789	4.830	99	1,30%	4
Hotel Stanger	1.828	1.623	113	5.347	4.868	110	1,46%	3
Boutique hotel Acacia	1.295	1.513	86	3.893	4.491	87	1,06%	3
Villa Astra	513	421	122	1.870	1.866	100	0,51%	4
Draga di Lovrana	962	1.022	94	1.572	1.805	87	0,43%	2
Villa Laurel	127	197	64	628	743	85	0,17%	5
Objekti u domaćinstvu	21.813	20.366	107	121.177	121.218	100	33,00%	6
Lovran	16.820	15.457	109	88.143	87.482	101	24,01%	5
Medveja	2.640	2.535	104	17.633	17.210	102	4,80%	7
Liganj	1.057	1.083	98	6.890	7.765	89	1,88%	7
Tuliševica	1.141	1.123	102	7.277	7.407	98	1,98%	6
Lovranska Draga	155	168	92	1.234	1.354	91	0,34%	8
MEDVEJA Kamp, apartmani i sobe	8.101	12.825	63	29.665	48.071	62	8,08%	4
Kamp Medveja	8.090	10.907	74	29.654	41.578	71	8,08%	4
Apartmani i sobe	11	1.918	1	11	6.493	0	0,00%	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	14.722	13.837	106	54.078	46.088	117	14,73%	4
Hostel Link	8.212	7.540	109	26.356	20.133	131	7,18%	3
Hostel Lumber	261	286	91	1.326	1.374	97	0,36%	5
Villa Belvedere (LRH)	1.022	818	125	4.689	3.588	131	1,28%	5
Villa Atlanta (LRH)	929	728	128	3.264	2.503	130	0,89%	4
Apartmani	1.194	986	121	5.881	5.247	112	1,60%	5
Soba za iznajmljivanje	2.462	2.890	85	8.226	9.205	89	2,24%	3
Prenočište Villa Santa Maria	328	232	141	1.703	1.405	121	0,46%	5
Kuća za odmor	284	304	93	2.494	2.397	104	0,68%	9
Studio apartmani	30	53	57	139	236	59	0,04%	5
Komercijalni	93.724	97.621	96	353.413	362.753	97	96,25%	4
Nekomercijalni	997	954	105	13.768	12.113	114	3,75%	14
SVEUKUPNO	94.721	98.575	96	367.181	374.866	98	100,00%	4
Objekti Liburnia Rivera Hoteli d.d.	34.455	38.188	90	121.512	134.405	90	33,09%	4

Tablica 6. Dolasci i noćenja turista po vrsti smještaja u 2025. godini (izvor: eVisitor)

	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks 2025/24	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks 2025/24	Udio u komercijalnim noćenjima 2025.
Hoteli	49.088	50.593	97	148.493	147.376	101	42%
Objekti u domaćinstvu	21.813	20.366	107	121.177	121.218	100	34%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	14.733	15.755	94	54.089	52.581	103	15%
Kampovi	8.090	10.907	74	29.654	41.578	71	8%
Komercijalni smještaj	93.724	97.621	96	353.413	362.753	97	100%
Nekomercijalni smještaj	997	954	105	13.768	12.113	114	
Ukupno	94.721	98.575	96	367.181	374.866	98	



Tablica 7. Dolasci i noćenja po dobnim skupinama u 2025. godini (izvor: eVisitor)

Turist Starost	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci 2025/24	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja 2025/24
0-5	2.976	3.275	91	13.436	14.629	92
6-11	5.014	5.557	90	22.472	24.932	90
12-17	7.398	7.602	97	33.351	33.544	99
18-24	5.444	5.581	98	22.329	23.102	97
25-34	9.725	10.545	92	35.285	36.529	97
35-44	14.003	15.335	91	52.068	57.830	90
45-54	17.864	18.718	95	65.686	66.242	99
55-64	16.637	16.981	98	61.779	59.933	103
65-120	15.660	14.981	105	60.775	58.125	105
Ukupno	94.721	98.575	96	367.181	374.866	98

Tablica 8. Broj dolazaka i noćenja turista u komercijalnom smještaju i *prosječna popunjenost po krevetima (*samo aktivni objekti) u 2025. godini (izvor: eVisitor)

Objekt Vrsta objekta	Objekt Naziv	Broj noćenja 2025.	Broj noćenja 2024.	Indeks noćenja 2025/24	Broj dolazaka 2025.	Broj dolazaka 2024.	Indeks dolasci 2025/24	Prosječna popunjenost po krevetima 2025.	Prosječna popunjenost po krevetima 2024.	Indeks
Hoteli ukupno		148.493	147.376	101	49.088	50.593	97	62,1%	60,5%	103
	Excelsior	83.894	80.243	105	24.403	23.817	102	70,1%	65,8%	106
	Lovran	19.186	21.402	90	7.879	8.987	88	50,1%	55,7%	90
	Park	21.699	21.609	100	8.623	9.492	91	65,3%	64,9%	101
	Villa Eugenia	5.615	5.519	102	2.195	2.195	100	76,1%	74,5%	102
	Villa Vera	4.789	4.830	99	1.263	1.326	95	54,2%	57,8%	94
	Hotel Stanger	5.347	4.868	110	1.828	1.623	113	36,3%	32,9%	110
	Boutique hotel Acacia	3.893	4.491	87	1.295	1.513	86	73,1%	81,4%	90
	Villa Astra	1.870	1.866	100	513	421	122	54,6%	44,0%	124
	Draga di Lovrana	1.572	1.805	87	962	1.022	94	31,2%	37,4%	84
	Villa Laurel	628	743	85	127	197	64	19,3%	15,0%	129
Objekti u domaćinstvu		121.177	121.218	100	21.813	20.366	107	79,0%	78,4%	101
MEDVEJA Kamp, Turističko naselje, apartmani i sobe		29.665	48.071	62	8.101	12.825	63	26,8%	37,5%	71
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)		54.078	46.088	117	14.722	13.837	106	33,2%	29,8%	112
UKUPNO KOMERCIJALNI		353.413	362.753	97	93.724	97.621	96	53,0%	52,9%	100

2. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2025. GODINU

2.1. Prihodi Turističke zajednice općine Lovran u 2025. godini

Izvorni prihodi

Plan osnovnih prihoda za 2025. pomno je donesen vodeći se razmišljanjem kako nije pametno podizati ljestvicu više od 5% u odnosu na 2024. godinu i to se pokazalo kao pametna odluka. 2025. godina je bila isto tako izazovna kao i 2024. godina zbog visoke stope inflacije koja je utjecala na povećanje cijena smještajnih objekata i bilo je neizvjesno hoće li 2025. godina statistički doseći 2024. godinu pa je uspjeh u tim tržišnim uvjetima zavidan i odličan uzmemo li u obzir da je realizirani prihod premašio planski za 12%. Taj postotak generirala je turistička članarina koja je plan premašila čak za 42%, a zahvaljujući odličnom poslovanju i hotela ali i pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu i turistička je pristojba premašena za 7%, što je odlično s obzirom na odluku LRH da veći dio kampa Medveja (onaj dio koji je nosio veći dio turističke pristojbe) pretvori u radničko naselje. To je rezultiralo s 11.924 manje noćenja za Lovran u odnosu na 2024. godinu i generiralo konačni minus od 2% noćenja na godišnjoj razini.

Prihodi iz proračuna općine / županije i državnog proračuna

Na ovu stavku planira se iznos koji svake godine, prema dosadašnjoj praksi, Općina Lovran prebaci Turističkoj zajednici općine Lovran sa stavke Turističke pristojbe za organizaciju Marunade. Prihod je planiran u odnosu na godinu prije a Općina je odlučila izdvojiti veći iznos čime je ova stavka premašena za 63% u odnosu na 2024. godinu.

Prihodi od sustava turističkih zajednica

U 2025. godini na stavku Prihoda od sustava turističkih zajednica sjela su sredstva HTZ-a dobivena kandidaturom na natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2025. iz Fonda za udružene turističke zajednice na koji se Turistička zajednica općine Lovran javila kao članica Turističkih zajednica Opatijske rivijere. S obzirom da je Sporazumom o projektom udruživanju utvrđeno da je Turistička zajednica općine Lovran koordinator Turističkih zajednica Opatijske rivijere, sredstva su sjela na račun lovranskog TZ-a. Osim toga, kao i proteklih godina, pojedine manifestacije potpomognute su i od strane TZ Kvarnera putem Javnog poziva za sufinanciranje manifestacija.

Prihodi iz EU fondova

Na ovoj stavci nema ni planiranih ni realiziranih sredstava.

Prihodi od gospodarske djelatnosti

Na ovoj stavci nema ni planiranih ni realiziranih sredstava.

Preneseni prihod iz prethodne godine

Plan za ovu stavku projiciran je temeljem iskustva od prethodne godine a prema FINA izvješću na dan 31.12.2024. godine stanje na računu je bilo 63.992,25 € što je preneseno u 2025. godinu pa je stanje premašilo plan od 60%. Treba uzeti u obzir da su tu još sredstva s kojima je trebalo podmiriti troškove za prosinac 2024. godine.

Ostali prihod

Na ovoj stavci nije bilo planiranih sredstava no u konačnici na njoj su zabilježeni prihodi TZ-ova Opatijske rivijere vezano za zajedničko nastupanje na turističkim sajmovima gdje je Turistička zajednica općina Lovran podmirila ukupne troškove i ostalim TZ-ovima fakturirala njihov dio.

Tablica 9. Dinamika uplate turističke pristojbe po mjesecima 2025./2024.

MJESEC	neto TP 2025.	udio	neto TP 2024.	udio	indeks
siječanj	5.148,95 €	2,50%	4.019,00 €	1,94%	128
veljača	3.656,89 €	1,77%	4.873,26 €	2,36%	75
ožujak	6.711,58 €	3,25%	6.771,22 €	3,28%	99
travanj	11.282,65 €	5,47%	9.640,30 €	4,66%	117
svibanj	16.948,32 €	8,22%	13.771,30 €	6,66%	123
lipanj	19.231,31 €	9,33%	17.547,32 €	8,49%	110
srpanj	33.388,82 €	16,19%	32.962,59 €	15,95%	101
kolovoz	37.122,75 €	18,00%	41.972,01 €	20,31%	88
rujan	37.056,02 €	17,97%	35.265,79 €	17,06%	105
listopad	19.996,51 €	9,70%	24.872,40 €	12,03%	80
studen	9.670,14 €	4,69%	8.119,75 €	3,93%	119
prosinac	6.013,08 €	2,92%	6.871,04 €	3,32%	88
UKUPNO	206.227,02 €	100,00%	206.685,98 €	100,00%	100
TP PLOVNI (nautika)	0,12 €		88,57 €		
UKUPNO	206.227,14 €		206.774,55 €		

Tablica 10. Dinamika uplate turističke članarine po mjesecima 2025./2024.

MJESEC	2025.	udio	2024.	udio	indeks
siječanj	2.418,15 €	5,29%	2.548,77 €	7,19%	95
veljača	2.163,46 €	4,73%	2.344,14 €	6,62%	92
ožujak	2.194,36 €	4,80%	2.300,90 €	6,50%	95
travanj	4.965,62 €	10,86%	3.072,17 €	8,67%	162
svibanj	9.634,00 €	21,06%	5.728,15 €	16,17%	168
lipanj	3.445,28 €	7,53%	2.012,06 €	5,68%	171
srpanj	3.708,11 €	8,11%	4.803,37 €	13,56%	77
kolovoz	3.914,15 €	8,56%	2.227,79 €	6,29%	176
rujan	2.858,57 €	6,25%	3.035,86 €	8,57%	94
listopad	3.089,57 €	6,75%	2.780,56 €	7,85%	111
studen	2.878,33 €	6,29%	1.744,41 €	4,92%	165
prosinac	4.470,86 €	9,77%	2.827,33 €	7,98%	158
UKUPNO	45.740,46 €	100,00%	35.425,51 €	100,00%	129

Tablica 11. Dugovanje po turističkoj pristojbi na dan 31.12.2024.

Objekti	dugovanje
Karažija Ladislav – objekt u domaćinstvu	256,83 €
Zavanone Ljiljana – objekt u domaćinstvu	185,80 €
UKUPNO:	442,63 €

Za gore navedene dužnike se već nekoliko godina vodi proces Ovrhe i na godišnjoj bazi iz ureda pošalje podsjetnik za plaćanje kako ne bi otišlo u zastaru. Sa svime je upoznat Državni inspektorat.

2.2. Aktivnosti Turističke zajednice općine Lovran u 2025. godini

1. Istraživanje i strateško planiranje

Na ovoj stavci od planiranih 15.000,00 € za izradu Plana upravljanja destinacijom utrošeno je tek 2.132,41 € za troškove aktivnosti povezane oko istraživanja tržišta za izradu Plana upravljanja destinacijom koji je u tijeku. Nažalost, zbog manjka radne snage u 2025. godini, ova izrada se odužila, budući da smo odlučili da sami radimo Plan bez konzultanata, no sada su gotovo svi relevantni podaci prikupljeni i preostaje samo uobličiti dokument tekstualno prema metodologiji Ministarstva turizma i sporta.

2. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda sadrži sve aktivnosti za identifikaciju i vrednovanje te za očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i aktivnosti za unapređenje proizvoda, a koje imaju za cilj pozicioniranje Lovrana u destinaciju koja je privlačna i ugodna za boravak njezinim stanovnicima i turistima.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ova stavka uključuje selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira; razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode; razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Nabavljene su nove zastave koje vise s gradske kule u Lovranu budući da je prethodne vrijeme već uništilo.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrška razvoju turističkih događanja temelji se na manifestacijama koje su do sada polučile dobre rezultate a njihov se glas pronio nadaleko.

2.3.1. Festival šparuga

Tijekom ovogodišnjeg Festival šparuga u travnju mnogi su se ugostitelji pridružili u smislu spravljanja i ponude jela na bazi te namirnice u svojim lokalima. Nažalost, i dalje nema interesa niti svijesti da taj gastro Festival treba pretvoriti u street – food i time obogatiti ponudu travnja kako bi turisti imali motiv dolaska u većem broju tijekom tog mjeseca u predsezoni. Novitet je bila čokolada s šparugama. Sama centralna fešta odlično je prošla i sve zacrtane aktivnosti su odrađene. Najbolje prihvaćen proizvod je vođena tura Secrets of Lovran – Asparagus Edition koja je okupila 100-tinjak sudionika nakon čega su se svi uz dodatne posjetitelje okupili oko vele fritaje koju je ove godine spravljaao chef lovranskog Ganeuma Jurica Obrol uz pripremu vrijednog osoblja restorana Knezgrad Lovran. Podijeljeno je više od 500 porcija. Iako je model besplatne podjele u redu s obzirom da sve financira TZ, kao i model sudionika Secrets of Lovran ture, no potrebno je pronaći model za kotizacije koji je pravno ispravan za TZ a koji će uz sada već kvalitetnu ponudu privući i kvalitetnu klijentelu. Vrijedi napomenuti da su se Festivalu priključili i OPG-ovi PGŽ-a koji su izlagali na Trgu sv. Jurja u Lovranu 12.4.2025. kada se i održala središnja manifestacija.

festival
ŠPARUGA
LOVRAN

01. - 30. 04. 2025.

 Ponude jela na bazi šparuga u restoranima Lovrana & Lovranšćine

visitlovrان.com



Vela fritaja

1.000

jaja

30 kg

šparuga

20 kg

pancete

Na obroncima Učke tijekom travnja raste ova samonikla biljka divlja šparoga oko koje se tijekom godina stvorila prava gastro scena. Tijekom travnja ugostitelji Lovrana i Lovranšćine nude razne specijalitete na bazi ove samonikle biljke, a umijeće se proteglo čak i na slastice.

Glavna atrakcija ovog Festivala je jednodnevna fešta na kojoj se spravlja **omlet u velikoj padeli tzv. Vela fritaja**.

Vela fritaja sprema se od domaćih proizvoda lokalnih OPG-ova i poduzetnika kako bi našim gostima na tanjuru ponudili samo najsvježije domaće namirnice.

Ovu gastro manifestaciju prati i kulturno - umjetnički i glazbeni program pomno sastavljen od lokalnih izvođača kako bi našim posjetiteljima dočarali raznolikost ponude našeg podneblja.

Šparuge na slano & slatko

ponude jela u lovranskim restoranima

01. - 30. 04. 2025.

Food&Wine Bar Ganeum

Stari grad 5, Lovran
Tel: +385 51 294 444

Degustacijski menu Ganeum u četiri slijeda na bazi šparuga 60,00 €

Konoba "Marun" Lovran

Stari grad 52, Lovran
Tel: +385 51 377 343

Tagliatelle kozice i šparuge	17,00 €
Rizoto sa šparugama	14,00 €
Proljetni cvijet-palenta, domaće kobasice i šparuge	15,00 €
Fritaja sa šparugama u paninu (samo subota 12.04.2025.)	8,00 €

Restoran Stari grad

Trg slobode 5, Lovran
Tel: +385 51 293 807

Juha od šparuga	6,00 €
Ramstek sa domaćim fužima u umaku od šparuga	25,00 €
Domaći pljukanci sa jadranskim kozicama i šparugama	18,00 €
Domaći ravioli punjeni sirom sa šparugama i pancetom	18,00 €

Raste u kršu, na mjestima sa dovoljno sunca i hladu istovremeno, zaštićena bodljikavim raslinjem (šparužinom). Smatraju je jednom od najzdravijih namirnica, a slaže se i sa ribom i mesom.

Restoran hotela Excelsior

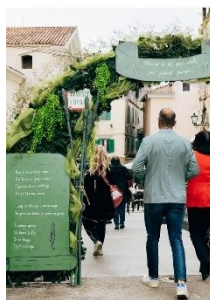
Šetalište maršala Tita 15, Lovran
Tel: +385 91 274 3776

Juha od šparuga	7,00 €
Fritaja s pršutom i šparugama	15,50 €
Rizoto sa šparugama, parmezan krema	16,00 €
Pljukanci sa pršutom i šparugama	18,00 €
Pileći file u umaku od šparoga, pjenica od graška	18,00 €
File brancina u umaku od šparuga, krema od poriluka	19,00 €
Panna cotta od šparuga	5,90 €
Cheese cake od šparuga	4,80 €

Hotel & Restaurant Draga di Lovrana

Lovranska Draga 1, Lovran
Tel: +385 51 294 166

Salata od šparoga s pačjim confitom i vinaigrette umakom	22,00 €
Fritaja sa šparogama, kozicama i bottargom	24,00 €
Fregola s donaćim salaminom, šparogama i kremom od sira	26,00 €



12.04.2025. - Lovran
Manifestacija posvećena našoj gastronomiji, kulturi i povijesti





Fešta od šparuga Lovran

subota
12.04.2025.
Trg slobode



12:00 - 14:00 h
**Secrets of Lovran
Asparagus Edition**
Vodena gastro / glazbena tura
Starim gradom Lovrana
(meeting point "Pul marunića")

15:30 h
Puhački orkestar Lovran

16:00
**VELA FRITAJA by
chef Jurica Obrol**
1000 jaja / 30 kg šparuga
20 kg pancete






Restoran Ulika
Šetalište maršala Tita 55
Tel: +385 51 292 896

Fuži sa šparogama	15,00 €
Pljukanci sa šparogama i jadranskim kozicama	18,00 €
File bijele ribe s umakom od šparoga i palentom	27,00 €
Svinjski medaljoni s umakom od šparoga i krumpirom	21,00 €

Restoran Lovranski Pub
Šetalište maršala Tita 41, Lovran
Tel: +385 51 293 237

Juha od šparuga	7,00 €
Pljukanci s pancetom i šparugama	16,00 €
Tagliatelle s jadranskim kozicama i šparugama	18,00 €
Rižoto sa šparugama, baby špinatom i dimljenom skutom	15,50 €
Pizza Šparoge	16,00 €
Pizza Kozice - šparoge	17,50 €

Restoran pizzeria Delfino
Z6. divizije 4, Lovran
Tel: +385 51 293 293

Juha od šparoga	6,00 €
Fritaja sa šparogama	8,00 €
Rižoto s kozicama i šparogama	15,00 €
Pizza sa šparogama	12,00 €



2.3.2. Dani črešanj u Lovranu

Za razliku od Festivala šparuga, u ovaj Festival u lipnju nije se uključilo puno ugostitelja. Novitet je bila fuzija s Food & Wine barom Ganeum koji je zajedno s gastro shopom Peperoncino organizirao prvi Unfiltered Lovran – festival prirodnih vina. Uskladili su se termini te je program eventa Dani črešanj va Lovrane na dan 14.06.2025. održan u prijepodnevnim satima zaključno s podjelom štrudela od 10 metara a nastavilo se u starom gradu s festivalom vina do kasnih večernjih sati. Kao i kod šparuga, najbolji rezultat polučio je program Secrets of Lovran – Cherry Edition koji je opet privukao stotinjak ljudi željnih i znanja i isprobavanja domaćih proizvoda. Večer je zaokružena koncertom Tedi Spalata u organizaciji Coffee & Cocktail bara Cipera. Cijeli je dan bio ispunjen događanjima što je bila svojevrsna potvrda da se više dionika treba uključiti kako bi cijeli grad zaživio.

HR

Dani črešanj_{va} Lovrane

01.–30.06.2025.




visitlovran.com



Trešnja

naočigled jednostavna, svima poznata voćka, stvorila je pravu gastro senzaciju oko sebe. Posebna sorta trešnje „brtošinka“ koja raste u Lovranu i Lovranšćini, ističe se svojom veličinom i slatkoćom što ju čini posebnom, a time i zaslužuje da joj se posveti pažnja u obliku ovog Festivala.

Tijekom lipnja u Lovranu se mogu kušati razne slastice od trešanja a na današnjoj modernoj kulinarškoj sceni nije strano ni sjedinjavanje slatko – slanih okusa pa seokus te voćke može pronaći u raznim kombinacijama.

Subotu, 14. lipnja održat će se fešta posvećena trešnji, kada će uz gastronomsku, glazbenu i kulturnu ponudu posjetitelji moći kušati i 10-metarski štrudel od trešanja ali i sa sobom ponijeti kući ponešto od preostale ponude slastica od trešanja.



Hotel & Restaurant Draga di Lovrana

Lovranska Draga 1, Lovran
Tel: +385 51 294 166

Ponuda mesnih jela:

Teleća terina s pačjim prsima i gelom od trešanja
Obrazi crne slavonske svinje u umaku od trešanja

Ponuda ribljih jela:

Salata od sipe s mladim graškom i couliem od trešanja
Konfitirana plavica s bijelom palentom i raguotom od trešanja
Sporo kuhana hobotnica s pireom od celera i redukcijom trešanja



Restoran Lovranski Pub

Šetalište maršala Tita 41, Lovran
Tel: +385 51 293 237

Ravioli s trešnjama i bademima
Palačinke s trešnjama i vanilijom
Panna cotta s trešnjama
Istarska skuta s trešnjama



Restoran hotela Excelsior

Šetalište maršala Tita 15, Lovran
Tel: +385 91 274 3776

Deserti s trešnjama:

Crostata s trešnjama, štrudla od višnje
pita s trešnjama, panna cotta s trešnjama

Ponuda koktela s trešnjama:

Mojito cherry, Mimosa cherry, Cherry shirley temple
Cherry G&T, Dirty shirley temple, Cherry daiquiri



Ritual de Vida Lovran

Šetalište maršala Tita 53, Lovran
Tel: +385 99 749 2774

Cherry Sling Koktel Gordon's gin, pire od trešnje, triple sec, sok od limete, sok od ananasa, soda
Cherry Mojito Koktel Gold rum, svježa limeta i menta, pire od trešnje, tamni šećer, soda
Cherry Dream - bezalkoholni koktel
Pire od trešnje, svježa limeta i soda
Cherry Lemonade



Cipera Beach Bar Lovran

Kokteli od trešanja



Ponuda kolača i slastica s trešnjama u restoranima u Lovranu

Stari grad
Trg slobode 5 / Tel: +385 91 511 6586
Lovranska vrata

Stari grad 94 / Tel: +385 291 050

Knezgrad
Trg slobode 12, Lovran / Tel: +385 51 291 838

Kvarner
Šetalište maršala Tita 65 / Tel: +385 291 118

Ulika
Šetalište maršala Tita 55 / Tel: +92 122 2705

Pizzeria Delfino
Ulica 26. divizije 4 / Tel: +385 293 293

Gradska kavana Lovran
Šetalište maršala Tita 41 / Tel: +385 51 292 375



Slastičarnica "Lučica"

Šetalište maršala Tita 61, Lovran
Sladoled od trešanja



FESTIVAL TREŠANJA

14. 06. 2025.
Stari Grad Lovran

13:00 h Lovran Secrets
Secrets of Lovran ∞ Cherry Edition
vođena gastro - glazbena interpretacijska
šetnja Starim gradom Lovrana
Prijave: info@visitlovran.com / +385 51 291 740

**15:00 h 10 metarski
Štrudel od črešanj**

16:00 h Lovran Unfiltered
Festival prirodnih vina
Ulaznica: 60 €
Prijave: lovranunfiltered@gmail.com

Live Music
Blu Kanu Duo / Krešo @ Guitar

17:00 h KUD Lovor Lovran

21:00 h Koncert Iedi Spalato
CIPERA Beach Bar Lovran
Rezervacije stola: +385 98 174 5601



2.3.3. Ljeto u Lovranu

Kao što je to već postala praksa, tijekom programa *Ljeto u Lovranu* realizirani su besplatni programi pod nazivom *Secrets of Lovran* pa su tako gosti u destinaciji imali priliku u periodu od 15.06.-15.09. dva put tjedno prakticirati yogu uz stručno vodstvo, jednom tjedno razgledavati Stari grad Lovran uz stručnog vodiča, te se voziti starom tradicijskom barčicom jednom tjedno.

Osim ovih specifičnih ponuda, tijekom Ljeta organizirana je i dječja predstava, a dio troškova odnosi se na tisak marketinških materijala. Ono najvrijednije, Turistička zajednica općine Lovran sva je događanja vrijedno koordinirala brinući se da medijski i marketinški budu popraćena sva događanja u destinaciji bez obzira tko organizira i financira.



- GB -

Join us on a journey through time.

Discover all the hidden secrets and corners of Lovran, sail in a traditional wooden boat, enjoy relaxing yoga movements right next to the sea or visit Lovran City Tower and the House of Lovran Guc.

- IIR -

Pridružite nam se na putovanju kroz vrijeme. Otkrijte sve skrivene tajne i kutke Lovrana, zaplovite tradicionalnom drvenom barkom, uživajte u opuštajućim pokretima joga tik uz more ili razgledajte lovransku Gradsku kulu i Kuću lovranskoga guca.

- DE -

Begleiten Sie uns auf eine Reise durch die Zeit. Entdecken Sie alle verborgenen Geheimnisse und Ecken von Lovran, segeln Sie auf dem traditionellen Holzboot, genießen Sie entspannende Yoga-Übungen direkt am Meer oder besuchen Sie den Stadtturm und das Haus des Lovraner Guc - Bootes.

- IT -

Unisciti a noi in un viaggio nel tempo.

Scoprite tutti i segreti nascosti e gli angoli di Lovran, navigare su una tradizionale barca di legno, godetevi i movimenti rilassanti dello yoga proprio accanto al mare o visitate la Torre della Città di Lovran.

Lovran Tourist Board

Trg slobode 1, Lovran
tel: +385 51 291 740
e-mail: info@visitlovran.com
visitlovran.com

15.6. - 15.9.2025.

SECRETS OF LOVRAN



Free program offered to you by
Lovran Tourist Board

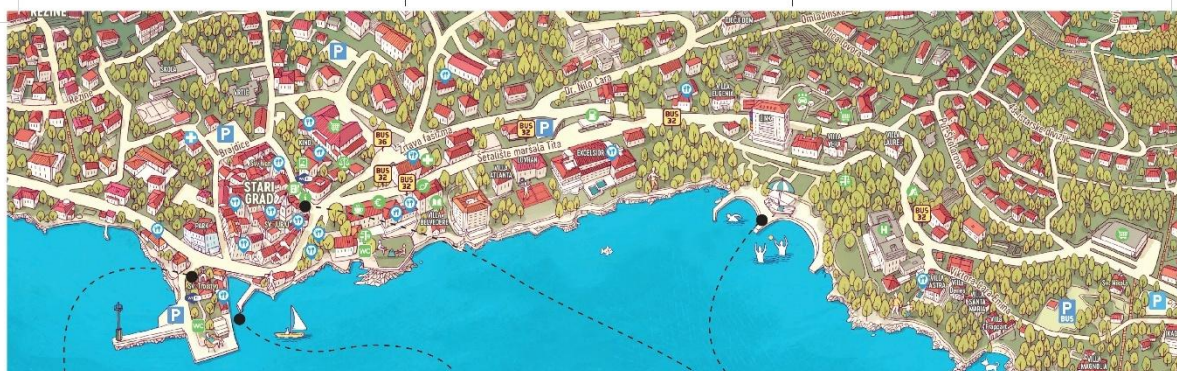


Free program
offered to you by
Lovran Tourist Board

Organizator zadržava pravo izmjene programa.
Please note that the program may be subject
to change without notice.



visitlovran.com



Guided tour

OLD TOWN STARI GRAD

15.6. - 15.9.2025.
10:00H

every Thursday

svakog četvrtka
jeden Donnerstag
ogni giovedì

ALTSTADT
CITTÀ VECCHIA

Duration / trajanje: 1 h
Language / jezik: english

Meeting point / mjesto okupljanja:
Church of st. Trinity in the park
above the harbor
Cikve sv. Trojstva u parku u luci



TRADITIONAL WOODEN BOAT RIDE

VOŽNJA
TRADICIJSKIM
DRVENIM BARKAMA

15. 6. - 15. 9. 2025.
18:00 - 20:00H

every Wednesday

svake srijede
jeden Mittwoch
ogni mercoledì

Meeting point /
mjesto okupljanja:
In front of the harbor
Ispred luke (Mandrač)



In case of rain, the ride
will be canceled.
U slučaju kiše, vožnja
se otkazuje

TRADITIONELLE
HOLZBOOTSFAHRT

GIRO CON
LA BARCA
TRADIZIONALE



SUMMER YOGA LJETNA JOGA

15.6. - 15.9.2025.
07:00 - 08:15H

Monday / Wednesday
ponedjeljak / srijeda
Montag / Mittwoch
lunedì / mercoledì

Meeting point / mjesto okupljanja:
Kvarner Beach / Gradsko kupalište Kvarner
Take your mat & water / Ponesite prostirku & vodu

SOMMER-YOGA
YOGA ESTIVO

Free yoga by
Blanka (Nena) Matasović
Besplatna joga
Kostenoze yoga
Yoga gratuita

Free entrance

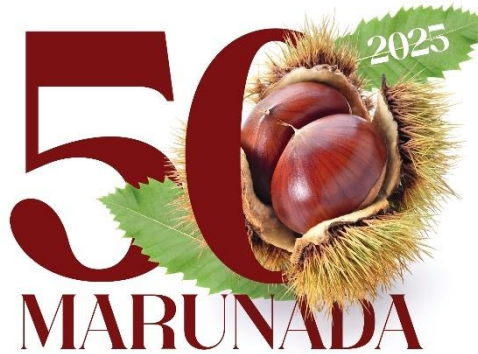
CITY TOWER &
HOUSE OF LOVRANSKI GUC
(Lovran Tourist Board)

15. 06. - 15. 09. 2025.
MON - SAT 08:00 - 20:00H
SUN 09:00 - 13:00H

2.3.4 *Marunada*

Marunada je manifestacija koja objedinjuje gastro, kulturnu, zabavnu, sportsku i glazbenu ponudu, a ove je godine održana 50. put. Udružena su sredstva Općine i Turističke zajednice općine Lovran, a u realizaciju su uključene sve lovranske udruge i mnogi volonteri. Odvija se tijekom tri vikenda od kojih je jedan u Lovranu, jedan u Dobreću i jedan u Lignju, no ponuda jela i slastica od maruna traje tijekom cijelog listopada. Petak prijedodne rezerviran je za Miću Marunadu kada djeca kroz razne radionice plesa, izrađivanja košića, izrađivanja tradicionalne barke guc i slično, uče o starim zanatima i običajima našega kraja, dok je ostatak vikenda bio rezerviran za mnoga glazbena imena našega kraja ali i hrvatske glazbene scene, za kulturna, glazbena i sportska događanja u organizaciji lovranskih udruga ali i za kušanje pomno spravljenih gastronomskih delicija. 18. listopada smo organizirali vođenu gastro-glazbenu turu *Secrets of Lovran – Marunada Edition*. Na meniju su bili: čokolatini u obliku maruna, pivo od maruna, smokvenjak konobe Kali, proizvodi obitelji Buretić, pečeni maruni, kruh od maruna, koktel s marunom, vino i domaće rakije. Po prvi puta u projekt je uključena i Ugostiteljska škola Opatija u kojoj su profesori i učenici spravili dio delicija koje su se nudile na ovoj turi. Istoga dana u suradnji s udrugom Kulturni front održana je interpretacijska kostimirana šetnja Starim gradom uz elemente potrage i igre pod nazivom *Lovran: krijumčari i gusari*. Odaziv je bio odličan, a uz velik interes naših žitelja bilo je gostiju iz svih krajeva Hrvatske.

Marunada je putem Jumbo plakata najavljena na graničnom prijelazu Pasjak, u Zagrebu na Lučkom te na digitalnom video wall-u u Rijeci na Delti. Na plakatima i letcima objedinjen je kompletan program koji se događao u Lovranu, Lignju i Dobreću, a najave su išle svakodnevno na našim društvenim mrežama. Najava Marunade išla je i a slovenskom portalu *Objemi Hrvaško*, u *Tip Travel Magazin*u, portalu *Vikendholičari* a Marunadu su popratili i: HTV, RTL, Nova TV, *Inflight magazin Croatia Airlines*a, Radio Rijeka, Radio Korzo, Pod Učkun net, Turizmoteka, *Novi list*, a kao sponzor bila je i TZ Kvarnera.



LOVRAN 10. - 12.10.2025.

DOBREĆ
18. & 19.10.2025.

LIGANJ
25. & 26.10.2025.

marun na slatko & slano | eno & gastro ponuda
autohtoni proizvodi | kulturna događanja | zabavni sadržaji

program  **visitlovran.com**
marunada-lovran.com

LOVRAN 10. - 12.10.2025.

04.10. SUB / SAT	17:00 h	Kino / Cinema Sloboda Lovran	animirani film za djecu Zecko Koš i tajna Velikog svisca (sinkronizirano na hrvatski)
	20:00 h	Kino / Cinema Sloboda Lovran	film / long film Smashing Machine: Život u ringu
Dječji tjedan • Ljubav djece prije svega / Children's Week • Love Children Above All DIO Opuzla / Lovran			
06.10. PON / MON	09:30 - 10:30 h	Tig sv. Jurja St. George Square	Dječji javni skup / Public Children's Event
	17:30 h	Galerija / Gallery "Laurus"	otvorenje izložbe / Opening of the Exhibition Snažna kao Pipi / Strong as Pippi
07. - 09.10.	09:00 - 12:30 h	Galerija / Gallery "Laurus"	radionice / workshop Pravo na obrazovanje The Right to Education
	10:00 h	Galerija / Gallery "Laurus"	predstavljanje dječje bojanice Presentation of the children's coloring book Poplutaaj lovranški marunčić Paint the small Lovran Maroon ilustrirala djeca za djecu / illustrated by children, for children
09.10. ČET / THU	13:30 - 16:30 h	Parking "Brajdice"	Mića Marunada va našen Lovrane Children's Marunada in Our Lovran DIO Opuzla / Lovran
	17:30 h	Glavna lovranška ulica Lovran Main Street	kreativno stvaralačke radionice na temu njegovanja kulturne baštine našeg kraja Creative Workshops on Preserving the Cultural Heritage of Our Region
10.10. PET / FRI	17:30 h	Glavna lovranška ulica Lovran Main Street	Svečani mimohod / Parade and ceremony Otvorenje 50. Marunade Marunada opening
	19:00 h	Kuća lovrankega gusa House of Lovran gus	izložba / Exhibition Tri generacije brodomaketara Three Generations of Model Shipbuilder Roland Vlahović, Marko Smokvina, Luka Ušalj izložba je otvorena do / open until: 26.10.2025. radno vrijeme / opening hours: pet / fri: sub / sat: 17 - 19 h, // ned / sun: 10 - 12 h
11.10. SUB / SAT	20:00 h	Kino / Cinema Sloboda Lovran	film / SF akcija Troni: Ares
	21:30 - 01:45 h	Parking "Brajdice"	Live Music Dino Dvornik Tribute Band GUSTAFI
12.10. NED / SUN	10:00 - 12:00 h	Kuća lovrankega gusa House of Lovran gus	Besplatno mjerenje očnog tlaka, dr. Bernard Mrak Free eye pressure measurement, dr. Bernard Mrak Live Out-Of-Market Lines
	11:00 - 13:00 h	Parking "Brajdice"	14. Susret zborova / 14th Choirs concert
13.10.	13:30 - 15:30 h	Parking "Brajdice"	Grupa Bonaca
	16:00 - 18:00 h	Parking "Brajdice"	Tutti Brutti band
14.10.	17:00 h	Kino / Cinema Sloboda Lovran	animirani film za djecu Zecko Koš i tajna Velikog svisca (sinkronizirano na hrvatski)
	20:00 h	Kino / Cinema Sloboda Lovran	film / glazbena drama Poljubac žene pauka
15.10.	20:30 - 02:00 h	Parking "Brajdice"	Live Music Dellboys / MAJA ŠUPUT
	10:00 - 19:00 h	Bočarija / Boce court Lovran & Liganj	Međunarodni bočarski turnir International bocce tournament "Marunada 2025" BK Lomac

12.10. NED / SUN	12:00 - 15:00 h	Parking "Brajdice"	Live Music Klapa Intriga
	15:30 - 16:30 h	Parking "Brajdice"	Wind orchestra concert Puhачki orkestar Lovran
16.10. ČET / THU	19:00 - 21:00 h	Parking "Brajdice"	Live Music KLAPA INTRADE
	21:30 - 23:30 h	Parking "Brajdice"	Live Music Event Duo
17.10. PET / FRI	18:00 h	Kuća lovrankega gusa House of Lovran gus	Radionice radionice / Creative workshop U susret Halloweenu Getting Ready for Halloween prijava / registration: layelektpunk@gmail.com
	20:00 h	Kino / Cinema Sloboda Lovran	film / horor Crni telefon 2
18.10. SUB / SAT	08:30 - 10:00 h	Lovranski mul Lovran port	Susret oldtimera MARUNADA 2025 Oldtimer Meeting MARUNADA 2025 Ljubana kraljica Maja Opuzla
	09:00 - 12:00 h	Lovranska ludica Lovran port	Natjecanje u sportskim ribolovu / fishing competition 16. Kup "Mića šajca 2025" za djecu do 12 godina / for children up to 12 years 1807 Ljubana za sudjelovanje potrebno napomenuti da se natječe u nedjelju, 19.10. or casual of boat events, the competition will be held on Sunday, October 19.
19.10.	13:00 - 15:00 h	Stari grad Lovran Old town Lovran	 Secrets of Lovran - Marunada 2025. Besplatna vodena gastro & glazbeni tur Free guided gastro & music tour Obavezna prijava zbog ograničenih mjesta Registration required (limited capacity) e-mail: info@visitlovran.com
	15:00 - 16:00 h	Tig sv. Jurja St. George's Square	Live music Dario Terglav Duo
20.10.	16:00 - 18:00 h	Stari grad Lovran Old town Lovran	Uspolika tura Lov na blago - Lovran: krijumčari i gusari Treasure hunt - Lovran: smugglers & corsairs (za sve uzraste / for all ages groups) obavezna prijava / mandatory register animirani film za djecu animated film for children
	17:00 h	Kino / Cinema Sloboda Lovran	Šape u akciji šape u akciji na hrvatski
21.10.	19:00 h	Kuća lovrankega gusa House of Lovran gus	Kreativna radionica / Creative Workshop Pratka torbica i dekorativnih dodataka Making Handbags & Decorative (2. dio / Part 2) Slobodan ulaz / Free entrance
	19:00 h	Caffe Bar Nevera	Pikado turnir - Marunada 2025. Darts tournament "Marunada 2025" Pratka kupa Lovran // prijava do / register till: 19.30 h
22.10. SRI / WED	20:00 h	Kino / Cinema Sloboda Lovran	film / triln Lopov s krova
	18:00 - 19:00 h	Galerija / Gallery "Laurus"	ilicovne radionice za školsku djecu art workshops for school-aged children Kreativna brodica / Creative boat
24.10. PET / FRI	19:00 h	Kuća lovrankega gusa House of Lovran gus	Slavonska radionica / Pottery workshop Piturali, zabavno iskustvo slikanja An artistic painting experience prijava / registration: valeria.vogler@gmail.com
	20:00 h	Kino / Cinema Sloboda Lovran	film / komedija Dobra karma
25.10. SUB / SAT	12:00 h	Lovranska Regatta "Marunada 2025"	Lovranska Regatta "Marunada 2025" At sea Lovran
	17:00 h	Kino / Cinema Sloboda Lovran	film za djecu Gabina kuća lutaka (sinkronizirano na hrvatski)

DOBREĆ 18. & 19.10.2025.

18.10. SUB / SAT	10:00 - 15:00 h	Mića Marunada Children's Marunada Dobreć	animirani film za djecu Zecko Koš i tajna Velikog svisca (sinkronizirano na hrvatski)
	10:00 - 11:00 h	Prezentacija proizvoda domaćih OPG-ova Presentation of Local Family Farm Products	
19.10. NED / SUN	11:00 - 12:30 h	Otvorenje Marunade Dobreć Opening of Marunada Dobreć	Naša deca za 50. Marunada / Our Children for the 50th Marunada našeg kraja u skladu s lokalnim običajima Performances by Kindergarten & Elementary School Children
	12:30 h	Dječja predstava / Children's Play Velika priča o maloj Milici The Big Story of Little Milica Tuzi OŠIČEVA	odličje igre u šumi maruna Children's Games in the Maroon Forest Ivanegripa Rileta
20.10.	13:30 - 15:00 h	Medo Edo Igrarijeeee	
	15:00 h	Live Music Grupa Anelidi Pula	
21.10.	18:30 - 20:00 h	Live Music DJ Vedran	
	20:00 - 01:30 h	Cukar & Caffe band ALLEN VITASOVIĆ I ŠAJETA	
22.10.	10:00 h	Prezentacija proizvoda domaćih OPG-ova Presentation of products of domestic producers	
	10:00 - 19:30 h	Live Music DJ Vedran	
23.10.	11:00 - 12:30 h	Škola harmonike i orkestar Accordion School and Orchestra "Niko Poles"	
	13:00 - 15:30 h	Live Music Klapa Nevera	
24.10.	16:00 - 19:30 h	Live Music Grupa Trio Asi	

LIGANJ 25. & 26.10.2025.

25.10.
SUB / SAT

10:00 h
Planinarski pohod Liganj / Hiking trip Liganj
Liganj - Lutanak breg - Konegrad - Liganj
Magistralni koncept je plaća uz čisto vjeće - uz nadoplatu
posljedice od voća u staklu - extra charge
napisa / announcements: +385 90 642 596
e-mail: polje@liganj.org

Etno izložba / Ethno exhibition

ulaz slobodan / free entry
• Dom Liganj (Community center)
• Ulica Ograda Liganj

Live Music

20:00 - 01:45 h

Bez Kormilara band

KOKTELSI

26.10.
NED / SUN

10:00 - 12:00 h
Besplatna vodena setnja / Free guided Maroon Trail

Meeting point: Dom Liganj (Community center)

Obezbeđena prijava zbog ograničenosti mjesta
Registration required (limited capacity)

e-mail: info@liganj.org

Etno izložba / Ethno exhibition

ulaz slobodan / free entry

• Dom Liganj (Community center)

• Ulica Ograda Liganj

10:00 h

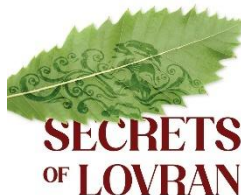
Biciklijada / Bike tour

Giro di Marunada

Live Music

14:00 - 19:30

Dejan Jedretić



sub/sat
18. 10. 2025.
13:00 h



interpretacijska setnja uz lokalne okuse
i tradiciju "starih" Lovranaca

An interpretive walk through local flavors
& the traditions of Lovran's elders.

Obezbeđena prijava zbog ograničenosti mjesta
Registration required (limited capacity)

T: +385 51 291 740
E: info@visitiLovran.com



Scan for
parking
location

1. Pul Marunica & Trg slobode
ponuda domaćih proizvoda
selection of local products
2. Kutak za najmlađe / Kids' corner
3. Glavna pozornica & ugostiteljska ponuda
Main stage, food and beverage offer
4. Parkiralište / Parking Kamenjar
(7 min hoda do glavne pozornice)
(7 minutes' walk to the main stage)



*organizator zadržava pravo promjene programa / *the organizer reserves the right to change the program

2.3.5 Festival svjetlosti

Spektakl svjetla – Svjetlarna Lovran održana je i ove godine. Zbog lošeg vremena odgođena je tjedan dana kasnije od najavljenog i to za nedjelju, 23.11.2025. U organizaciji Općine Lovran, uz podršku Turističke zajednice Lovran, Turističke zajednice Kvarnera i Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci, peta epizoda manifestacije odvijala se na ruti od Trga svetog Jurja do Parka hrvatskih branitelja, gdje su brojni posjetitelji obilazili instalacije i programe posvećene svjetlu.

Na Trgu svetog Jurja tradicionalno je prikazan audiovizualni program u tri termina, u 19:00, 20:00 i 21:00 sat. Autorstvo potpisuje rezidentski tim Damjan Šporčić (Oblik3) i Marko Mrvoš, kojima se ove godine pridružila animatorica i asistentica na Akademiji Antonija Veljačić sa studentima. Glazbeni dio programa ponovno je oblikovao mladi producent Matko Baričević.

Galerija Laurus bila je domaćin izložbe „Prisutnost“ multimedijalnog umjetnika Mihaela Gibe. Kroz interaktivnu aplikaciju koja iz IP adresa posjetitelja generira dinamične RGB gradijente, Giba je spajao digitalno i materijalno, a dio generiranih vizualnih tragova prenesen je i u fizički prostor. Instalacija je bila dostupna i u VR formatu, čime su posjetitelji postajali aktivni sudionici rada.

Poseban doprinos ovogodišnjoj Svjetlarni stigao je iz Slovenije. Zavod R.O.R. iz Nove Gorice predstavio je umjetnika Lumoskop_lab, čije su vizualne projekcije prekrile prednju i bočnu stranu zgrade Galerije Laurus. Riječ je o organizaciji koja povezuje suvremenu umjetnost i tehnologiju te razvija projekte usmjerene na percepciju prostora i odnosa čovjeka i okoliša.

Park hrvatskih branitelja ove je godine bio rezerviran za dječji program. Učenici Osnovne škole Viktora Cara Emina, uz mentorstvo Mihaela Gibe i Antonije Veljačić, izradili su svjetlosnu instalaciju „svjetleća snježna bajka“, nastalu tijekom trodnevne radionice u školi. Instalacija je svečano upaljena u 19:30, nakon prve projekcije na Trgu.

Novost ovogodišnje manifestacije bio je i performativni program. Umjetnica Simsala Green izvela je LED plesnu točku nakon prve projekcije, dok je vatreni performans održala ispred Galerije Laurus u 20:30.

Glazbenu atmosferu ispred galerije oblikovao je DJ Super Saiyan, a dodatnu živost donio je pop-up bar Glow Lovran smješten u povijesnoj lovranskoj špini.

Tijekom listopada bilježimo popunjenost smještajnih objekata u Lovranu i na Rivijeri zahvaljujući Marunadi. Studeni se idealno nadopunjuje s opatijskim Festivalom čokolade i lovranskom Svjetlarnom, te omogućuje produžetak sezone i cjelogodišnje poslovanje. Primjerice, naš najveći hotel Excelsior je zahvaljujući zimskim događanjima ponovo otvoren cijele godine. Događanje je najavljeno na našim društvenim mrežama, a Svjetlarnu su popratili: središnji Dnevnik HRT-a, Novi list, Radio Rijeka, Radio Korzo; brojni web portali: Turizmoteka, Culture.net, ArtKvart, Novilist.hr, PodUčkun.net, Regionalni.hr, Morski.hr, Ljepotaizdravlje.hr, Karlobag.eu, slovenski ObjemiHrvaško.si, internacionalni portal TimeOutNovi, a medijski pokrovitelj kao i sponzor bila je TZ Kvarnera.



2.3.6 Advent u Lovranu

Nakon što se u godini prije pokazalo dobro idejom organizirati paljenje prve adventske svijeće zajedno s građanima, ta se praksa nastavila i u 2025. godini te je uz blagoslov župnika i nastup *Lovranskih črešnjica*, *KUD Lovor* i *polaznika Internog glazbenog tečaja Puhačkog orkestra Lovran* djelić Trga slobode *pul marunića* i ove godine ispunilo mnoštvo građana. Organizirana je i prigodna okrijepa u vidu fritula, čaja i kuhanog vina. Ove godine je izostala aktivnost gospodarskih subjekata pa se više uložilo u uređenje mjesta prigodnim dekoracijama. Uloženo je više nego planirano ali radi se o dugoročnijoj investiciji i dekoracijama koje se iznova mogu koristiti.

2.3.7 Potpore manifestacijama

Temeljem Javnog poziva za događanja Povjerenstvo je donijelo odluku koju je Turističko vijeće Turističke zajednice općine Lovran usvojilo te su tijekom 2025. godine potpomognuti sljedeći programi i događanja:

Tablica 12. Odluka o dodjeli sredstava za sufinanciranje manifestacija u 2025. godini

	Nositelj/Organizator	Manifestacija	Datum održavanja	Odobren iznos
1.	Udruga građana „Za Medveju“	Vazmenski ponedejak va Medveje	21.4.2025.	800,00€
2.	Udruga građana „Za Medveju“	RetroRibarska – Medveja 2025.	11.7.2025.	400,00€
3.	R – Kvarner d.o.o.	Ribarske fešte	12.7.2025. i 2.8.2025.	4.000,00€
4.	JK „Istra“ Lovran	Lovranska regata Marunada 2025.	25.-26.10.2025.	450,00€
5.	Plesni art laboratorij	Plešimo	25.6.-15.7.2025.	0,00€
6.	Plesni art laboratorij	Festival umjetnosti glazbe i plesanja – FUGIP 2025.	15.6. – 30.7.2025.	1.000,00€
7.	Plesni art laboratorij	Ples kao životni poziv	25.6. – 15.7.2025.	300,00€
8.	Udruga za razvoj kulture mladih Kulturni front	Interpretacijska šetnja „Lovran: Krijumičari i gusari“	lipanj – listopad 2025.	1.500,00€
9.	Udruga „Ognjišće“ Lovran	Fešta od vina i domaće besedi va Lignje	Studen/prosinac 2025.	150,00€
10.	Udruga „Ognjišće“ Lovran	Lovranska trešnja	Lipanj 2025.	0,00€
11.	Udruga „Naš Lovran – Lovrana nostra“	16 smotra i regata tradicijskih barki na jedra „Nino Gašparinić“	13. – 15.6.2025.	1.500,00€
12.	KUD „LOVOR“ Lovran	Internacionalna smotra zborova u Premu (SLO)	25.10.2025.	0,00€
13.	KUD „LOVOR“ Lovran	Koncert u čast Josipa Kaplana	21.11.2025.	200,00€
14.	KUD „LOVOR“ Lovran	Marunada 2025	10.10.2025.	200,00€

15.	KUD „LOVOR“ Lovran	Uskrсни koncert	21.4.2025.	200,00€
16.	KUD „LOVOR“ Lovran	Božićni koncert	26.12.2025.	300,00€
17.	Zajednica talijana Mošćenička Draga	Jerry Rick's Blues festival 2025.	27.7.2025.	200,00€
18.	Baraka, obrt za ugostiteljstvo	Leto va Medveje	1.6. – 15.10.2025.	500,00€
19.	PD „Opatija“ Opatija	Dani hrvatskih planinara 2025.	31.5 – 1.6. 2025.	0,00€
20.	Vanavi j.d.o.o.	Dica va Lovrane	11.10.2025.	0,00€
21.	Puhački orkestar Lovran	Novogodišnji koncert Puhačkog orkestra Lovran	27.12.2025.	1.000,00€
22.	Puhački orkestar Lovran	Pozdrav ljetu	30.8.2025.	1.000,00€
23.	Puhački orkestar Lovran	33. Međunarodni festival puhačkih orkestara „Naš svijet je glazba“	09.5.-11.5.2025.	2.000,00€
24.	JU Park prirode Učka	XVII. Učarski sajam	7.9.2024.	1.000,00€
25.	JU Park prirode Učka	XV. Božićna bajka	12. -14.12.2025.	135,00€
26.	Medveja, obrt za ugostiteljstvo	Vazmenski ponedjeljak va Medveje	21.4.2025.	0,00€
27.	Medveja, obrt za ugostiteljstvo	Advent u Medveji	1.12. – 31.12.2025.	500,00€
28.	Medveja, obrt za ugostiteljstvo	Medvejanske ljetne noći	1.6.- 30.9.2025.	1.000,00€
29.	SRD „ZUBATAC“	24. Zubijada	22.2.2025.	150,00€
30.	SRD „ZUBATAC“	Kup Sv. Jurja 2025.	do 26.4.2025.	150,00€
31.	SRD „ZUBATAC“	16. Kup Mića žajica	18.10.2025.	150,00€
32.	Corona Laurea	8. Festival klasične glazbe „Lovran classic“	1.-8.2025.	450,00€
33.	Osnovna škola Viktora Cara Emina Lovran	Mića ribarska fešta	5.6.2025.	0,00€
34.	Zajednica talijana Lovran	Koncert talijanske i domaće glazbe	Travanj ili ljetni mjeseci 2025.	135,00€
35.	HNK „LOVRAN“	30. Tradicionalni nogometni turnir za Morčiče “Sveti Juraj“	25.4.2025.	200,00€
36.	Bočarski klub „Lovran“	Međunarodni bočarski turnir „Marunada 2025“	12.10.2025.	300,00€
37.	Atletski klub „Rika“	Rika Vertikal	3.5.2025.	200,00€
			UKUPNO	20.070,00€

Na ovoj stavci nisu potrošena sva planirana sredstva budući da neki korisnici nisu održali pojedina najavljena događanja dok neki nisu utrošili sva sredstva pa je isplaćeno manje nego je odluka po pojedinom događanju.

2.3.8 *Wine & Art*

Iako se planiralo u 2025. godini nastaviti s ciklusom Wine & Art radionica koje bi potakle kreativno stvaralaštvo ali i prezentiralo Kvarner Wines – vina Kvarnera, odustalo se od ove stavke budući da Odjel za Kulturu – Kultura Lovran, koji djeluje pri Općini Lovran ima velik broj sličnih radionica na mjesečnoj bazi pa bi za ovo malo mjesto bilo previše toliko jednakih događanja. Bolje da ih bude manje i da su dobro iskorišteni i posjećeni.

2.3.9 *Ostale potpore*

Ova stavka odnosi se na potpore eventima i manifestacijama tijekom godine koji nisu bili planirani početkom godine ili koji se nisu javili na Javni poziv jer tada još nisu ni bili planirani, a koncepcijom zadovoljavaju misiju i viziju rada Turističke zajednice općine Lovran. Posebnim odlukama direktorice a temeljem Zahtjeva takve bi se manifestacije i event i financijski potpomogli.

Na ovoj je stavci planirano puno manje sredstava nego je utrošeno, no u međuvremenu su se pojavila događanja gdje TZ treba dati svoj doprinos, prvenstveno jer se radi o doprinosu turizmu kao djelatnosti ali i promociji Lovrana, direktno ili kroz buduće naraštaje.

Oslikalo se još jedno Uskršnje jaje ne bi li se doprinijelo ljepšem vizualnom identitetu Lovrana tijekom uskršnjih blagdana. Potpomogla se organizacija lovranskih karnevalskih zbivanja u vidu nabavke logističke opreme (prsluci, brojevi za grupe sudionike lovranskog Karnevala. Potpomoglo se Udrugu Porto Lovrana za Promociju maritimne baštine Lovrana na međunarodnoj regati „Jedra Jadrana – spoj tradicije i zajedništva“ koja se održala 21. svibnja 2025. godine u Bariju (MNE). Potpomoglo se i *Državno prvenstvo u sportskom ribolovu*, u organizaciji Sportskog ribolovnog društva „Zubatac“ Lovran u vremenu od 9.5.-11.5.2025. Ugostio se Daruvarski orkestar koji je nastupio u Lovranu u spomen na pred godinu dana tragično preminulu članicu orkestra. O.Š Viktor Car Emin organizirala je miću ribarsku pa je Turistička zajednica općine Lovran i tu dala svoj doprinos. Ugostili smo i kongres Hrvatske gospodarske komore čijim smo sudionicima prezentirali skraćenu verziju projekta Secrets of Lovran te je svih 200 sudionika bilo oduševljeno organizacijom ali i pričom. Pred kraj godine dali smo i suport Alterego festivalu prirodnih vina koji se drugu godinu održavao u Lovranu a koji okuplja velik broj domaćih i inozemnih izlagača i privlači velik broj zainteresiranih, što nama direktno nosi nekoliko benefita.

2.3.11. Bore staroga grada

U 2025. godini revitalizirali smo manifestaciju koja na sceni nije bila 20-tak godina. U prijedpodnevnom programu svoju su kreativnu u djelo pretočili najmlađi, u suradnji s DND Opatija – Lovran. Uz pomoć lovranske mlade umjetnice Petre Dusper okupili smo 30 izlagača koji su se natjecali za neku od tri vrijedne nagrade a samih izlagača u dijelu Ex Tempore bilo je i više. U međuvremenu se iz daleke Amerike javila idejna začetnica ove manifestacije koja se uključila i u organizaciju ali i ponudila super nagradu za otkup slike u iznosu od 1.000,00 €. U zabavnom djelu programa nastupila je Barbara Munjas a sve je zaokruženo svečanom dodjelom nagrada. S ovom će se manifestacijom nastaviti i u 2026. godini kako bi se na ulice lovranskog starog grada vratilo stvaralaštvo i kreativnost.

2.4. Turistička infrastruktura

S ove se stavke utrošilo nešto manje sredstava od planiranih, a postavile su se dvije nove info ploče Stari grad, u Medveji se postavila mapa Medveje kod trgovine Konzum i na autobusnom ugbalištu u samom centru Lovrana postavila se osvježena mapa Lovrana.

3. Komunikacija i oglašavanje

Ova stavka objedinjuje sve aktivnosti koje su dozvoljene lokalnim turističkim zajednicama sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2025. godini odrađeni su tradicionalni turistički sajmovi Ferienmesse u Beču i F.re.e München. Na oba je odaziv posjetitelja bio i više nego očekivan a sami gosti koji su se interesirali za Opatijsku rivijeru isticali su ili da su bili ili da stižu i tražili su informacije o dodatnim sadržajima. Po prvi puta predstavili smo se u sklopu TZ-ova Opatijske rivijere na sajmu Place2Go u Zagrebu. Inicijativa je došla iz našeg ureda budući da je jako bitna promocija i na domaćem tržištu i to upravo onom bližem na koje možemo računati kao vikend goste i na taj način pomalo ispunjavati plan za bolje rezultate noćenja u pred i posezoni. Činjenica da smo se našli u Zagrebu jako je dobro prihvaćena i posjetitelji su bili ugodno iznenađeni. Nekolicina ih se javila prilikom svog dolaska u Lovran pozivajući se upravo na informacije koje su dobili na zagrebačkom sajmu.

Ove godine nitko od djelatnika nije bio u mogućnosti ići u Bleiburg kao podrška Općini Lovran ali smo pomogli oko priprema za odlazak na sajam i oko logističkih sitnica.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

S ove stavke realizirano je sufinanciranje prihvata novinara u našoj destinaciji. Ugostili smo blogera Vjeku Madunovića koji je pisao o Lovranu na svom blogu kozjaposla.com, zatim predstavnika magazina JUST koji se distribuira kao prilog vodećih austrijskih dnevnih novina Der Standard i Die Zeit. Lovran je posjetio i francuski novinar i urednik Jean Philippe Damiani, predstavnik vodećeg turistickog web portala u Francuskoj Routard.com - vodeća platforma specijalizirana za "turisticke zanimljivosti" u Francuskoj i u zemljama francuskog govornog područja (Belgija, Švicarska, Kanada...) i broji 3 milijuna posjeta mjesečno. Potpomogli smo i FAM trip za brazilске agente u suradnji s LRH d.d. Ugostilo se i predstavnike dnevnih novina OÖN (Oberösterreichische Nachrichten) koji su pisali o Kvarneru –

Europskoj regiji gastronomije. U suradnji s PR agencijom ART Redaktion na Kvarner su stigli i njemacki i austrijski novinari zainteresirani za RetrOpatiju ali su posjetili i Lovran pa smo zajedno s ostalim TZ-ovima sudjelovali u sufinanciranju broda s kojim s obišli Opatijsku rivijeru. Sredinom listopada sudjelovali smo i u prihvatu grupa austrijskih novinara iz Kronen Zeitung i Kleine Zeitung u pratnji kolegice Paule Baltic iz HTZ predstavništva u Austriji na temu CULINARY OUTDOOR Kvarner.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Na ovoj je stavci utrošeno manje od planiranog jer su se na ovoj stavci planirala sredstva za izradu novog Promo videa Opatijske rivijere a po odobrenim sredstvima HTZ-a. Kako je odobreno manje nego se očekivalo, tako je i manje utrošenih sredstava na ovoj stavci.

I dalje je jedan od promo materijala promo voda pa se i nju nabavljalo, kao i promo vrećice na Mustačona. Nastavilo se i s praksom suradnje s Matičnim uredom općine Lovran te simboličnim darivanjem inozemnih parova koji su se odlučili vjenčati baš u Lovranu.

3.4. Internetske stranice

Ova stavka obuhvaća aktivnosti upravljanja sadržajem na mrežnim stranicama i razvoj i održavanje mrežnih stranica (Google maps, web cam, QR kodovi Stari grad, hosting Sagita) te su sredstva planski i utrošena samo na te javne usluge.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka podrazumijeva aktivnosti usmjerene na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija, prevođenje i ostalih podataka. Turistička zajednica općine Lovran nadopunila je postojeću bazu fotografija i video materijala s naglaskom na kvalitetu i potrebne motive u cilju turističke promocije destinacije.

Ovi se troškovi odnose na fotografije potrebne za bazu podataka odnosno promo aktivnosti TZ općine Lovran, kao i prijevode za izradu novih promo materijala.

Redovito se ažurira foto baza kako bi bilo dovoljno materijala za marketinške aktivnosti.

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

U ovu su stavku uključene aktivnosti upravljanja TIC-om (funkcioniranje turističko – informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora – voditelja TIC-a i informatora) kao i svi materijalni troškovi potrebni za normalno funkcioniranje TIC-a i dugotrajna imovina.

Na ovoj je stavci utrošeno manje sredstava budući da smo u cijeloj 2025. godini bili bez djelatnice Nataše Cibić – Poznić koja je bila na bolovanju zbog ozljede na radnom mjestu.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

Pod stavkom Marketinške i poslovne suradnje smatra se Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini kao i strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s autobusnim prijevoznicima, turoperatorima i sl.). Turističko vijeće TZO Lovran već je odlučilo kako do daljnjega neće sufinancirati oglašavanje avio – prijevoz zbog iznimno loših rezultata ali i iznimno loše komunikacije na regionalnoj razini što se dalje odražava na lokalnu razinu. S LRH ostajemo pri zajedničkom oglašavanju, što je već dogovoreno za sljedeću godinu a realiziran je i Zajednički media plan Opatijske rivijere s TZ Kvarnera. Novitet je udruženo oglašavanje TZ Kvarnera s Villom Astrom koja se javila na natječaj.

3.8. Odnosi s javnošću

Kako je i planirano, odrađene su posebne marketinške aktivnosti prezentiranja Lovrana kao gastro destinacije, s posebnim naglaskom na pred i posezonu, ciljano putem radija Korzo, slovenskog portala Objemi Hrvaško, Turizmoteke, Pod Učkun neta i Nova click taga. Na ovoj se stavci utrošilo više od planiranog jer u osnovi marketing i je naša glavna zadaća i najbolji posao smo odradili ako smo kvalitetno proširili informaciju o tome tko smo, što radimo.

4. Destinacijski menadžment

Destinacijski menadžment obuhvaća aktivnosti razvoja i upravljanja turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, upravljanje kvalitetom u destinaciji kao što je sustav nagrađivanja i podizanja kvalitete ponude i konkurentnosti destinacije, te poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.

Utrošci s ove stavke odnose se na nagrade za najljepši adventski izlog u 2025. godini (isplaćeno u 2026. godini), podjelu sadnica iznajmljivačima, edukacija za iznajmljivače – tečaj njemačkog i engleskog jezika za iznajmljivače, a u 2025. godini smo sudjelovali i na edukaciji Ministarstva turizma i sporta o metodologiji izrade Plana upravljanja.

Na ovoj je stavci dodana podstavka Kandidature za nagrade za destinacijski proizvod budući da je Turistička zajednica općine Lovran prijavila promo video Secrets of Lovran (fotograf i montažer Borut Brozović (Studio B) te snimatelj Dorian Matšić) na 28. ITF Cro te je isti nagrađen od stručnog žirija i delegacija je sudjelovala na svečanoj dodjeli u studenom 2025. godine u Solinu.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Na ovoj stavci nije bilo ni planiranih ni utrošenih sredstava.

6. Administrativni poslovi

Administrativni poslovi obuhvaćaju poslove Ureda TZO Lovran tj. Plaću direktorice i materijalne troškove za funkcioniranje ureda kao i ostale troškove neophodne za rad tijela turističke zajednice.

Turistička zajednica općine Lovran je i u 2025. godini stručno, kvalitetno, pravovremeno i odgovorno pripremila i realizirala sve zadatke predviđene Programom rada i Zakonom.

I na ovoj je stavci planski praćen utrošak sredstava i budžet je prijeđen sa svega 4%.

7. Rezerva

Ova je stavka rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). S ove stavke nije bilo utroška u 2025. godini

Tablica 13. Prihodi i rashodi - Izvršenje financijskog plana rada Turističke zajednice općine Lovran za 2025. godinu

		Razred /skupina	PRIHODI	PLAN 2025. (euro)	OSTVARENO 31.12.2025.	INDEKS ostvareno/plan	UDIO %
1.			Izvorni prihodi	219.000,00 €	251.967,60 €	115	60
	1.1.	33	Turistička pristojba	189.000,00 €	206.227,14 €	109	49
	1.1.1.	33	Turistička pristojba		206.227,02 €		49
	1.1.2.	33	Turistička pristojba za noćenje na plovnom objektu		0,12 €		0
	1.2.	32	Turistička članarina	30.000,00 €	45.740,46 €	152	11
2.			Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna	43.000,00 €	69.976,03 €	163	17
	2.1.	35	Prihodi iz proračuna županije	3.000,00 €	- €	0	0
	2.2.	35	Prihodi iz proračuna općine	40.000,00 €	69.976,03 €	175	17
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica	57.000,00 €	27.000,00 €	47	6
4.			Prihodi iz EU fondova	- €	- €		0
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €		0
6.			Preneseni prihod iz prethodne godine	40.000,00 €	63.992,25 €	160	15
7.		36	Ostali prihodi (refundac.za sufin.promo video Op.rivijere, suizl.na sajmovima)		9.134,46 €		2
			TOTAL	359.000,00 €	422.070,34 €	118	100

		Razred /skupina	RASHODI	PLAN 2025. (euro)	OSTVARENO 31.12.2025.	INDEKS ostvareno/plan	UDIO %
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.000,00 €	2.112,50 €	14	1
	1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	15.000,00 €	- €		
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	- €	2.112,50 €		1
	1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €		
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	109.100,00 €	142.644,37 €	131	42
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	500,00 €		0
	2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €		
	2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	107.100,00 €	140.730,62 €	131	41
	2.3.1.	42	Festival šparuga	7.500,00 €	6.549,85 €	87	2
	2.3.2.	42	Dani črešanj va Lovrane	8.000,00 €	6.640,37 €	83	2
	2.3.3.	42	Ljeto u Lovranu	15.000,00 €	9.524,92 €	63	3
	2.3.4.	42	Marunada	43.000,00 €	72.567,92 €	169	21
	2.3.5.	42	Festival svjetlosti u Lovranu	500,00 €	1.682,00 €	336	0
	2.3.6.	42	Advent u Lovranu	3.000,00 €	4.639,67 €	155	1
	2.3.7.	42	Potpore manifestacijama	20.000,00 €	17.850,71 €	89	5
	2.3.8.	42	Wine & Art	2.000,00 €	- €	0	
	2.3.9.	42	Ostale potpore	1.000,00 €	3.957,22 €	396	1
	2.3.10.	42	Secrets of Lovran	5.100,00 €	9.108,57 €	179	3
	2.3.10.1.	42	Asparagus Edition	1.500,00 €	1.120,21 €	75	0
	2.3.10.2.	42	Cherry Edition	1.700,00 €	2.332,93 €	137	1
	2.3.10.3.	42	Marunada Edition	1.900,00 €	5.655,43 €	298	2
	2.3.11.	42	Bore Staroga grada	2.000,00 €	6.139,87 €	307	2
	2.3.12.	43	Amortizacija		2.069,52 €		1
	2.4.		Turistička infrastruktura	2.000,00 €	1.413,75 €	71	0

	2.5.		Podrška turističkoj industriji	- €	- €		
3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	158.684,84 €	125.480,08 €	79	37
	3.1.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.821,86 €	5.567,18 €	146	2
	3.1.1.	42	Sajmovi	3.821,86 €	5.567,18 €	146	
	3.2.		Suradnja s organizatorima putovanja	1.500,00 €	1.694,50 €	113	0
	3.2.1.	42	Prihvat novinara i turističkih agenata	1.500,00 €	1.694,50 €	113	
	3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	58.000,00 €	47.074,24 €	81	14
	3.3.1.		Izrada i distribucija informativnog materijala	56.000,00 €	45.191,25 €	81	13
	3.3.1.1.	42	Katalog Lovrana	4.000,00 €	10.120,00 €	253	
	3.3.1.2.	42	Plan grada	1.000,00 €	- €	0	
	3.3.1.3.	42	Ostali materijali (Učka, Stari grad, Opatijska Rivijera, Lungomare)	1.000,00 €	- €	0	
	3.3.1.4.	42	Promo video Opatijske rivijere	50.000,00 €	35.071,25 €	70	
	3.3.2.	42	Mrežne stranice i društvene mreže-sadržaj	- €	- €	0	
	3.3.3.	42	Suveniri i promo materijali	2.000,00 €	1.882,99 €	94	1
	3.4.		Internetske stranice & aplikacije	3.500,00 €	2.289,66 €	65	1
	3.4.1.	42	Upravljanje internet stranicama (web kamera, QR, Sagita - hosting)	3.000,00 €	2.065,45 €	69	
	3.4.2.	42	Razvoj i održavanje (Google, Sagita web)	500,00 €	224,21 €	45	
	3.5.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.500,00 €	3.043,00 €	203	1
	3.5.1.	42	Formiranje baze podataka	- €	- €	0	
	3.5.2.	42	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka (prijevodi...)	1.500,00 €	3.043,00 €	203	
	3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	79.698,80 €	50.366,27 €	63	15
	3.6.1.		Upravljanje TIC-evima	79.698,80 €	50.366,27 €	63	15
	3.6.1.1.	41	Rashodi za radnike (TIC Lovran)	64.098,80 €	35.499,19 €	55	10
	3.6.1.1.1.	41	Plaće	59.398,80 €	32.574,19 €	55	
	3.6.1.1.2.	41	Putni izdaci	1.700,00 €	675,00 €	40	
	3.6.1.1.3.	41	Ostali izdaci (božićnica, dar za djecu, pauš. nak. za prehranu, jubil. nagrada)	3.000,00 €	2.250,00 €	75	
	3.6.1.2.	42	Materijalni troškovi (TIC Lovran)	14.000,00 €	14.022,30 €	100	4

	3.6.1.3.	43	Dugotrajna imovina - amortizacija (TIC Lovran)	1.600,00 €	844,78 €	53	0
	3.6.1.4.	42	Rashodi za radnike - sezonski djelatnik		1.179,94 €	0	
	3.7.		Marketinške i poslovne suradnje	5.664,18 €	6.528,91 €	115	2
	3.7.1.	42	Udruženo oglašavanje	5.664,18 €	6.528,91 €	115	2
	3.7.1.1.	42	Privatnog i javnog sektora (s LRH)	1.330,00 €	1.327,23 €	100	
	3.7.1.2.	42	Destinacijsko oglašavanje (sa sustavom TZ OR)	4.334,18 €	5.201,68 €	120	
	3.7.2.	42	Strateški projekti i marketinške suradnje (ex avio TZK)	- €	- €	0	
	3.8.	42	Odnosi s javnošću - Korzo, Nova, Objemi - NOVO NEW LINK	5.000,00 €	8.916,32 €	178	3
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	9.040,00 €	9.604,40 €	106	3
	4.1.	42	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor & mVisitor	1.990,00 €	1.990,80 €	100	1
	4.2.	42	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (Advent - nagrade za izloge)	800,00 €	600,00 €	75	0
	4.3.	42	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (Podjela cijeća iznajmljivačima)	2.000,00 €	1.728,00 €	86	1
	4.4.	42	Stručni skupovi i edukacije	4.250,00 €	3.430,10 €	81	1
	4.5.	42	Kandidature za nagrade za destinacijski proizvod		1.855,50 €	0	1
5.			ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	- €	0	0
	5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €		
	5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €		
6.			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	49.225,16 €	62.779,93 €	128	18
	6.1.	41	Rashodi za radnike (direktorica)	43.125,16 €	57.536,26 €	133	17
	6.1.1.	41	Plaće	42.275,16 €	54.296,26 €	128	16
	6.1.2.	41	Putni izdaci	- €	- €		
	6.1.3.	41	Ostali izdaci (božićnica, dar za djecu,pauš.nak.za prehranu,nagr.za rad rezult.)	850,00 €	3.240,00 €	381	1
	6.2.		Rashodi ureda	6.100,00 €	5.202,47 €	85	2
	6.2.1.	42	Materijalni troškovi (knjigovodstvo, dnevnice, osiguranje, trošak službenog putovanja)	3.500,00 €	3.575,27 €	102	1
	6.2.2.	43	Amortizacija	1.600,00 €	492,22 €	31	0
	6.2.3.	44	Financijski rashodi (FINA, Erste)	1.000,00 €	1.134,98 €	113	0

	6.3.	42	Tijela turističke zajednice	- €	41,20 €		0
7.			REZERVA	17.950,00 €	- €	0	0
8.			POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €		
			SVEUKUPNO	359.000,00 €	342.621,28 €	95	100

OSTVARENO 01.01.-31.12.2025.

EUR

UKUPNI PRIHODI	358.078,09
UKUPNI RASHODI	342.621,28
VIŠAK PRIHODA RAZDOBLJA	15.456,81
PRENESENI VIŠAK IZ PRETHODNE GODINE	63.992,25
VIŠAK PRIHODA RASPOLOŽIV U SLIJEDEĆEM RAZDOBLJU	79.449,06

3. ZAKLJUČAK

Realizacija rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Godišnjeg programa rada TZO Lovran za 2025. godinu. Godišnja financijska izvješća obrasci PR-RAS-NPF (Izvještaj o prihodima i rashodima za 2025. godinu) te obrazac BIL-NPF tj. Bilanca na dan 31.12.2024. sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice općine Lovran i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje.

Aktivnosti TZO Lovran u 2025. godini su bile sadržajne i u skladu sa usvojenim planom rada, pa čak i više od plana, budući da su se putem pokazale potrebe za dodatnim aktivnostima koje su dodatno obogatile sadržaje unutar destinacije ali i marketinški pojačale vidljivost Lovrana. Unatoč većem prihodu, racionalno se pristupalo novim aktivnostima pa je u konačnici rezultat više događanja u destinaciji no i dalje s plusom u poslovanju.

Lovran se sve više spominje u medijima što i jest cilj i jedan od najvećih zadataka turističke zajednice a povratne informacije ukazuju da smo na dobrom putu za ostvarenje još boljih rezultata.

Važno je napomenuti da su sve preuzete financijske obveze podmirene na vrijeme, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu likvidna.

Predsjednik Turističkog vijeća / Skupštine
Turističke zajednice općine Lovran



Bojan Simonič, mag.oec.