

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LOVRAN



GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2026. GODINU

SADRŽAJ

Sadržaj

UVOD	3
PLANIRANI PRIHODI za 2026. godinu	4
PLANIRANE AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2026. GODINU	6
1. Istraživanje i strateško planiranje	6
2. Razvoj turističkog proizvoda	6
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	6
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	6
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	7
2.4. Turistička infrastruktura	12
2.5. Podrška turističkoj industriji	12
3. Komunikacija i oglašavanje	12
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	13
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	13
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	14
3.4. Internetske stranice	14
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	14
3.6. Turističko – informativne aktivnosti	15
3.7. Marketinške i poslovne suradnje	15
3.8. Odnosi s javnošću	16
4. Destinacijski menadžment	16
4.1. Turistički i informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor & mVisitor	16
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	17
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	17
4.4. Stručni skupovi i edukacije	17
5. Članstvo u strukovnim organizacijama	18
6. Administrativni poslovi	18
7. Rezerva	18
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	18
STRUKTURA PLANIRANJA – TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LOVRAN	19

UVOD

2025. godina protekla je vrlo aktivno posebice u marketinškom smislu. Nekolicina aktivnosti Turističke zajednice općine Lovran podigla se na veću razinu kvalitete ali i glas o njima pronio na širu zajednicu pa čak i van granica Republike Hrvatske.

Kako je bilo za očekivati, 2025. godina bila je najizazovnija do sada, kako je tržište i najavljivalo zbog daljnjeg rasta cijena ne samo smještaja već i usluga u ugostiteljskim objektima ali i općenito u gospodarstvu. Nažalost, početkom godine sve nas je zatekla vijest o zatvaranju većeg djela smještajnih kapaciteta u kampu Medveja (LRH) što je narušilo konačan rezultat jer je Lovran s tim gubitkom ostvario znatno manji broj noćenja, no kada bismo to ostavili nakratko postrani, možemo reći da su rezultati zadovoljavajući unatoč svim nedaćama.

Tijekom cijele 2025. godine intenzivno se prikupljalo informacije potrebne za realizaciju Plana upravljanja, no zbog manjka osoblja u turističkom uredu, to se odužilo i proces je i dalje u tijeku.

2026. godinu obilježiti će i izbori za direktora Turističke zajednice općine Lovran, budući da se radi o mandatnom radnom mjestu na 4 godine te sadašnji mandat aktualnoj direktorici ističe krajem prve polovice 2026. godine.

PLANIRANI PRIHODI za 2026. godinu

		PRIHODI	Plan za 2025. (u EUR)	Plan za 2026. (u EUR)	udio %	indeks plan 2025/2026
1.		Izvorni prihodi	219.000,00 €	219.000,00 €	56%	100
	1.1.	Turistička pristojba	189.000,00 €	189.000,00 €	48%	100
	1.2.	Članarina	30.000,00 €	30.000,00 €	8%	100
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	43.000,00 €	65.000,00 €	16%	151
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	57.000,00 €	60.000,00 €	15%	105
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	- €	0%	#DIV/0!
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	0%	#DIV/0!
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	40.000,00 €	40.000,00 €	10%	100
7.		Ostali prihodi	- €	- €	0%	#DIV/0!
		SVEUKUPNO	359.000,00 €	384.000,00 €	100%	107

Planirani prihodi projicirani su usporedo s do ovog trenutka realiziranim prihodima za 2025. godinu.

S obzirom na rezultate u 2025. godini planirano je budžetirati izvorne prihode u istom iznosu kako bi očekivanja ostala na realnoj razini. Možemo očekivati blagi porast prihoda s obzirom na činjenicu da u 2026. godini stupa na snagu odluka o povećanju turističke pristojbe po noćenju pa će ona za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost u sezoni iznositi 2,50 € po osobi po noćenju (umjesto 2,00 €) i van sezone 1,80 € po osobi po noćenju (umjesto dosadašnjih 1,50 € po osobi po noćenju). Do povećanja dolazi i u noćenjima u smještajnim objektima iz skupine Kampovi pa će sada u sezoni iznositi 1,99 € po osobi po noćenju (umjesto dosadašnjih 1,50 € po osobi po noćenju) dok van sezone ostaje isto, 1,00 € po osobi po noćenju što za medvejski kamp ne znači ništa budući da se otvara tek krajem travnja i zatvara krajem rujna, a tarifa za visoku sezonu odnosi se na 01.04.-30.09.

Iako možemo očekivati lagani porast izvornih prihoda u 2026. godini s obzirom na gore rečeno, bolje je ostati u realnim okvirima, osobito nakon informacije da HTZ planira izvorne prihode za 2026. godinu s -2% u odnosu na 2026. godinu.

Prihod iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna veći je u odnosu na 2025. a odnosi se isključivo na Marunadu za koju je praksa da Općina Lovran sa stavke turističke pristojbe prebaci dio planiranog budžeta Turističkoj zajednici općine Lovran koja onda ima ulogu servisa ove najveće manifestacije u Lovranu.

I u 2026. godini planira se prijava udruženog projekta Opatijske rivijere na HTZ-ov javni poziv za udružene turističke zajednice a s obzirom da je TZ općine Lovran u Projektom sporazumu naveden kao koordinator, tada eventualna odobrena sredstva i trošak projekta idu kroz račun TZ općine Lovran, pa je taj planirani prihod iskazan u Prihodu od sustava turističkih zajednica.

Sukladno obvezama iz Zakona o turističkoj pristojbi Županijska skupština Primorsko-goranske županije je na 23. sjednici održanoj 5. prosinca 2024. godine donijela odluke o visini turističke pristojbe za 2026.

godinu za gradove i općine s područja Primorsko-goranske županije, koje za područje Općine Lovran glase kako slijedi:

Visina turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost:

1. Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost:
 - za razdoblje od 1. 4. do 30. 9. iznosi 2,50 eura po osobi i noćenju
 - za ostalo razdoblje iznosi 1,80 eura po osobi i noćenju
2. Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odredišta):
 - za razdoblje od 1. 4. do 30. 9. iznosi 1,99 eura po osobi i noćenju
 - za ostalo razdoblje iznosi 1,00 eura po osobi i noćenju

Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu:

1. Za smještaj u domaćinstvu iznosi 50,00 eura po osnovnom i pomoćnom krevetu
2. Za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi 30,00 eura po osnovnom i pomoćnom krevetu
3. Za smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj iznosi 70,00 eura za svaku smještajnu jedinicu
4. Za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj iznosi 35,00 eura za svaku smještajnu jedinicu

Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji:

1. Za prvog člana iznosi 33,18 eura
2. Za drugog člana iznosi 33,18 eura
3. Za svakog sljedećeg člana iznosi 13,27 eura

PLANIRANE AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2026. GODINU

1. Istraživanje i strateško planiranje

Istraživanje i strateško planiranje obuhvaća izradu strateških i razvojnih planova turizma kao i akcijskih i operativnih planova, istraživanje i analizu tržišta te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

S obzirom da ćemo zbog manjka vremena i osoblja za izradu Plana upravljanja vrlo vjerojatno probiti rok, a Ministarstvo je svjesno da je samo kasnilo sa smjernicama i da je probijanje rokova zbog velikog obujma posla koje izrada ovog Plana iziskuje neminovno, više kao rezervu ostaviti ćemo na ovoj stavci iznos od 5.000,00 € za pokrivanje eventualnih troškova stručnih suradnika radi konzultacija i tumačenja pojedine dokumentacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran u suradnji s Općinom Lovran i partnerima

Rok realizacije: siječanj - ožujak 2026.

2. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda sadrži sve aktivnosti za identifikaciju i vrednovanje te za očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i aktivnosti za unapređenje proizvoda, a koje imaju za cilj pozicioniranje Lovrana u destinaciju koja je privlačna i ugodna za boravak njenim stanovnicima i turistima.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 131.200,00 €

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran, Općina Lovran, udruge, poduzetnici, obrtnici, stanovnici Lovrana

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2026.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Na ovoj stavci nema planiranih sredstava za 2026. godinu.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ovdje se fokus stavlja na turističku industriju. Kod ove se stavke prvenstveno misli na označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom; suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Na ovoj stavci nema planiranih sredstava za 2026. godinu.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrška razvoju turističkih događanja temelji se na manifestacijama koje su do sada polučile dobre rezultate a njihov se glas pronio nadaleko. U planu je i jedan novi event kao i podrška razvoju i podizanju kvalitete jednog već postojećeg ljetnog eventa.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 129.200,00 €

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran, Općina Lovran, udruge, poduzetnici, obrtnici, stanovnici Lovrana

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2026.

2.3.1. Festival šparuga

U 2025. godini pokazalo se kao dobra ideja, posebno logistički, da se manifestacija prebaci “pul marunića” i protegne na Trg sv. Jujra. Nažalost ideja oko suradnje s Food & Wine barom Ganeum Lovran nije zaživjela ali su obavljeni inicijalni dogovori za 2025. Kao glavni problem otežanog uključivanja ugostitelja u ovu gastromanifestaciju navodi se cijena šparuga koja svake godine raste sve više, te je plan naći model za rješenje toga problema a da bi ugostitelji onda uzvratno mogli nuditi delicije na bazi te namirnice. Plan je za glavni event ponuditi zainteresiranim ugostiteljima sufinanciranje šparuga s kojima bi onda oni toga dana izašli na trg s kanapeima po promotivnim cijenama. Na tri lokacije će tijekom dana svirati glazba, izlagači će biti raspoređeni po ulicama staroga grada, a budući da je odaziv za program Secrets of Lovran – Asparagus Edition i više nego odličan, raditi ćemo i vođenu gastro – glazbenu turu. Planirani datum glavne manifestacije je **11.04.2026.**

Osim toga, u dogovoru s ugostiteljima, tijekom cijelog travnja nuditi će se jela i slastice na bazi šparuga.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude u predsezoni

Troškovi: izrada plakata, oglašavanje, troškovi glazbenih bandova, ZAMP, troškovi najma padele, troškovi namirnica za izradu fritaje, trošak kemijskog WC-a, trošak organizacije eventa

Iznos potreban za realizaciju: 7.000,00 €

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, TZ Kvarnera, Općina Lovran, ugostitelji i udruge

Rok realizacije: siječanj – travanj 2026.

2.3.2. Dani črešanj u Lovranu

Kao i za Festival šparuga, i za Dane črešanj planira se cijelo zbivanje postaviti na ulicama staroga grada a kao bonus uz 10-metarski štrudel, koji bi se u ovom slučaju postavio cijelom dužinom Trga sv. Jurja, i uz ovu manifestaciju održati Secrets of Lovran – Cherry Edition. Plan je, kao i kod Festivala šparuga, dogovoriti model za suradnju s ugostiteljima kako bi i oni toga dana nudili slastice i jela na bazi ove slatke voćke. Planirani datum glavne manifestacije je **13.06.2026.**

Osim toga, u dogovoru s ugostiteljima, tijekom cijelog lipnja nuditi će se jela i slastice na bazi trešanja.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude u predsezoni

Troškovi: izrada plakata, oglašavanje, troškovi glazbenog banda i folklora, ZAMP, trošak otkupa štrudela, trošak kemijskog WC-a, trošak organizacije eventa

Iznos potreban za realizaciju: 7.500,00 €

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, TZ Kvarnera, Općina Lovran, ugostitelji i udruge

Rok realizacije: siječanj - lipanj 2026.

2.3.3. Ljeto u Lovranu

Kulturno ljeto u Lovranu manifestacija je koja tijekom ljetnih mjeseci objedinjava nekoliko događanja na nekoliko lokacija u Lovranu. Svakako je potrebno koordinirati se s ostalim dionicima u turizmu Lovrana kako bi se program lijepo popunio i kako ne bi bilo nepotrebnih preklapanja. S obzirom da su se tu lovranski poduzetnici proteklih godina odlično uključili, sam plan je popunjen njihovim aktivnostima pa se sredstva s ove stavke planiraju utrošiti samo u dio programa koji se odnosi na program Secrets of Lovran - summer edition. U planu je zadržati jednom tjedno besplatno vođene ture Starim gradom, 2 x tjedno Yogu na Gradskom kupalištu „Kvarner“, u suradnji s Udrugom Porto Lovrana jednom tjedno besplatnu vožnju tradicijskim barčicama, a u pripremi je novi program koji bi valorizirao i zaleđe Lovrana a to je besplatna vođena tura edukativnom šetnicom Slap uz organiziranu vožnju tuk - tukom od Lovrana do Lovranske Drage i natrag (jednom tjedno, uz prijavu zbog ograničenog broja sudionika)

Planirana realizacija je 15.06.-15.09. i to

Yoga - ponedjeljkom i srijedom

Vožnja barčicama - srijedom

Vođena šetnja starim gradom - četvrtkom

Vođena tura šetnicom "Slap" - ponedjeljkom

Cilj: obogatiti ljetni kulturno – zabavni program kako bi se i potencijalnim ali i turistima u destinaciji ponudio zanimljiv sadržaj.

Troškovi: izrada plakata, oglašavanje, trošak vodiča, trošak voditelja yoge i trošak barčica i trošak tuk-tuk vozila.

Iznos potreban za realizaciju: 7.000,00 €

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, TZ Kvarnera, Općina Lovran, ugostitelji, udruge, poduzetnici

Rok realizacije: siječanj - rujan 2026.

2.3.4. Marunada

Ova je manifestacija u organizaciji Općine Lovran no već godinama Općina i TZ općine Lovran komuniciraju oko ove najveće lovranske gastro manifestacije na način da Općina prebaci sredstva s pozicije sredstava za turističke namjene na TZ općine Lovran. Na taj način pomaže se u samoj organizaciji u tehničkom smislu no kako je to prihod na računu TZ općine Lovran potrebno ga je i iskazivati pa je stoga i ova stavka navedena.

Planirani datumi za 2026. su:

Lovran 09.10. - 11.10.2026.

Dobreć 17.10.-18.10.2026.

Liganj 24.10.-25.10.2026.

S obzirom da je program Secrets of Lovran – Marunada Edition, vođena gastro – glazbena tura odlično prihvaćena, nastaviti će se i s tim programom i to u vikendu nakon lovranske Marunade.

Iznos potreban za realizaciju: 65.000,00 €

Nositelji aktivnosti: Općina Lovran, TZO Lovran, TZ Kvarnera, Udruge, ugostitelji, obrtnici

Rok realizacije: siječanj - listopad 2026.

2.3.5. Svjetlarna 2026.

Manifestacija koja je svoj prvi veći rezultat polučila 2022. godine u organizaciji Općine Lovran predviđena je upravo u studenom kako bi produžila jesensku sezonu prema zimi i omogućila da smještajni objekti rade duže i imaju kraću pauzu između jeseni i novogodišnjih blagdana. U 2023. godini TZ općine Lovran se uključila u sufinanciranje ove manifestacije te se planira i za 2026. Ono što bi bilo dobro dogovoriti s Općinom Lovran jest da sve tri večernje projekcije budu različite kako bi ljudi imali motivaciju ostati do kraja večeri u Lovranu. S obzirom da je iza nas 4 godine projekcija, dovoljno je materijala za kombinaciju i kreiranje 3 različite projekcije. Bitno je popuniti i vrijeme između tri projekcije. U 2025. godini TZ se uključila s dodatnom ponudom i dopeljala plesačicu u LED odijelu i s vatrom što se pokazalo kao dobra priča. Za 2026. godinu treba razmišljati i o moderatoru ali i o dodatnoj motivaciji i ponudi za djecu. Planirani datum za 2026. je **13.11.2026.**

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 €

Nositelji aktivnosti: Općina Lovran, TZO Lovran, TZ Kvarnera, Akademija primijenjenih umjetnosti Rijeka

Rok realizacije: siječanj – studeni 2026.

2.3.6. Advent u Lovranu

Na ovoj se stavci nalaze sredstva za eventualnu kupnju novih ukrasa i podršku ugostiteljima i hotelijerima koji planiraju i organiziraju adventska događanja u ili ispred svojih objekata.

Cilj: obogatiti i doprinijeti blagdanskim događanjima u destinaciji kako bi se i domaće, ali i strano stanovništvo odvažilo posjetiti Lovran u zimskim danima

Troškovi: izrada plakata, oglašavanje, nabava blagdanske dekoracije

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 €

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, ugostitelji, hotelijeri

Rok realizacije: rujan - prosinac 2026.

2.3.7. Potpore manifestacijama

Ostale potpore odnose se na podršku TZ općine Lovran ostalim dionicima u turizmu u Lovranu oko organizacije evenata koji će dodatno obogatiti turističku ponudu Lovrana ne samo u ljetnim mjesecima već i tokom cijele godine ne bi li se što više približili cilju 365 dana. Manifestacije će se odabrati putem Javnog poziva koji će se raspisati u siječnju 2026. godine.

Cilj: okrenuti se turizmu 365 te potaknuti i ostale dionike na aktivnosti

Troškovi: iznos odobren za određene evente putem Javnog poziva

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 €

Nositelji aktivnosti: ugostitelji, poduzetnici, udruge

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2026.

2.3.8. Wine & Art

U 2026. godini nastaviti ćemo suradnju s Udruženjem Kvarner Wines gdje nam se u budućnosti otvaraju neka nova vrata, suradnje, ideje i projekti. Gastro eventi osobito su važni u 2026. godini kada je Kvarner Europska gastro prijestolnica pa se naglasak daje na tim pričama.

Cilj: potaknuti kreativnost, dobiti nove materijale za eventualne izložbe, educirati javnost o Kvarner Wines ponudi

Troškovi: materijal, trošak vina, trošak prezentacije, autorski honorar umjetničkog voditelja

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 €

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, Kvarner Wines, umjetnica Petra Dusper

Rok realizacije: ožujak & rujan 2026.

2.3.9. Ostale potpore

Ova stavka odnosi se na potpore eventima i manifestacijama tijekom godine koji nisu bili planirani početkom godine ili koji se nisu javili na Javni poziv jer tada još nisu ni bili planirani, a koncepcijom zadovoljavaju misiju i viziju rada Turističke zajednice općine Lovran. Posebnim odlukama direktorice a temeljem Zahtjeva takve bi se manifestacije i event i financijski potpomogli.

Cilj: okrenuti se turizmu 365

Troškovi: iznos odobren temeljem Zahtjeva a Odlukom direktora

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 €

Nositelji aktivnosti: ugostitelji, poduzetnici, udruge

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2026.

2.3.10. Secrets of Lovran

S obzirom na dobre rezultate ovog programa i vizije da se s više ovakvih programa ide u budućnosti ovo je postalo posebna stavka u Planu rada TZO Lovran. Planirane su stavke točno po njezinim izdanjima koja prate tri najveće gastro manifestacije Lovrana – šparuge, trešnje i marune.

Planirani datumi za 2026. su:

Asparagus edition - 11.04.2026.

Cherry edition - 13.06.2026.

Marunada edition - 17.10.2026.

Troškovi: Nabava autohtonih proizvoda, troškovi vodiča, troškovi glazbenih sastava

Iznos potreban za realizaciju: 5.200,00 €

Nositelji aktivnosti: ugostitelji, poduzetnici, udruge

Rok realizacije: travanj, lipanj i listopad 2026.

2.3.11. Bore staroga grada

U 2025. godini revitalizirali smo ovu umjetničku manifestaciju i vratili ju na ulice staroga grada s oko 30-tak umjetnika. I u 2026. godini namjeravamo nastaviti s ovom manifestacijom koju smo već prijavili na Javni poziv Ministarstva kulture i medija RH. Oko same organizacije i prikupljanja umjetnika ali i sponzora aktivno se uključila i umjetnica Ania Škrobonja, vlasnica SKANI centra za obrazovanje u Rijeci i inicijalna začetnica cijele ove priče. Ona će putem svojih kontakata prikupiti umjetnike i postaviti uvjete natjecanja, a TZ općine Lovran pripada logistički dio manifestacije.

Cilj: proširiti ponudu na nove interesne skupine, privući vikend goste s bližih tržišta (umjetnici i turisti). Planirani datum manifestacije je **06.06.2026.**

Troškovi: razglas, glazbeni izvođač, prehrana za umjetnike

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 €

Nositelji aktivnosti: TZ općine Lovran, SKANI centar

Rok realizacije: siječanj - lipanj 2026.

2.3.12. Festival folklor i plesa

U 2026. Suorganizatori smo i domaćini Festivala folklor i plesa u suradnji s Arriva Travel putničkom agencijom. Festival folklor i plesa međunarodna je kulturna manifestacija koja od 2014. okuplja folklorne društva, zborove, puhačke orkestre, mažoretkinje i plesne skupine iz Istočne Europe, Baltika, Italije, Austrije i Slovenije. Program traje 2–3 sata, a svaka grupa nastupa 12–15 minuta, što publici pruža dinamičan i raznolik scenski doživljaj. Festival privlači 200–500 gledatelja po događanju te predstavlja vrijedan sadržaj za turističku ponudu ljetnih destinacija. Arriva osigurava ozvučenje i rasvjetu, dok je domaćinu zadatak osigurati lokaciju s pozornicom i prostor za publiku. Sudjelovanje izvođača je besplatno. U dogovoru s Komunalnim odjelom općine Lovran dogovoreno je zatvaranje Trga slobode 10.7.2026. kada će se održati Festival. S obzirom da se radi o folklornim društvima, kao domaćin sudjelovati će i FA Zora Opatija.

Troškovi: pozornica, FA Zora, piće za sudionike

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 €

Nositelji aktivnosti: TZ općine Lovran, Arriva Travel putnička agencija

Rok realizacije: siječanj - srpanj 2026.

2.3.13. Lovranska noć

Iako je ovo manifestacija koja već dugi niz godina organizira ugostitelj - restoran Kvarner Lovran, rezultati posjećenosti pokazuju da je došlo do zasićenja te je potrebno unaprijediti cijelu priču kako bi bila zanimljiva i domaćim i stranim turistima ali i lokalnoj zajednici. Plan je ne samo sufinancirati manifestaciju već i pomoći oko obogaćivanja novim sadržajima kako bi manifestacija postala privlačna. U dogovoru s ugostiteljem ne bi se radile dvije, već samo jedna Lovranska noć, koja bi se datumski uskladila kako se ne bi poklapala s nekim od događanja u okolici (primjerice Marinina u Mošćeničkoj Dragi). Ugostitelj bi brinuo o glazbenoj i ugostiteljskoj ponudi dok bi TZ osmislio i sufinancirao sadržaj poput promocije lokalnih proizvoda OPG-ova koje bi gosti mogli probati i kupiti na licu mjesta,

promocije Kvarner Wines branda, ali i interaktivnog sadržaja za one malo hrabrije – natjecanja (Jadranske igre), zumba ili salsa glazbeni blok i slično.

Cilj: ponuditi i gostima u destinaciji i lokalnoj zajednici kvalitetnu manifestaciju, zanimljivu sa svih aspekta

Troškovi: dovoz stolova, logistički troškovi oko organizacije natjecanja, nagrade, troškovi sudjelovanja Kvarner Wines udruženja, trošak voditelja animacije (salsa ili zumba)

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 €

Nositelji aktivnosti: TZ općine Lovran, restoran Kvarner Lovran

Rok realizacije: siječanj - kolovoz 2026.

2.4. Turistička infrastruktura

Odnosi se na upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane JLS i dr.

S obzirom da nije ranije realizirano, i dalje je u planu označavanje nove kružne staze Kali – Visoče. Staze bi se označile prema Hike & Bike standardima TZ Kvarnera pa se time i otvara mogućnost prijave istih na njihov natječaj za financiranje i povrat sredstava.

Cilj: širenje outdoor ponude na lovranskom području

Troškovi: izrada tekstova, prijevodi, izrada i postavljanje tabela

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, TZ Kvarnera

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2026.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Tu se prvenstveno misli na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava kao i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

Na ovoj stavci nisu planirane aktivnosti.

3. Komunikacija i oglašavanje

Ova stavka objedinjuje sve aktivnosti koje su dozvoljene lokalnim turističkim zajednicama sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 163.931,36 €

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran, TZ Kvarnera, TZ-ovi Opatijske rivijere

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2026.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2025. godini predviđena su dva sajma u suradnji s Opatijskom rivijerom i to:

- Ferienmesse – Beč - 15.01.-18.01.
- F.RE.E. - München - 18.02.-22.02.

te nekoliko sajмова u suradnji s TZ grada Opatija, TZ općine Matulji i TZ grada Rijeke i to:

- Alpe - Adria - Ljubljana - 04.02.-07.02.
- Place to go - Zagreb - 20.03.-23.03.
- London - 03.11.-15.11.

Osim navedenih plan je i dalje sudjelovati s Općinom Lovran na sajmu Wiesenmarkt – Bleiburg u rujnu 2026.

Uz sajmove, planiraju se i prezentacije na stranom tržištu. S obzirom na odlične veze s Bleiburgom i 17. okrugom Budimpešte (Općina Lovran je pobratimljena s navedenim gradovima) planiraju se gastro prezentacije Opatijske rivijere, dok će se ista pokušati napraviti i u Codroipu, talijanskom gradu s kojim Općina Lovran radi na jačanju veza i na taj način stvara odličnu bazu za povratak talijanskih gostiju u Lovran.

Cilj: prezentacija turističke destinacije na stranim tržištima

Troškovi: tisak promo materijala, najam štanda, troškovi putovanja, troškovi smještaja, troškovi dnevnica

Iznos potreban za realizaciju: 7.575,00 €

Nositelji aktivnosti: TZ općine Lovran, HTZ, TZ Opatijske rivijere, TZ grada Rijeke

Rok realizacije: siječanj - studeni 2026.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Na ovoj stavci planiraju se aktivnosti pružanja podrške u organizaciji studijskih novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Kvarnera i HTZ-om. Studijska putovanja novinara i agenata priprema i organizira HTZ i TZ Kvarnera, a zadatak TZO Lovran je njihov prihvata, stručno vođenje te sufinanciranje troškova konzumacije hrane i pića.

Cilj: prezentacija turističke destinacija ciljanim skupinama

Troškovi: sufinanciranje troškova hrane, pića, vodiča, najma vozila

Iznos potreban za realizaciju: 1.200,00 €

Nositelji aktivnosti: TZ općine Lovran s TZ-ovima Opatijske rivijere i TZ Kvarnera

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2026.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Na ovoj stavci predviđa se realizacija grafičkog oblikovanja i tisak raznih brošura koje ćemo izdati tijekom 2026. godine i druge grafičke materijale koji će služiti u promotivne svrhe (Plan grada, Učka, Stari grad, Image brošura Lovrana)

Cilj: prezentacija turističke destinacija i informiranje javnosti o događajima unutar destinacije

Troškovi: priprema, tisak, održavanje mrežnih stranica

Iznos potreban za realizaciju: 5.500,00 €

Nositelji aktivnosti: TZ općine Lovran, TZ-ovi Opatijske rivijere, HTZ, TZ Kvarnera

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2026.

3.4. Internetske stranice

Ova stavka obuhvaća aktivnosti upravljanja sadržajem na mrežnim stranicama i razvoj i održavanje mrežnih stranica (Google maps, web cam, QR kodovi Stari grad, hosting Sagita).

Cilj: omogućiti brzo i jednostavno pretraživanje prema potrebama korisnika i jednostavan pregled ponuda i događanja.

Troškovi: troškovi objavljivanja na Google-u, troškovi web cam-a, trošak održavanja QR kodova, hosting za web (Sagita)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.700,00 €

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2026.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka podrazumijeva aktivnosti usmjerene na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija, prevođenje i ostalih podataka.

Cilj: prikupljanje podataka i materijala za daljnje kreiranje promo materijala i proizvoda turističke destinacije

Troškovi: troškovi autorskih ugovora fotografa, troškovi usluga fotografa, trošak usluga prevoditelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2026.

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

U ovu su stavku uključene aktivnosti upravljanja TIC-om (funkcioniranje turističko – informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora – voditelja TIC-a i informatora) kao i svi materijalni troškovi potrebni za normalno funkcioniranje TIC-a i dugotrajna imovina. Porast od 77% na ovoj stavci uvjetovan je u najmanjoj mjeri zakonskim porastom minimalne bruto plaće u RH za 2026. godinu, a u najvećoj mjeri zbog otvaranja novog radnog mjesta. Potrebno je zaposlenje još jedne osobe jer u najvećoj mjeri administracija iziskuje najveći dio vremena i potrebna je još jedna osoba na koju će se podijeliti postojeće ali i nove zadaće Turističkog ureda.

Osim toga, u 2026. godini planirano je preseljenje Turističkog ureda u prostor nekadašnje Erste banke u samom centru Lovrana. Prostor je to u vlasništvu Općine Lovran, te Općina planira uložiti cca. 20.000,00 € u uređenje, dok TZ na stavci materijalnih troškova isto planira 20-tak tisuća za opremanje.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 131.456,36 €

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran, Općina Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2026.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

Pod stavkom Marketinške i poslovne suradnje smatra se Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini kao i strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s autobusnim prijevoznicima, turoperatorima i sl.). Turističko vijeće TZO Lovran već je odlučilo kako do daljnjega neće sufinancirati oglašavanje avio – prijevoz zbog iznimno loših rezultata ali i iznimno loše komunikacije na regionalnoj razini što se dalje odražava na lokalnu razinu. Ukoliko se situacija s Upravom Zračne luke promijeni podržati ćemo daljnji rad i marketinške aktivnosti u cilju razvoja avio prometa u PGŽ a time i dolaska malo drukčije klijentele. Ostajemo pri zajedničkom oglašavanju s TZ Kvarnera i gospodarstvenicima, dok u 2026. godini nećemo sudjelovati u zajedničkom oglašavanju s TZ Kvarnera, kako je odlučeno na koordinaciji Opatijske rivijere. Već nekoliko godina članice te subregije nisu zadovoljne realiziranim marketinškim akcijama unutar tog projekta, smatramo da nemamo dobru vidljivost a sve je to na razini subregije koštalo 25.000,00 €. Dogovoreno je da će se zajednički napraviti manja marketinška kampanja promocije Karnevala ne samo na Opatijskoj rivijeri već i na Kvarneru, budući da je za istu kampanju zainteresirana i TZ grada Rijeke.

Cilj: prezentacija turističke destinacije kao i bolje pozicioniranje na turističkom tržištu

Troškovi: trošak ugovora sa strateškim partnerima, trošak ugovora s LRH za marketinške aktivnosti, troškovi udruženog oglašavanja s TZ-ovim Opatijske rivijere

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 €

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran, TZ Kvarnera, gospodarstvenici, TZ-ovi Opatijske rivijere

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2026.

3.8. Odnosi s javnošću

Planiraju se posebne marketinške aktivnosti prezentiranja Lovrana kao gastro destinacije, s posebnim naglaskom na pred i posezonu, ciljano putem radija Korzo, slovenskog portala Objemi Hrvatsko, Turizmoteke, Pod Učkun neta i Nova click taga. S obzirom da treba raditi na vidljivosti, a ovo je jedna od primarnih aktivnosti TZ-ova, ova će se stavka pojačati za 2026. godinu kako bi bilo prostora za što bolje i kvalitetnije oglašavanje ali i staranje bolje vidljivosti na tržištu.

Troškovi: troškovi oglašavanja prema ponudi za evente

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran, TZ Kvarnera

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2026.

4. Destinacijski menadžment

Destinacijski menadžment obuhvaća aktivnosti razvoja i upravljanja turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, upravljanje kvalitetom u destinaciji kao što je sustav nagrađivanja i podizanja kvalitete ponude i konkurentnosti destinacije, te poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.090,00 €

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera, TZO Lovran, FTMU

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2026.

4.1. Turistički i informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor & mVisitor

Odnosi se na aktivnosti sudjelovanja u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude. Iako je krajem 2023. HTZ razvio eVisitor aplikaciju za mobilne uređaje, sami korisnici nisu zadovoljni korištenjem iste pa će TZ općine Lovran i u 2026. godini pružateljima usluga u domaćinstvu omogućiti korištenje mVisitor aplikacije, koja je jednostavna i dostatna za ono što je najbitnije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.990,00 €

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2026.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ovdje se prvenstveno misli na sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno o u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Ovdje je u planu za 2026. godinu nagrađivanje najljepših okućnica kao i natječaj za najljepši adventski izlog/balkon/terasu.

Cilj: uključivanje zajednice u kreiranje turističke ponude Lovrana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00 €

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2026.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Na ovoj stavci u planirana je podjela sadnica iznajmljivačima.

Cilj: unapređenje sustava informiranja i uređenja okoliša

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2026.

4.4. Stručni skupovi i edukacije

U suradnji s Fakultetom za turistički i hotelski menadžment u planu je organizirati tečaj stranih jezika za privatne iznajmljivače. Nastaviti ćemo sa suradnjom s FTMU Opatija i pružiti mogućnost edukacije iznajmljivača i to za engleski napredni stupanj. Uz taj tečaj, u planu je niz drugih poput tečaj korištenja eVisitora i mVisitora, edukativni skup koji pruža sve dostatne informacije za pružatelje usluga u domaćinstvu i one koji to tek žele postati itd.

Cilj: edukacija svih dionika u destinaciji u svrhu pružanja kvalitetnije usluge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran i FTMU Opatija

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2026.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Turistička zajednica općine Lovran trenutno nema takve interese pa na ovoj stavci nisu planirana sredstva za 2026. godinu.

6. Administrativni poslovi

Administrativni poslovi obuhvaćaju poslove Ureda TZO Lovran tj. plaću direktorice i materijalne troškove za funkcioniranje ureda kao i ostale troškove neophodne za rad tijela turističke zajednice. Turistička zajednica općine Lovran će i u 2026. godini stručno, kvalitetno, pravovremeno i odgovorno pripremiti i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada i Zakonom.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 59.828,64 €

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2026.

7. Rezerva

Ova je stavka rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Planirani iznos: 17.950,00 €

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Obzirom na gore navedeno, na ovoj stavci nemamo planirana sredstva.

STRUKTURA PLANIRANJA – TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LOVRAN

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u EUR)	Plan za 2026. (u EUR)	udio %	indeks plan 2026/2025
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.000,00 €	3.000,00 €	1%	20
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	15.000,00 €	3.000,00 €	1%	20
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	0%	#DIV/0!
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	0%	#DIV/0!
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	109.100,00 €	131.200,00 €	33%	120
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	- €	0%	#DIV/0!
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	0%	#DIV/0!
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	107.100,00 €	129.200,00 €	33%	121
2.3.1.	Festival šparuga	7.500,00 €	7.000,00 €	2%	93
2.3.2.	Dani črešanj va Lovrane	8.000,00 €	7.500,00 €	2%	94
2.3.3.	Ljeto u Lovranu	15.000,00 €	7.000,00 €	2%	47
2.3.4.	Marunada	43.000,00 €	65.000,00 €	16%	151
2.3.5.	Svjetlarna 2026.	500,00 €	1.500,00 €	0%	300
2.3.6.	Advent u Lovranu	3.000,00 €	4.000,00 €	1%	133
2.3.7.	Potpore manifestacijama	20.000,00 €	20.000,00 €	5%	100
2.3.8.	Wine & Art	2.000,00 €	2.000,00 €	1%	100
2.3.9.	Ostale potpore	1.000,00 €	3.000,00 €	1%	300
2.3.10.	Secrets of Lovran	5.100,00 €	5.200,00 €	1%	102
2.3.10.1.	Asparagus Edition	1.500,00 €	1.200,00 €	0%	80
2.3.10.2.	Cherry Edition	1.700,00 €	1.500,00 €	0%	88

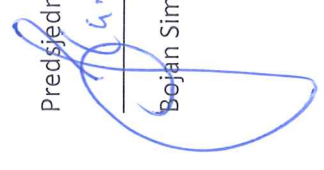
2.3.10.3.	Marunada Edition		1.900,00 €	2.500,00 €	1%	132
2.3.11.	Bore Staroga grada		2.000,00 €	2.000,00 €	1%	100
2.3.12.	Festival folklor i plesa		- €	2.000,00 €	1%	#DIV/0!
2.3.13.	Lovranska noć		- €	3.000,00 €	1%	#DIV/0!
2.4.	Turistička infrastruktura		2.000,00 €	2.000,00 €	1%	100
2.5.	Podrška turističkoj industriji		- €	- €	0%	#DIV/0!
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	158.684,84 €	173.931,36 €	44%	110	
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice					
3.1.1.	Sajmovi	3.821,86 €	7.575,00 €	2%	198	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.821,86 €	7.575,00 €	2%	198	
3.2.1.	Prihvat novinara i turističkih agenata	1.500,00 €	1.200,00 €	0%	80	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	58.000,00 €	5.500,00 €	1%	9	
3.3.1.	Izrada i distribucija informativnog materijala	56.000,00 €	3.500,00 €	1%	6	
3.3.1.1.	Katalog Lovrana	4.000,00 €	1.500,00 €	0%	38	
3.3.1.2.	Plan grada	1.000,00 €	1.000,00 €	0%	100	
3.3.1.3.	Ostali materijal (Učka, Stari grad, Opatijska Rivijera, Lungomare)					
3.3.1.4.	Promo video Opatijske rivijere	1.000,00 €	1.000,00 €	0%	100	
3.3.2.	Mrežne stranice i društvene mreže - sadržaj	50.000,00 €	- €	0%	0	
3.3.3.	Suvenir i promo materijali	- €	- €	0%	#DIV/0!	
3.4.	Internetske stranice	2.000,00 €	2.000,00 €	1%	100	
3.4.1.	Upravljanje internet stranicama (web kamera, QR, Sagita - hosting)	3.500,00 €	2.700,00 €	1%	77	
3.4.2.	Razvoj i održavanje (Google, Sagita web)	3.000,00 €	1.500,00 €	0%	50	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500,00 €	1.200,00 €	0%	240	
		1.500,00 €	2.000,00 €	1%	133	

3.5.1.	Formiranje baze podataka	- €	0%	#DIV/0!
3.5.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka (prijevodi...)	1.500,00 €	1%	133
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	79.698,80 €	36%	177
3.6.1.	Upravljanje TIC-evima	79.698,80 €	36%	177
3.6.1.1.	Rashodi za radnike (TIC Lovran)	64.098,80 €	27%	163
3.6.1.1.1.	Plaće	59.398,80 €	25%	166
3.6.1.1.2.	Putni izdaci	1.700,00 €	1%	150
3.6.1.1.3.	Ostali izdaci (božićnica, dar za djecu, jubilarne nagrade)	3.000,00 €	1%	123
3.6.1.2.	Materijalni troškovi (TIC Lovran)	14.000,00 €	9%	253
3.6.1.3.	Dugotrajna imovina - amortizacija (TIC Lovran)	1.600,00 €	0%	88
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	5.664,18 €	1%	62
3.7.1.	Udruženo oglašavanje	5.664,18 €	1%	62
3.7.1.1.	Privatnog i javnog sektora (s LRH)	1.330,00 €	0%	113
3.7.1.2.	Destinacijsko oglašavanje (sa sustavom TZ OR)	4.334,18 €	1%	46
3.7.2.	Strateški projekti i marketinške suradnje	- €	0%	#DIV/0!
3.8.	Odnosi s javnošću - Korzo, Nova, Objemi	5.000,00 €	3%	200
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	9.040,00 €	2%	89
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor & mVisitor	1.990,00 €	1%	100
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (Advent - nagrade za izloge)	800,00 €	0%	75
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (podjela cijela iznajmljivačima)	2.000,00 €	0%	75
4.4.	Stručni skupovi i edukacije	4.250,00 €	1%	47
4.5.	Kandidature za nagrade za destinacijski proizvod	- €	1%	#DIV/0!

5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	- €	0%	#DIV/0!
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	0%	#DIV/0!
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €	0%	#DIV/0!
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	49.225,16 €	59.828,64 €	15%	122
6.1.	Rashodi za radnike (direktor)	43.125,16 €	53.628,64 €	14%	124
6.1.1.	Plaće	42.275,16 €	52.628,64 €	13%	124
6.1.2.	Putni izdaci	- €	- €	0%	#DIV/0!
6.1.3.	Ostali izdaci (božićnica, dar za djecu, jubilarne nagrade)	850,00 €	1.000,00 €	0%	118
6.2.	Rashodi ureda	6.100,00 €	5.900,00 €	1%	97
6.2.1.	Materijalni troškovi (dnevnice, trošak službenog putovanja)	3.500,00 €	3.500,00 €	1%	100
6.2.2.	Amortizacija	1.600,00 €	1.400,00 €	0%	88
6.2.3.	Financijski rashodi (FINA, Erste)	1.000,00 €	1.000,00 €	0%	100
6.3.	Tijela turističke zajednice	- €	300,00 €	0%	#DIV/0!
6.3.1.	Troškovi Skupštine i Vijeća TZ	- €	300,00 €	0%	#DIV/0!
6.3.2.	Troškovi zakupa prostora za održavanje sjednica	- €	- €	0%	#DIV/0!
7.	REZERVA	17.950,00 €	17.950,00 €	5%	100
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	0%	#DIV/0!
	SVEUKUPNO	359.000,00 €	394.000,00 €	100%	110

Lovran, 12.12.2025.

Predsjednik Turističkog vijeća



Bojan Simonić, mag.oec.