

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LOVRAN



IZVJEŠĆE O  
IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

ZA 2024. GODINU

## Sadržaj

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| UVOD .....                                                                              | 1  |
| 1. STATISTIČKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2024. GODINU .....        | 2  |
| 2. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2024. GODINU .....             | 11 |
| 2.1. Prihodi Turističke zajednice općine Lovran u 2024. godini .....                    | 11 |
| 2.2. Aktivnosti Turističke zajednice općine Lovran u 2024. godini .....                 | 14 |
| 1. Istraživanje i strateško planiranje .....                                            | 14 |
| 2. Razvoj turističkog proizvoda .....                                                   | 14 |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda ..... | 14 |
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....                                        | 14 |
| 2.4. Turistička infrastruktura .....                                                    | 21 |
| 3. Komunikacija i oglašavanje .....                                                     | 22 |
| 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....                           | 22 |
| 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....                                          | 22 |
| 3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....                                             | 22 |
| 3.4. Internetske stranice .....                                                         | 23 |
| 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....                          | 23 |
| 3.6. Turističko – informativne aktivnosti .....                                         | 23 |
| 3.7. Marketinške i poslovne suradnje .....                                              | 23 |
| 3.8. Odnosi s javnošću .....                                                            | 23 |
| 4. Destinacijski menadžment .....                                                       | 24 |
| 5. Članstvo u strukovnim organizacijama .....                                           | 24 |
| 6. Administrativni poslovi .....                                                        | 24 |
| 7. Rezerva .....                                                                        | 24 |
| 3. ZAKLJUČAK .....                                                                      | 30 |

## UVOD

Turizam i turistička kretanja na našem području postala su pravi izazov i zapravo na razini destinacije možemo biti zadovoljni brojkama ostvarenim u 2024. godini. 2023. godina zvanično je jedna od najboljih što se tiče noćenja i dolazaka te je cilj u 2024. godini bio doseći barem iste brojke.

Usprkos svim izazovima koje nam je donijela 2024. godina s obzirom na ekonomsku i gospodarsku politiku, Lovran je uspio ostati na zavidnoj razini što pokazuje i statistika.

Plan izvornih prihoda za 2024. godinu pomno je projiciran, s mišlju da se ne treba zanositi odličnim rezultatima iz 2023. te je iz Financijskog plana i razvidno da je to bila odlična odluka pa nije za čuditi da je razveselila činjenica da je plan i ostvaren pa čak i u manjoj mjeri i premašen.

U nastavku donosimo statističke podatke 2024. godine koji potvrđuju gore navedene činjenice kao i detaljnije izvješće u izvršenju plana rada po stavkama.

# 1. STATISTIČKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2024. GODINU

Tablica 1. Dolasci i noćenja turista po naseljima u 2024. godini (izvor: eVisitor)

| Naselje         | Dolasci 2024. | Dolasci 2023. | Dolasci 2019. | Indeks dolasci 2024/23 | Indeks dolasci 2024/19 |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|------------------------|
| Lovran          | 79.041        | 73.046        | 81.081        | 108                    | 97                     |
| Medveja         | 15.891        | 16.669        | 15.744        | 95                     | 101                    |
| Liganj          | 1.136         | 1.183         | 998           | 96                     | 114                    |
| Tuliševica      | 1.161         | 1.231         | 835           | 94                     | 139                    |
| Lovranska Draga | 1.349         | 1.204         | 1.288         | 112                    | 105                    |
| <b>Ukupno</b>   | <b>98.578</b> | <b>93.333</b> | <b>99.946</b> | <b>106</b>             | <b>99</b>              |

| Naselje         | Noćenja 2024.  | Noćenja 2023.  | Noćenja 2019.  | Indeks noćenja 2024/23 | Indeks noćenja 2024/19 |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|------------------------|
| Lovran          | 286.273        | 281.017        | 314.746        | 102                    | 91                     |
| Medveja         | 68.650         | 71.643         | 65.907         | 96                     | 104                    |
| Liganj          | 8.430          | 8.765          | 7.680          | 96                     | 110                    |
| Tuliševica      | 7.792          | 8.657          | 6.487          | 90                     | 120                    |
| Lovranska Draga | 3.760          | 3.577          | 2.954          | 105                    | 127                    |
| <b>Ukupno</b>   | <b>374.905</b> | <b>373.659</b> | <b>397.774</b> | <b>100</b>             | <b>94</b>              |

Tablica 2. Dolasci i noćenja turista u 2024. godini (izvor: eVisitor)

| <b>Dolasci</b>                               | <b>1. 1. - 31. 12. 2024.</b> | <b>1. 1. - 31. 12. 2023.</b> | <b>1. 1. - 31. 12. 2019.</b> | <b>Indeks 2024/23</b> | <b>Indeks 2024/19</b> |
|----------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Domaći                                       | 18.185                       | 16.657                       | 13.800                       | 109                   | 132                   |
| Strani                                       | 80.393                       | 76.676                       | 86.146                       | 105                   | 93                    |
| <b>Ukupno</b>                                | <b>98.578</b>                | <b>93.333</b>                | <b>99.946</b>                | <b>106</b>            | <b>99</b>             |
| <b>Noćenja</b>                               | <b>1. 1. - 31. 12. 2024.</b> | <b>1. 1. - 31. 12. 2023.</b> | <b>1. 1. - 31. 12. 2019.</b> | <b>Indeks 2024/23</b> | <b>Indeks 2024/19</b> |
| Domaći                                       | 46.081                       | 46.022                       | 39.380                       | 100                   | 117                   |
| Strani                                       | 328.824                      | 327.637                      | 358.394                      | 100                   | 92                    |
| <b>Ukupno</b>                                | <b>374.905</b>               | <b>373.659</b>               | <b>397.774</b>               | <b>100</b>            | <b>94</b>             |
| <b>Prosječno trajanje boravka (u danima)</b> | <b>1. 1. - 31. 12. 2024.</b> | <b>1. 1. - 31. 12. 2023.</b> | <b>1. 1. - 31. 12. 2019.</b> | <b>Indeks 2024/23</b> | <b>Indeks 2024/19</b> |
| Domaći                                       | 3                            | 3                            | 3                            | 92                    | 89                    |
| Strani                                       | 4                            | 4                            | 4                            | 96                    | 98                    |
| <b>Ukupno</b>                                | <b>4</b>                     | <b>4</b>                     | <b>4</b>                     | <b>95</b>             | <b>96</b>             |

Tablica 3. Dolasci i noćenja turista po mjesecima u 2024. godini (izvor: eVisitor)

| Mjesec               |               | 2024.         |                |                  | 2023.         |                |                  | Indeks dolasci 2024/23 | Indeks noćenja 2024/23 |
|----------------------|---------------|---------------|----------------|------------------|---------------|----------------|------------------|------------------------|------------------------|
|                      |               | Dolasci       | Noćenja        | Udio u noćenjima | Dolasci       | Noćenja        | Udio u noćenjima |                        |                        |
|                      | Domaći        | 647           | 1.491          |                  | 605           | 1.543          |                  | 107                    | 97                     |
|                      | Strani        | 472           | 2.316          |                  | 264           | 1.740          |                  | 179                    | 133                    |
| Siječanj             | <b>Ukupno</b> | <b>1.119</b>  | <b>3.807</b>   | <b>1%</b>        | <b>869</b>    | <b>3.283</b>   | <b>1%</b>        | <b>129</b>             | <b>116</b>             |
|                      | Domaći        | 1.901         | 3.862          |                  | 2.007         | 4.288          |                  | 95                     | 90                     |
|                      | Strani        | 2.810         | 7.469          |                  | 2.260         | 6.323          |                  | 124                    | 118                    |
| Veljača              | <b>Ukupno</b> | <b>4.711</b>  | <b>11.331</b>  | <b>3%</b>        | <b>4.267</b>  | <b>10.611</b>  | <b>3%</b>        | <b>110</b>             | <b>107</b>             |
|                      | Domaći        | 1.488         | 3.052          |                  | 1.897         | 3.747          |                  | 78                     | 81                     |
|                      | Strani        | 3.901         | 11.425         |                  | 3.098         | 9.044          |                  | 126                    | 126                    |
| Ožujak               | <b>Ukupno</b> | <b>5.389</b>  | <b>14.477</b>  | <b>4%</b>        | <b>4.995</b>  | <b>12.791</b>  | <b>3%</b>        | <b>108</b>             | <b>113</b>             |
|                      | Domaći        | 1.342         | 2.886          |                  | 1.310         | 2.952          |                  | 102                    | 98                     |
|                      | Strani        | 3.921         | 11.787         |                  | 5.242         | 16.023         |                  | 75                     | 74                     |
| Travanj              | <b>Ukupno</b> | <b>5.263</b>  | <b>14.673</b>  | <b>4%</b>        | <b>6.552</b>  | <b>18.975</b>  | <b>5%</b>        | <b>80</b>              | <b>77</b>              |
|                      | Domaći        | 1.359         | 2.531          |                  | 1.056         | 2.218          |                  | 129                    | 114                    |
|                      | Strani        | 8.155         | 25.994         |                  | 6.535         | 22.335         |                  | 125                    | 116                    |
| Svibanj              | <b>Ukupno</b> | <b>9.514</b>  | <b>28.525</b>  | <b>8%</b>        | <b>7.591</b>  | <b>24.553</b>  | <b>7%</b>        | <b>125</b>             | <b>116</b>             |
|                      | Domaći        | 1.462         | 4.047          |                  | 1.587         | 4.798          |                  | 92                     | 84                     |
|                      | Strani        | 9.359         | 37.709         |                  | 9.473         | 40.785         |                  | 99                     | 92                     |
| Lipanj               | <b>Ukupno</b> | <b>10.821</b> | <b>41.756</b>  | <b>11%</b>       | <b>11.060</b> | <b>45.583</b>  | <b>12%</b>       | <b>98</b>              | <b>92</b>              |
|                      | Domaći        | 1.657         | 6.557          |                  | 1.319         | 7.093          |                  | 126                    | 92                     |
|                      | Strani        | 15.774        | 80.282         |                  | 15.536        | 76.613         |                  | 102                    | 105                    |
| Srpanj               | <b>Ukupno</b> | <b>17.431</b> | <b>86.839</b>  | <b>23%</b>       | <b>16.855</b> | <b>83.706</b>  | <b>22%</b>       | <b>103</b>             | <b>104</b>             |
|                      | Domaći        | 1.953         | 8.154          |                  | 1.407         | 6.789          |                  | 139                    | 120                    |
|                      | Strani        | 18.224        | 90.915         |                  | 17.269        | 90.982         |                  | 106                    | 100                    |
| Kolovoz              | <b>Ukupno</b> | <b>20.177</b> | <b>99.069</b>  | <b>26%</b>       | <b>18.676</b> | <b>97.771</b>  | <b>26%</b>       | <b>108</b>             | <b>101</b>             |
|                      | Domaći        | 1.390         | 3.504          |                  | 1.412         | 4.796          |                  | 98                     | 73                     |
|                      | Strani        | 7.689         | 32.594         |                  | 8.392         | 37.942         |                  | 92                     | 86                     |
| Rujan                | <b>Ukupno</b> | <b>9.079</b>  | <b>36.098</b>  | <b>10%</b>       | <b>9.804</b>  | <b>42.738</b>  | <b>11%</b>       | <b>93</b>              | <b>84</b>              |
|                      | Domaći        | 1.318         | 2.700          |                  | 1.666         | 3.283          |                  | 79                     | 82                     |
|                      | Strani        | 5.311         | 15.992         |                  | 4.657         | 15.148         |                  | 114                    | 106                    |
| Listopad             | <b>Ukupno</b> | <b>6.629</b>  | <b>18.692</b>  | <b>5%</b>        | <b>6.323</b>  | <b>18.431</b>  | <b>5%</b>        | <b>105</b>             | <b>101</b>             |
|                      | Domaći        | 1.901         | 3.796          |                  | 1.332         | 2.410          |                  | 143                    | 158                    |
|                      | Strani        | 2.400         | 6.266          |                  | 2.113         | 5.748          |                  | 114                    | 109                    |
| Studeni              | <b>Ukupno</b> | <b>4.301</b>  | <b>10.062</b>  | <b>3%</b>        | <b>3.445</b>  | <b>8.158</b>   | <b>2%</b>        | <b>125</b>             | <b>123</b>             |
|                      | Domaći        | 1.767         | 3.501          |                  | 1.059         | 2.105          |                  | 167                    | 166                    |
|                      | Strani        | 2.377         | 6.075          |                  | 1.837         | 4.954          |                  | 129                    | 123                    |
| Prosinac             | <b>Ukupno</b> | <b>4.144</b>  | <b>9.576</b>   | <b>3%</b>        | <b>2.896</b>  | <b>7.059</b>   | <b>2%</b>        | <b>143</b>             | <b>136</b>             |
| <b>Ukupno domaći</b> |               | <b>18.185</b> | <b>46.081</b>  | <b>12%</b>       | <b>16.657</b> | <b>46.022</b>  | <b>12%</b>       | <b>109</b>             | <b>100</b>             |
| <b>Ukupno strani</b> |               | <b>80.393</b> | <b>328.824</b> | <b>88%</b>       | <b>76.676</b> | <b>327.637</b> | <b>88%</b>       | <b>105</b>             | <b>100</b>             |
| <b>Sveukupno</b>     |               | <b>98.578</b> | <b>374.905</b> | <b>100%</b>      | <b>93.333</b> | <b>373.659</b> | <b>100%</b>      | <b>106</b>             | <b>100</b>             |

Tablica 4. Dolasci i noćenja turista po zemljama dolaska u 2024. godini (izvor: eVisitor)

|    | Država                | Dolasci<br>2024. | Dolasci<br>2023. | Indeks<br>dolasci<br>2024/23 | Noćenja<br>2024. | Noćenja<br>2023. | Indeks<br>noćenja<br>2024/23 | Udio<br>dolazaka<br>2024. | Udio<br>noćenja<br>2024. |
|----|-----------------------|------------------|------------------|------------------------------|------------------|------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1  | Njemačka              | 13.427           | 14.945           | 90                           | 78.704           | 85.611           | 92                           | 13,62%                    | 20,99%                   |
| 2  | Austrija              | 13.183           | 12.739           | 103                          | 51.867           | 52.017           | 100                          | 13,37%                    | 13,83%                   |
| 3  | Hrvatska              | 18.185           | 16.657           | 109                          | 46.081           | 46.022           | 100                          | 18,45%                    | 12,29%                   |
| 4  | Mađarska              | 8.304            | 7.301            | 114                          | 33.334           | 30.168           | 110                          | 8,42%                     | 8,89%                    |
| 5  | Slovenija             | 11.242           | 9.665            | 116                          | 31.968           | 28.381           | 113                          | 11,40%                    | 8,53%                    |
| 6  | Poljska               | 3.305            | 3.430            | 96                           | 17.371           | 19.040           | 91                           | 3,35%                     | 4,63%                    |
| 7  | Italija               | 4.753            | 4.662            | 102                          | 13.678           | 14.269           | 96                           | 4,82%                     | 3,65%                    |
| 8  | Češka                 | 2.755            | 2.637            | 104                          | 12.290           | 11.948           | 103                          | 2,79%                     | 3,28%                    |
| 9  | Ukrajina              | 1.778            | 1.621            | 110                          | 9.493            | 8.995            | 106                          | 1,80%                     | 2,53%                    |
| 10 | Slovačka              | 1.732            | 1.800            | 96                           | 8.257            | 8.267            | 100                          | 1,76%                     | 2,20%                    |
| 11 | Nizozemska            | 1.747            | 1.746            | 100                          | 7.573            | 7.426            | 102                          | 1,77%                     | 2,02%                    |
| 12 | Ujedinjena Kraljevina | 1.348            | 1.589            | 85                           | 7.344            | 8.934            | 82                           | 1,37%                     | 1,96%                    |
| 13 | Srbija                | 1.453            | 1.378            | 105                          | 7.256            | 6.800            | 107                          | 1,47%                     | 1,94%                    |
| 14 | Francuska             | 2.081            | 2.034            | 102                          | 5.993            | 6.304            | 95                           | 2,11%                     | 1,60%                    |
| 15 | Belgija               | 1.541            | 1.335            | 115                          | 5.954            | 5.524            | 108                          | 1,56%                     | 1,59%                    |
| 16 | Bosna i Hercegovina   | 1.162            | 984              | 118                          | 4.978            | 5.533            | 90                           | 1,18%                     | 1,33%                    |
| 17 | Švicarska             | 1.205            | 1.130            | 107                          | 3.848            | 3.842            | 100                          | 1,22%                     | 1,03%                    |
| 18 | Rumunjska             | 870              | 669              | 130                          | 3.332            | 2.314            | 144                          | 0,88%                     | 0,89%                    |
| 19 | Švedska               | 788              | 572              | 138                          | 3.202            | 2.377            | 135                          | 0,80%                     | 0,85%                    |
| 20 | SAD                   | 995              | 885              | 112                          | 3.025            | 2.751            | 110                          | 1,01%                     | 0,81%                    |
| 21 | Ostale zemlje         | 6.724            | 5.554            | 121                          | 19.357           | 17.136           | 113                          | 6,82%                     | 5,16%                    |
|    | <b>Ukupno strani</b>  | <b>80.393</b>    | <b>76.676</b>    | <b>105</b>                   | <b>328.824</b>   | <b>327.637</b>   | <b>100</b>                   | <b>81,55%</b>             | <b>87,71%</b>            |
|    | <b>Ukupno domaći</b>  | <b>18.185</b>    | <b>16.657</b>    | <b>109</b>                   | <b>46.081</b>    | <b>46.022</b>    | <b>100</b>                   | <b>18,45%</b>             | <b>12,29%</b>            |
|    | <b>Sveukupno</b>      | <b>98.578</b>    | <b>93.333</b>    | <b>106</b>                   | <b>374.905</b>   | <b>373.659</b>   | <b>100</b>                   | <b>100,00%</b>            | <b>100,00%</b>           |

Tablica 5. Dolasci i noćenja turista po podvrsti smještajnih objekata u 2024. godini (izvor: eVisitor)

| Podvrsta objekta                                    | Dolasci<br>2024. | Dolasci<br>2023. | Indeks<br>dolasci<br>2024/23 | Noćenja<br>2024. | Noćenja<br>2023. | Indeks<br>noćenja<br>2024/23 | Udio u<br>ukupnim<br>noćenjima<br>2024. | Prosječan<br>boravak<br>(dani)<br>2024. |
|-----------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------------------|------------------|------------------|------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Hotel</b>                                        | <b>50.593</b>    | <b>46.343</b>    | <b>109</b>                   | <b>147.376</b>   | <b>141.976</b>   | <b>104</b>                   | <b>39,31%</b>                           | <b>3</b>                                |
| Excelsior                                           | 23.817           | 22.603           | 105                          | 80.243           | 78.804           | 102                          | 21,40%                                  | 3                                       |
| Lovran                                              | 8.987            | 7.496            | 120                          | 21.402           | 18.221           | 117                          | 5,71%                                   | 2                                       |
| Park                                                | 9.492            | 7.896            | 120                          | 21.609           | 20.427           | 106                          | 5,76%                                   | 2                                       |
| Villa Eugenia                                       | 2.195            | 1.997            | 110                          | 5.519            | 5.232            | 105                          | 1,47%                                   | 3                                       |
| Villa Vera                                          | 1.326            | 1.558            | 85                           | 4.830            | 5.521            | 87                           | 1,29%                                   | 4                                       |
| Hotel Stanger                                       | 1.623            | 1.355            | 120                          | 4.868            | 4.559            | 107                          | 1,30%                                   | 3                                       |
| Boutique hotel Acacia                               | 1.513            | 1.615            | 94                           | 4.491            | 4.430            | 101                          | 1,20%                                   | 3                                       |
| Villa Astra                                         | 421              | 361              | 117                          | 1.866            | 1.498            | 125                          | 0,50%                                   | 4                                       |
| Draga di Lovrana                                    | 1.022            | 918              | 111                          | 1.805            | 1.800            | 100                          | 0,48%                                   | 2                                       |
| Villa Laurel                                        | 197              | 544              | 36                           | 743              | 1.484            | 50                           | 0,20%                                   | 4                                       |
| <b>Objekti u domaćinstvu</b>                        | <b>20.363</b>    | <b>20.024</b>    | <b>102</b>                   | <b>121.213</b>   | <b>120.042</b>   | <b>101</b>                   | <b>32,33%</b>                           | <b>6</b>                                |
| Lovran                                              | 15.454           | 15.068           | 103                          | 87.477           | 85.737           | 102                          | 23,33%                                  | 6                                       |
| Medveja                                             | 2.535            | 2.533            | 100                          | 17.210           | 17.111           | 101                          | 4,59%                                   | 7                                       |
| Liganj                                              | 1.083            | 1.103            | 98                           | 7.765            | 8.102            | 96                           | 2,07%                                   | 7                                       |
| Tuliševica                                          | 1.123            | 1.181            | 95                           | 7.407            | 7.870            | 94                           | 1,98%                                   | 7                                       |
| Lovranska Draga                                     | 168              | 139              | 121                          | 1.354            | 1.222            | 111                          | 0,36%                                   | 8                                       |
| <b>MEDVEJA Kamp, apartmani<br/>i sobe</b>           | <b>12.825</b>    | <b>13.597</b>    | <b>94</b>                    | <b>48.071</b>    | <b>50.818</b>    | <b>95</b>                    | <b>12,82%</b>                           | <b>4</b>                                |
| Kamp Medveja                                        | 10.907           | 11.408           | 96                           | 41.578           | 43.440           | 96                           | 11,09%                                  | 4                                       |
| Apartmani i sobe                                    | 1.918            | 2.189            | 88                           | 6.493            | 7.378            | 88                           | 1,73%                                   | 3                                       |
| <b>Ostali ugostiteljski objekti za<br/>smještaj</b> | <b>13.844</b>    | <b>12.254</b>    | <b>113</b>                   | <b>46.145</b>    | <b>46.642</b>    | <b>99</b>                    | <b>12,31%</b>                           | <b>3</b>                                |
| Hostel Link                                         | 7.547            | 6.043            | 125                          | 20.190           | 21.758           | 93                           | 5,39%                                   | 3                                       |
| Hostel Lumber                                       | 286              | 348              | 82                           | 1.374            | 1.626            | 85                           | 0,37%                                   | 5                                       |
| Villa Belvedere (LRH)                               | 818              | 964              | 85                           | 3.588            | 3.696            | 97                           | 0,96%                                   | 4                                       |
| Villa Atlanta (LRH)                                 | 728              | 1.013            | 72                           | 2.503            | 3.294            | 76                           | 0,67%                                   | 3                                       |
| Apartmani                                           | 986              | 695              | 142                          | 5.247            | 4.325            | 121                          | 1,40%                                   | 5                                       |
| Soba za iznajmljivanje                              | 2.890            | 2.714            | 106                          | 9.205            | 9.287            | 99                           | 2,46%                                   | 3                                       |
| Prenočište Villa Santa Maria                        | 232              | 260              | 89                           | 1.405            | 1.403            | 100                          | 0,37%                                   | 6                                       |
| Kuća za odmor                                       | 304              | 178              | 171                          | 2.397            | 1.074            | 223                          | 0,64%                                   | 8                                       |
| Studio apartmani                                    | 53               | 39               | 136                          | 236              | 179              | 132                          | 0,06%                                   | 4                                       |
| <b>Komercijalni</b>                                 | <b>97.625</b>    | <b>92.218</b>    | <b>106</b>                   | <b>362.805</b>   | <b>359.478</b>   | <b>101</b>                   | <b>96,77%</b>                           | <b>4</b>                                |
| <b>Nekomercijalni</b>                               | <b>953</b>       | <b>1.115</b>     | <b>85</b>                    | <b>12.100</b>    | <b>14.181</b>    | <b>85</b>                    | <b>3,23%</b>                            | <b>13</b>                               |
| <b>SVEUKUPNO</b>                                    | <b>98.578</b>    | <b>93.333</b>    | <b>106</b>                   | <b>374.905</b>   | <b>373.659</b>   | <b>100</b>                   | <b>100,00%</b>                          | <b>4</b>                                |
| <b>Objekti Liburnia Rivera<br/>Hoteli d.d.</b>      | <b>38.188</b>    | <b>38.177</b>    | <b>100</b>                   | <b>134.405</b>   | <b>136.612</b>   | <b>98</b>                    | <b>35,85%</b>                           | <b>4</b>                                |

Tablica 6. Dolasci i noćenja turista po vrsti smještaja u 2024. godini (izvor: eVisitor)

|                                                                                | Dolasci<br>2024. | Dolasci<br>2023. | Indeks<br>2024/23 | Noćenja<br>2024. | Noćenja<br>2023. | Indeks<br>2024/23 | Udio u<br>komercijalnim<br>noćenjima 2024. |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|--------------------------------------------|
| Hoteli                                                                         | 50.593           | 46.343           | 109               | 147.376          | 141.976          | 104               | 41%                                        |
| Objekti u domaćinstvu                                                          | 20.363           | 20.024           | 102               | 121.213          | 120.042          | 101               | 33%                                        |
| Ostali ugostiteljski objekti za<br>smještaj (Druge vrste - skupina<br>kampovi) | 15.762           | 14.443           | 109               | 52.638           | 54.020           | 97                | 15%                                        |
| Kampovi                                                                        | 10.907           | 11.408           | 96                | 41.578           | 43.440           | 96                | 11%                                        |
| <b>Komercijalni smještaj</b>                                                   | <b>97.625</b>    | <b>92.218</b>    | <b>106</b>        | <b>362.805</b>   | <b>359.478</b>   | <b>101</b>        | <b>100%</b>                                |
| <b>Nekomercijalni smještaj</b>                                                 | <b>953</b>       | <b>1.115</b>     | <b>85</b>         | <b>12.100</b>    | <b>14.181</b>    | <b>85</b>         |                                            |
| <b>Ukupno</b>                                                                  | <b>98.578</b>    | <b>93.333</b>    | <b>106</b>        | <b>374.905</b>   | <b>373.659</b>   | <b>100</b>        |                                            |

|                                                                                | Dolasci<br>2024. | Dolasci<br>2019. | Indeks<br>2024/19 | Noćenja<br>2024. | Noćenja<br>2019. | Indeks<br>2024/19 | Udio u<br>komercijalnim<br>noćenjima 2019. |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|--------------------------------------------|
| Hoteli                                                                         | 50.593           | 53.121           | 95                | 147.376          | 168.853          | 87                | 45%                                        |
| Objekti u domaćinstvu                                                          | 20.363           | 18.328           | 111               | 121.213          | 111.493          | 109               | 30%                                        |
| Ostali ugostiteljski objekti za<br>smještaj (Druge vrste - skupina<br>kampovi) | 15.762           | 14.468           | 109               | 52.638           | 51.622           | 102               | 14%                                        |
| Kampovi                                                                        | 10.907           | 12.528           | 87                | 41.578           | 45.900           | 91                | 12%                                        |
| <b>Komercijalni smještaj</b>                                                   | <b>97.625</b>    | <b>98.445</b>    | <b>99</b>         | <b>362.805</b>   | <b>377.868</b>   | <b>96</b>         | <b>100%</b>                                |
| <b>Nekomercijalni smještaj</b>                                                 | <b>953</b>       | <b>1.501</b>     | <b>63</b>         | <b>12.100</b>    | <b>19.906</b>    | <b>61</b>         |                                            |
| <b>Ukupno</b>                                                                  | <b>98.578</b>    | <b>99.946</b>    | <b>99</b>         | <b>374.905</b>   | <b>397.774</b>   | <b>94</b>         |                                            |

Tablica 7. Dolasci i noćenja po dobnim skupinama u 2024. godini (izvor: eVisitor)

| Turist<br>Starost | Dolasci 2024. | Dolasci 2023. | Indeks<br>dolasci<br>2024/23 | Noćenja 2024.  | Noćenja 2023.  | Indeks<br>noćenja<br>2024/23 |
|-------------------|---------------|---------------|------------------------------|----------------|----------------|------------------------------|
| 0-5               | 3.275         | 3.316         | 99                           | 14.629         | 15.115         | 97                           |
| 6-11              | 5.557         | 5.343         | 104                          | 24.932         | 24.025         | 104                          |
| 12-17             | 7.603         | 6.998         | 109                          | 33.545         | 31.349         | 107                          |
| 18-24             | 5.582         | 5.390         | 104                          | 23.103         | 21.813         | 106                          |
| 25-34             | 10.544        | 10.362        | 102                          | 36.538         | 37.697         | 97                           |
| 35-44             | 15.338        | 15.090        | 102                          | 57.863         | 59.773         | 97                           |
| 45-54             | 18.719        | 17.565        | 107                          | 66.242         | 66.994         | 99                           |
| 55-64             | 16.980        | 15.840        | 107                          | 59.941         | 60.122         | 100                          |
| 65-120            | 14.980        | 13.429        | 112                          | 58.112         | 56.771         | 102                          |
| <b>Ukupno</b>     | <b>98.578</b> | <b>93.333</b> | <b>106</b>                   | <b>374.905</b> | <b>373.659</b> | <b>100</b>                   |

Tablica 8. Turistički promet na području TZO Lovran prema dobnim skupinama (izvor: eVisitor)

| <b>Turist<br/>Starost</b> | <b>Dolasci 2023.</b> | <b>Dolasci 2022.</b> | <b>Indeks<br/>dolasci<br/>2023/22</b> | <b>Noćenja<br/>2023.</b> | <b>Noćenja<br/>2022.</b> | <b>Indeks<br/>noćenja<br/>2023/22</b> |
|---------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| 0-5                       | 3.316                | 2.900                | 114                                   | 15.115                   | 14.499                   | 104                                   |
| 6-11                      | 5.343                | 4.557                | 117                                   | 24.025                   | 22.233                   | 108                                   |
| 12-17                     | 6.998                | 5.823                | 120                                   | 31.349                   | 27.886                   | 112                                   |
| 18-24                     | 5.390                | 4.645                | 116                                   | 21.813                   | 20.259                   | 108                                   |
| 25-34                     | 10.362               | 9.950                | 104                                   | 37.697                   | 38.158                   | 99                                    |
| 35-44                     | 15.090               | 13.578               | 111                                   | 59.773                   | 56.231                   | 106                                   |
| 45-54                     | 17.565               | 15.663               | 112                                   | 66.994                   | 64.410                   | 104                                   |
| 55-64                     | 15.840               | 13.516               | 117                                   | 60.122                   | 56.499                   | 106                                   |
| 65-120                    | 13.429               | 10.499               | 128                                   | 56.771                   | 46.812                   | 121                                   |
| <b>Ukupno</b>             | <b>93.333</b>        | <b>81.131</b>        | <b>115</b>                            | <b>373.659</b>           | <b>346.987</b>           | <b>108</b>                            |

Tablica 9. Broj dolazaka i noćenja turista u komercijalnom smještaju i \*prosječna popunjenost po krevetima (\*samo aktivni objekti) u 2024. godini (izvor: eVisitor)

| Objekt<br>Vrsta objekta                                                     | Objekt<br>Naziv       | Broj<br>noćenja<br>2024. | Broj<br>noćenja<br>2023. | Indeks<br>noćenja<br>2024/23 | Broj<br>dolazaka<br>2024. | Broj<br>dolazaka<br>2023. | Indeks<br>dolasci<br>2024/23 | Prosječna<br>popunjenost<br>po krevetima<br>2024. | Prosječna<br>popunjenost<br>po krevetima<br>2023. | Indeks |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------|
| Hoteli ukupno                                                               |                       | 147.376                  | 141.976                  | 104                          | 50.593                    | 46.343                    | 109                          | 60,5%                                             | 61,8%                                             | 98     |
|                                                                             | Excelsior             | 80.243                   | 78.804                   | 102                          | 23.817                    | 22.603                    | 105                          | 65,8%                                             | 70,3%                                             | 94     |
|                                                                             | Lovran                | 21.402                   | 18.221                   | 117                          | 8.987                     | 7.496                     | 120                          | 55,7%                                             | 53,4%                                             | 104    |
|                                                                             | Park                  | 21.609                   | 20.427                   | 106                          | 9.492                     | 7.896                     | 120                          | 64,9%                                             | 61,7%                                             | 105    |
|                                                                             | Villa Eugenia         | 5.519                    | 5.232                    | 105                          | 2.195                     | 1.997                     | 110                          | 74,5%                                             | 70,0%                                             | 106    |
|                                                                             | Villa Vera            | 4.830                    | 5.521                    | 87                           | 1.326                     | 1.558                     | 85                           | 57,8%                                             | 59,2%                                             | 98     |
|                                                                             | Hotel Stanger         | 4.868                    | 4.559                    | 107                          | 1.623                     | 1.355                     | 120                          | 32,9%                                             | 35,5%                                             | 93     |
|                                                                             | Boutique hotel Acacia | 4.491                    | 4.430                    | 101                          | 1.513                     | 1.615                     | 94                           | 81,4%                                             | 78,9%                                             | 103    |
|                                                                             | Villa Astra           | 1.866                    | 1.498                    | 125                          | 421                       | 361                       | 117                          | 44,0%                                             | 35,7%                                             | 123    |
|                                                                             | Draga di Lovrana      | 1.805                    | 1.800                    | 100                          | 1.022                     | 918                       | 111                          | 37,4%                                             | 40,6%                                             | 92     |
|                                                                             | Villa Laurel          | 743                      | 1.484                    | 50                           | 197                       | 544                       | 36                           | 15,0%                                             | 23,5%                                             | 64     |
| Objekti u domaćinstvu                                                       |                       | 121.213                  | 120.042                  | 101                          | 20.363                    | 20.024                    | 102                          | 78,6%                                             | 77,8%                                             | 101    |
| MEDVEJA Kamp, Turističko naselje,<br>apartmani i sobe                       |                       | 48.071                   | 50.818                   | 95                           | 12.825                    | 13.597                    | 94                           | 37,5%                                             | 38,9%                                             | 96     |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj<br>(Druge vrste - skupina kampovi) |                       | 46.145                   | 46.642                   | 99                           | 13.844                    | 12.254                    | 113                          | 29,8%                                             | 29,9%                                             | 100    |
| UKUPNO KOMERCIJALNI                                                         |                       | 362.805                  | 359.478                  | 101                          | 97.625                    | 92.218                    | 106                          | 52,9%                                             | 53,2%                                             | 100    |

## 2. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2024. GODINU

### 2.1. Prihodi Turističke zajednice općine Lovran u 2024. godini

#### Izvorni prihodi

Plan osnovnih prihoda za 2024. pomno je donesen vodeći se razmišljanjem kako nije pametno podizati ljestvicu više od 5% u odnosu na 2023. godinu i to se pokazalo kao pametna odluka. 2024. godina je bila isto tako izazovna kao i 2023. godina zbog visoke stope inflacije koja je utjecala na povećanje cijena smještajnih objekata i bilo je neizvjesno hoće li 2024. godina statistički doseći 2023. godinu pa je uspjeh u tim tržišnim uvjetima zavidan i odličan uzmemo li u obzir da je realizirani prihod premašio planski za 15%. Zahvaljujući cjelogodišnjem poslovanju hotela i dobroj statistici plan je ipak realiziran i s boljim zabilježenim prihodima.

#### Prihodi iz proračuna općine / županije i državnog proračuna

Na ovu stavku planira se iznos koji svake godine, prema dosadašnjoj praksi, Općina Lovran prebaci Turističkoj zajednici općine Lovran sa stavke Turističke pristojbe za organizaciju Marunade. Prihod je planiran u odnosu na godinu prije a Općina je odlučila izdvojiti veći iznos. Osim toga, pristigla su i sredstva koja je Turistička zajednica općine Lovran uložila u sanaciju stolarije ureda, a s obzirom da je prostor općinski, sredstva su vraćena na račun. Radi se o velikim iznosima pa nije čudno da su prihodi na ovoj stavci premašeni za 105%.

#### Prihodi od sustava turističkih zajednica

Već drugu godinu za redom Turistička zajednica općine Lovran javlja se na natječaje TZ Kvarnera za sufinanciranje media plana i događanja na Kvarneru i veseli nas da su manifestacije prepoznate jer su rezultati natječaja pozitivni. Projicirano je 7.000,00 € na ovoj stavci te je tako i realizirano uz mali odmak od 1% više prihoda od planiranih.

#### Prihodi iz EU fondova

Na ovoj stavci nema ni planiranih ni realiziranih sredstava.

#### Prihodi od gospodarske djelatnosti

Na ovoj stavci nema ni planiranih ni realiziranih sredstava.

#### Preneseni prihod iz prethodne godine

I na ovoj je stavci dobro projiciran plan jer je realizacija gotovo dosegla plan i to s -2%.

## Ostali prihod

Na ovoj stavci nije bilo planiranih sredstava no u konačnici na njoj su zabilježeni prihodi od sredstava lovranskih gospodarstvenika za udruženo avio-oglašavanje, sponzorstvo za event Dani črešanj va Lovrane kao i preknjiženje dvaju TZ-ova Opatijske rivijere vezano za zajedničko nastupanje na turističkim sajmovima.

Tablica 10. Dinamika uplate turističke pristojbe po mjesecima 2024./2023.

| MJESEC        | neto TP 2024.     | udio           | neto TP 2023.       | udio           | indeks     |
|---------------|-------------------|----------------|---------------------|----------------|------------|
| siječanj      | 4.019,00 €        | 1,94%          | 2.500,00 €          | 1,35%          | 127        |
| veljača       | 4.873,26 €        | 2,36%          | 2.239,05 €          | 1,21%          | 179        |
| ožujak        | 6.771,22 €        | 3,28%          | 6.971,01 €          | 3,76%          | 74         |
| travanj       | 9.640,30 €        | 4,66%          | 7.597,01 €          | 4,10%          | 109        |
| svibanj       | 13.771,30 €       | 6,66%          | 13.929,66 €         | 7,51%          | 94         |
| lipanj        | 17.547,32 €       | 8,49%          | 17.423,93 €         | 9,40%          | 77         |
| srpanj        | 32.962,59 €       | 15,95%         | 28.566,27 €         | 15,41%         | 172        |
| kolovoz       | 41.972,01 €       | 20,31%         | 36.565,52 €         | 19,73%         | 86         |
| rujan         | 35.265,79 €       | 17,06%         | 35.183,35 €         | 18,98%         | 99         |
| listopad      | 24.872,40 €       | 12,03%         | 18.547,78 €         | 10,01%         | 151        |
| studen        | 8.119,75 €        | 3,93%          | 11.791,14 €         | 6,36%          | 70         |
| prosinac      | 6.871,04 €        | 3,32%          | 4.061,67 €          | 2,19%          | 119        |
| <b>UKUPNO</b> | <b>206.685,98</b> | <b>100,00%</b> | <b>185.376,39 €</b> | <b>100,00%</b> | <b>107</b> |

Tablica 11. Dinamika uplate turističke članarine po mjesecima 2024./2023.

| MJESEC        | 2024.              | udio           | 2023.              | udio           | indeks     |
|---------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|------------|
| siječanj      | 2.548,77 €         | 7,19%          | 2.000,76 €         | 6,05%          | 146        |
| veljača       | 2.344,14 €         | 6,62%          | 1.307,03 €         | 3,95%          | 204        |
| ožujak        | 2.300,90 €         | 6,50%          | 3.128,97 €         | 9,45%          | 90         |
| travanj       | 3.072,17 €         | 8,67%          | 2.821,65 €         | 8,53%          | 122        |
| svibanj       | 5.728,15 €         | 16,17%         | 6.066,25 €         | 18,33%         | 98         |
| lipanj        | 2.012,06 €         | 5,68%          | 2.597,11 €         | 7,85%          | 98         |
| srpanj        | 4.803,37 €         | 13,56%         | 2.788,18 €         | 8,42%          | 120        |
| kolovoz       | 2.227,79 €         | 6,29%          | 2.604,85 €         | 7,87%          | 113        |
| rujan         | 3.035,86 €         | 8,57%          | 3.065,65 €         | 9,26%          | 100        |
| listopad      | 2.780,56 €         | 7,85%          | 1.844,56 €         | 5,57%          | 136        |
| studen        | 1.744,41 €         | 4,92%          | 2.494,93 €         | 7,54%          | 69         |
| prosinac      | 2.827,33 €         | 7,98%          | 2.374,24 €         | 7,17%          | 151        |
| <b>UKUPNO</b> | <b>35.425,51 €</b> | <b>100,00%</b> | <b>33.094,18 €</b> | <b>100,00%</b> | <b>111</b> |

Tablica 12. Dugovanje po turističkoj pristojbi na dan 31.12.2024.

| Objekti                                   | dugovanje         |
|-------------------------------------------|-------------------|
| Karažija Ladislav – objekt u domaćinstvu  | 256,83 €          |
| Zavanone Ljiljana – objekt u domaćinstvu  | 185,80 €          |
| Bezić Ivica – objekt u domaćinstvu        | 185,81 €          |
| Knežević Robertino – objekt u domaćinstvu | 500,00 €          |
| Martinec Mladen – Villa Laurel            | 483,00 €          |
| Šekerija Marija – objekt u domaćinstvu    | 400,00 €          |
| Villa Aura – ostali ug. objekti           | 256,48 €          |
| Vincenz Bernd – objekti u domaćinstvu     | 250,00 €          |
| Bateli Žofija– objekti u domaćinstvu      | 200,00 €          |
| Mudrovčić Kristina– objekti u domaćinstvu | 200,00 €          |
| <b>UKUPNO:</b>                            | <b>2.917,92 €</b> |

Prvih 5 dužnika odjavili su djelatnost ali je dug ostao. Za prva tri se već vodi proces Ovrhe a ostali su novi i aktivni te očekujemo podmirenje obveza.

## 2.2. Aktivnosti Turističke zajednice općine Lovran u 2024. godini

### 1. Istraživanje i strateško planiranje

S obzirom da su važeći Pravilnici i Smjernice za izradu doneseni tek tijekom 2024. godine, u 2024. godini nije se pristupilo izradi ovog dokumenta pa tako s ove stavke nije ništa utrošeno.

### 2. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda sadrži sve aktivnosti za identifikaciju i vrednovanje te za očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i aktivnosti za unapređenje proizvoda, a koje imaju za cilj pozicioniranje Lovrana u destinaciju koja je privlačna i ugodna za boravak njezinim stanovnicima i turistima.

#### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ova stavka uključuje selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira; razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode; razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Prema ponudi tvrtke Heraldic art iz Rijeke izradilo se idejno rješenje izvedbe i postava prezentacije kulturno povijesne srednjovjekovne povijesne i HERALDIČKE baštine LOVRANA u formi STALNOG POSTAVA ZBIRKE GRBOVA U PROSTORU samog centra povijesne jezgre Lovrana. Do 30.06. dovršeni su vizuali postava i započelo se s postavljanjem na predviđeno mjesto u Gradskoj kuli, na prvom katu. Nažalost, zbog projekta „Povežimo se s baštinom“ jedva se došlo do prostora za postav kojem je itekako mjesto u takvom objektu, a prilikom postavljanja info ploče na ulaz kompleksa Guc – Kula izostavljena je informacija o postavu jer nije dio projekta stoga će TZ u dogledno vrijeme tiskati info letke samo o tom postavu kako bi gostima nadopunili informaciju.

#### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrška razvoju turističkih događanja temelji se na manifestacijama koje su do sada polučile dobre rezultate a njihov se glas pronio nadaleko.

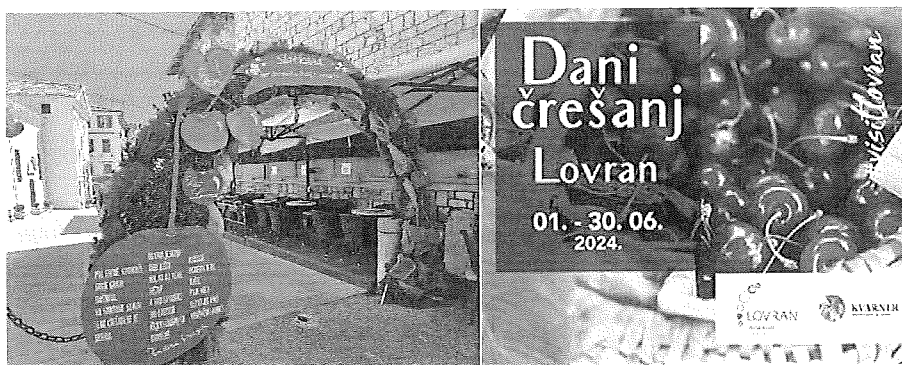
##### 2.3.1. Festival šparuga

Tijekom ovogodišnjeg Festival šparuga u travnju mnogi su se ugostitelji pridružili u smislu spravljanja i ponude jela na bazi te namirnice u svojim lokalima. Nažalost, i dalje nema interesa niti svijesti da taj gastro Festival treba pretvoriti u street – food i time obogatiti ponudu travnja kako bi turisti imali motiv dolaska u većem broju tijekom tog mjeseca u predsezoni. Novitet je bio koktel od šparuga. Sama centralna fešta odlično je prošla, uz malo nestabilnog vremena, no sve zacrtane aktivnosti su odrađene. Najbolji novi proizvod je inačica Secrets of Lovran – Asparagus Edition koja je u Lovran toga dana dopeljala 3 autobusa slovenskih turista, jedan austrijskih te mnogobrojne domaće goste i žitelje te je intencija pretvorbe Festivala u takvo nešto za ubuduće.



### 2.3.2. Dani črešanj u Lovranu

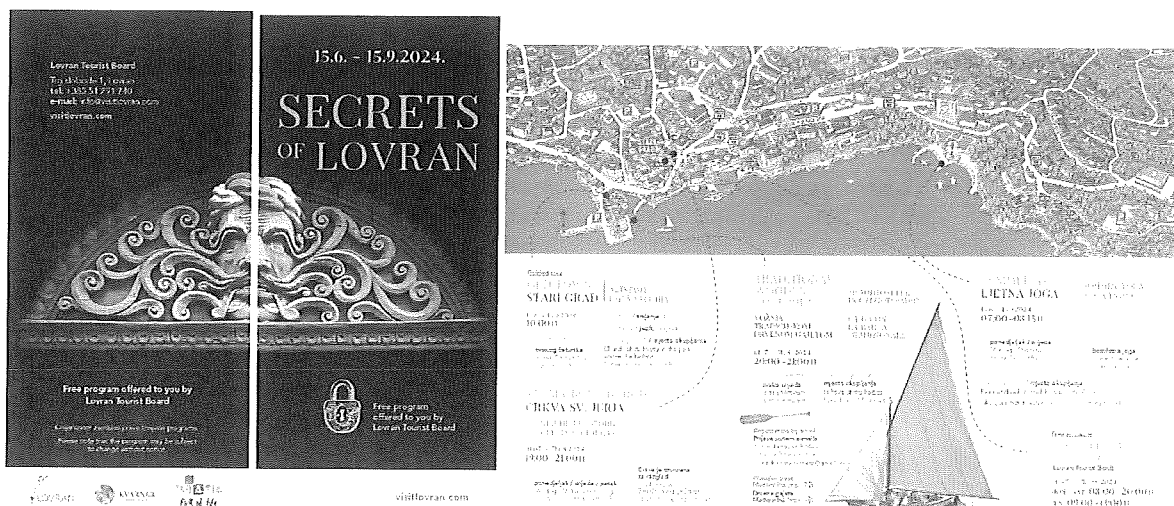
Za razliku od Festivala trešanja, u ovaj Festival u lipnju nije nam se uključilo puno ugostitelja te je izostala podrška istih. Unatoč tome, sve je odrađeno po planu i programu. Kao i kod šparuga, najbolji rezultat polučio je program Secrets of Lovran – Cherry Edition koji je opet privukao stotinjak ljudi željnih i znanja i isprobavanja domaćih proizvoda.



### 2.3.3. Ljeto u Lovranu

Kao što je to već postala praksa, tijekom programa *Ljeto u Lovranu* realizirani su besplatni programi pod nazivom *Secrets of Lovran* pa su tako gosti u destinaciji imali priliku u periodu od 15.06.-15.09. dva put tjedno prakticirati yogu uz stručno vodstvo, jednom tjedno razgledavati Stari grad Lovran uz stručnog vodiča, posjetiti Župnu crkvu sv. Jurja besplatno tri puta tjedno te se voziti starom tradicijskom barčicom jednom tjedno.

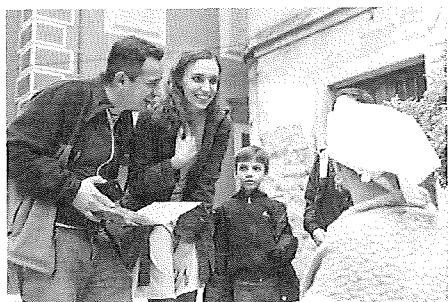
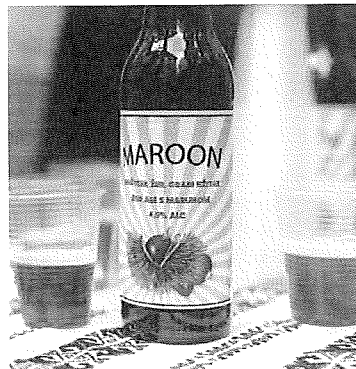
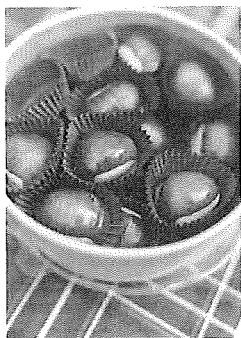
Osim ovih specifičnih ponuda, tijekom Ljeta u Lovranu potpomognuta su mnoga događanja ali i organizirane glazbene večeri pa su tako potpomognute Ribarske večeri, Festival klasične glazbe, ugostilo se nekoliko dječjih predstava ali i za odrasle, koncerte puhačkog orkestra, zborova što lokalnih što regionalnih. Malo jazz, malo klasike, malo a capella glazbe, sve je to zadovoljilo različite ukuse različitih gostiju. Ono najvrijednije, Turistička zajednica općine Lovran sva je događanja vrijedno koordinirala brinući se da medijski i marketinški budu popraćena sva događanja u destinaciji bez obzira tko organizira i financira.



### 2.3.5 Marunada

Marunada je manifestacija koja objedinjuje gastro, kulturnu, zabavnu, sportsku i glazbenu ponudu, a ove je godine održana 49. puta. Udružena su sredstva Općine i Turističke zajednice općine Lovran, a u realizaciju su uključene sve lovranske udruge i mnogi volonteri. Odvija se tijekom tri vikenda od kojih je jedan u Lovranu, jedan u Dobreću i jedan u Lignju, no ponuda jela i slastica od maruna traje tijekom cijelog listopada. Petak prijedodne rezerviran je za Miću Marunadu kada djeca kroz razne radionice plesa, izrađivanja košića, izrađivanja tradicionalne barke guc i slično, uče o starim zanatima i običajima našega kraja. Nakon popodnevno otvorenja, u večernjim satima je nastup održao riječki Let3. Subotu smo imali susret zborova kojeg vodi naš KUD Lovor, a u večernjim satima publiku je zabavio Jole i Reaktiv bend. Nedjelju su nastupali Mauro Staraj & La Banda i Puhački orkestar Lovran. Zadnji vikend Marunade odvijao se u Lignju gdje su se zainteresirani mogli uključiti u biciklijadu Giro di Marunada ili planinarski pohod Marunada. 19. listopada smo organizirali vođenu gastro-glazbenu turu Secrets of Lovran – Marunada Edition. Na meniju su bili: čokolatini u obliku maruna, pivo od maruna, smokvenjak konobe Kali, proizvodi obitelji Buretić, pečeni maruni, kruh od maruna, vino i domaće rakije. Istoga dana u suradnji s udrugom Kulturni front održana je interpretacijska kostimirana šetnja Starim gradom uz elemente potrage i igre pod nazivom Lovran: krijumčari i gusari. Odaziv je bio odličan, a uz velik interes naših žitelja bilo je gostiju iz svih krajeva Hrvatske.

Najavu Marunade su napravili i kolege u predstavništvu HTZ-a u Sloveniji, a bila je objavljena i na glavnoj domeni događanja web stranice HTZ-a. Cijeli listopad bio je postavljen jumbo plakat Marunade na rotoru kod Kuka u Matuljima, a na isti način smo se oglasili na području Zagreba. Na plakatima i letcima objedinjen je kompletan program koji se događao u Lovranu, Lignju i Dobreću, a najave su išle svakodnevno na našim društvenim mrežama. Marunadu su popratili: HTV, RTL, Nova TV, Inflight magazin Croatia Airlinesa, Radio Rijeka, Radio Korzo, Pod Učkun net, Turizmoteka, Novi list, a medijski pokrovitelj kao i sponzor bila je TZ Kvarnera.



### 2.3.6 Festival svjetlosti

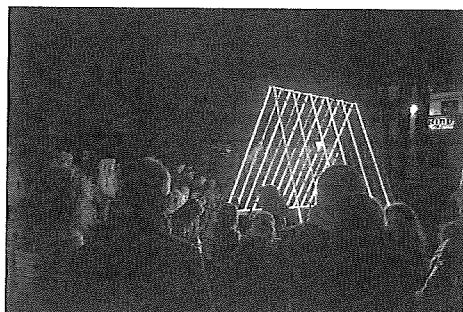
Spektakl svjetla – Svjetlarna Lovran ove je godine održana, možemo reći, jubilarni peti puta. Svjetlarna je realizirana subotu, 16. studenog 2024., u organizaciji Općine Lovran i uz podršku Turističke zajednice općine Lovran, Turističke zajednice Kvarnera i Visualia Grupe – skupine koja stoji iza pulskog festivala svjetla. Ove godine je podignuta tehnološka i umjetnička razina izvedbe, a uz program na Trgu svetog Jurja uključene su još dvije nove lokacije – galerija Laurus i Park hrvatskih branitelja ispred lovranskog kina gdje su svjetlosne instalacije bile prilagođene najmlađima.

Program na Trgu svetoga Jurja je bio podijeljen na tri dijela, odnosno u tri audiovizualne projekcije. Umjetnički tim koji stoji iza ovogodišnjeg audiovizualnog spektakla su: Damjan Šporčić (Oblik3), Marko Mrvoš i Ivan Štefan (Woosh Studio), kao trojac zadužen sa produkciju vizualnog dijela te glazbeni producent Matko Baričević koji stoji iza glazbenog miksa koji je pratio projekcije.

U galeriji Laurus mogla se razgledati izložba radova studenata Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci, smjer scenografija – Platforma za eksperiment. Riječ je o radovima nastalima u sklopu radionica održanih proteklih godina u sklopu Svjetlarne.

Tijekom listopada bilježimo popunjenost smještajnih objekata u Lovranu i na Rivijeri zahvaljujući Marunadi. Studeni se idealno nadopunjuje s opatijskim Festivalom čokolade i lovranskom Svjetlarnom,

te omogućuje produžetak sezone i cjelogodišnje poslovanje. Primjerice, naš najveći hotel Excelsior je zahvaljujući zimskim događanjima ponovo otvoren cijele godine. Događanje je najavljeno na našim društvenim mrežama, a Svjetlarnu su popratili: središnji Dnevnik HRT-a, Novi list, Radio Rijeka, Radio Korzo; brojni web portali: Turizmoteka, Culture.net, ArtKvart, Novilist.hr, PodUčkun.net, Regionalni.hr, Morski.hr, Ljepotaizdravlje.hr, Karlobag.eu, slovenski ObjemiHrvaško.si, internacionalni portal TimeOutNovi, a medijski pokrovitelj kao i sponzor bila je TZ Kvarnera.



### 2.3.7 Advent u Lovranu

Nakon što se u godini prije pokazalo dobro idejom organizirati paljenje prve adventske svijeće zajedno s građanima, ta se praksa nastavila i u 2024. godini te je uz blagoslov župnika i nastup Lovranskih črešnjica djelić Trga slobode pul marunića i ove godine ispunilo mnoštvo građana. Organizirana je i prigodna okrijepa u vidu fritula, domaćih sokova, čaja i kuhanog vina. S obzirom da je odluka bila da će se planirana sredstva na ovoj stavci uložiti u potporu poduzetnicima koji žele nešto organizirati tijekom Adventa u destinaciji, jedino se javio Hotel Excelsior te se potpomogao njihov program na terasi ispred hotela.



### 2.3.8 Potpore manifestacijama

Temeljem Javnog poziva za događanja Povjerenstvo je donijelo odluku koju je Turističko vijeće Turističke zajednice općine Lovran usvojilo te su tijekom 2024. godine potpomognuti sljedeći programi i događanja:

Tablica 13. Odluka o dodjeli sredstava za sufinanciranje manifestacija u 2024. godini

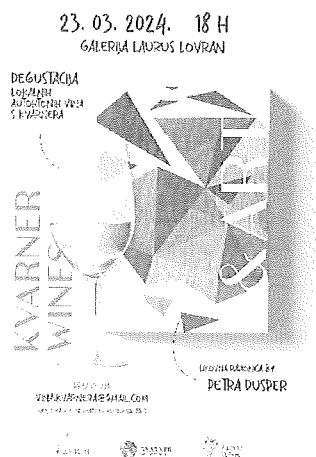
|     | Nositelj / Organizator               | Manifestacija                                                      | Datum održavanja                                     |
|-----|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1.  | Jedriličarski klub „Istra“ Lovran    | Lovranska regata – Marunada 2024.                                  | 26.-27.10.2024.                                      |
| 2.  | Udruga građana „Za Medveju“          | RetroRibarska – Medveja2024.                                       | 19.7.2024.                                           |
| 3.  | Udruga „Naš Lovran – Lovrana nostra“ | 15. regata tradicijskih barki na jedra „Nino Gašparinić“           | 16.-17.6.2023.                                       |
| 4.  | Boćarski klub „Lovran“               | Međunarodni boćarski turnir „Marunada 2024“                        | listopad 2024.                                       |
| 5.  | Boćarski klub „Lovran“               | Prvenstvo Hrvatske za kadete i kadetkinje – ( U15)                 | 24.-30.6.2024.                                       |
| 6.  | Zajednica Talijana Mošćenička Draga  | Jerry Rick's Blues festival 2024.                                  | 15.-21.7.2024.<br>Lovran 21.7.2024.                  |
| 7.  | Udruga „Ognjišće“ Lovran             | Književna večer i domaće besedi va Lignje                          | studen 2024.                                         |
| 8.  | KUD „LOVOR“                          | Uskrсни koncert                                                    | 1.4.2024.                                            |
| 9.  | KUD „LOVOR“                          | Marunada 2024                                                      | 12.10.2024.                                          |
| 10. | KUD „LOVOR“                          | Božićni koncert                                                    | 26.12.2024.                                          |
| 11. | KUD „LOVOR“                          | S pjesmom đir po Lovranu                                           | od 20.9.2024.                                        |
| 12. | R – Kvarner d.o.o.                   | Lovranske noći                                                     | 13.7.2024. i 3.8.2024.                               |
| 13. | Boćarski klub „Liganj“               | Rokova 2024.                                                       | 17.8.2024.                                           |
| 14. | Puhački orkestar Lovran              | 32. Međunarodni festival puhačkih orkestara „Naš svijet je glazba“ | 3.5.2024. – 5.5.2024.                                |
| 15. | Puhački orkestar Lovran              | Tradicionalni novogodišnji koncert Puhačkog orkestra Lovran        | 27.12.2024.                                          |
| 16. | Corona Laurea                        | 7. Festival klasične glazbe „Lovran classic“                       | 1.-11.7.2024.                                        |
| 17. | Baraka obrt za ugostiteljstvo        | Leto va Medveje                                                    | 1.6.-20.9.2024.                                      |
| 18. | SRD „ZUBATAC“                        | 23. Zubijada                                                       | 3.2.2024.                                            |
| 19. | SRD „ZUBATAC“                        | Kup Sv. Jurja 2024.                                                | subote ili nedjelje u ožujku i travnju do 21.4.2024. |
| 20. | SRD „ZUBATAC“                        | 15. Kup „Mića žajica“                                              | 19.10.2024.                                          |
| 21. | JU Park prirode Učka                 | XVI. Učkarski sajam                                                | 1.9.2024.                                            |

|     |              |                                                             |                |
|-----|--------------|-------------------------------------------------------------|----------------|
| 22. | HNK „LOVRAN“ | 29. Tradicionalni nogometni turnir za Morčiće "Sveti Juraj" | 25.-26.4.2024. |
| 23. | HNK „LOVRAN“ | 40. godišnjica osnivanja<br>NK „LOVRAN“                     | 25.-26.5.2024. |

Na ovoj stavci nisu potrošena sva planirana sredstva budući da neki korisnici nisu održali pojedina najavljena događanja dok neki nisu utrošili sva sredstva pa je isplaćeno manje nego je odluka po pojedinom događanju.

### 2.3.9 Wine & Art

Prvi Art & Kvarner Wines prošao je odlično i unatoč ograničenom broju sudionika interes je bio ogroman. U galeriji „Laurus“ je 20tak sudionika iskušavalo svoje slikarske vještine crtajući trešnje pod budnim okom mentorice i lovranske umjetnice Petre Dusper. Istodobno, predsjednik udruženja vinara Kvarner wines Žarko Stilin prezentirao je i ponudio okupljenima 6 različitih vina vinara s područja PGŽ-a. Večer je protekla u ugodnom druženju i atmosferi.



Druga je edicija ove male gastro-umjetničke manifestacije održana povodom proslave 30. godišnjice rada Turističke zajednice općine Lovran a prikladno kao mala najava u jedno od najvećih događanja u Lovranu – Marunadu, stoga su uz odlična kvarnerska vina motiv bili upravo maruni.



### 2.3.10 Ostale potpore

Ova stavka odnosi se na potpore eventima i manifestacijama tijekom godine koji nisu bili planirani početkom godine ili koji se nisu javili na Javni poziv jer tada još nisu ni bili planirani, a koncepcijom zadovoljavaju misiju i viziju rada Turističke zajednice općine Lovran. Posebnim odlukama direktorice a temeljem Zahtjeva takve bi se manifestacije i event i financijski potpomogli.

Na ovoj je stavci planirano puno manje sredstava nego je utrošeno, no u međuvremenu su se pojavila događanja gdje TZ treba dati svoj doprinos, prvenstveno jer se radi o doprinosu turizmu kao djelatnosti ali i promociji Lovrana, direktno ili kroz buduće naraštaje. Tako se u prvih 6 mjeseci sufinancirao tisak monografije opatijske srednje Hotelijersko – turističke škole, sportska utrka Rika Učka koja je kretala iz Medveje, sajam suvenira „Expo 2024.“ u Opatiji u organizaciji Obrtničke komore, put lovranskog osnovnoškolskog zbora „Lovranske črešnjice“ na Cipar na kojem su osvojile prvu nagradu na ponos cijelog Lovrana te Lovran Wheel Basket, Rukometni klub Liburnija iz Opatije u kojem uspješno i vrijedno nagrade i prvenstva osvajaju cure s područja Lovrana. Potpomogla se i organizacija smještaja renomiranih slikara koji su izlagali u lovranskoj galeriji Laurus. Na ovu su stavku stavljeni i neplanski utrošci vezano za dekoraciju luka na ulazu u Stari grad ne bi li se vizualno malo dotjeralo Lovran za Karneval, Šparuge, Trešnje a po prvi puta nabavila se ogromna pisanica koju je oslikala sugrađanka Matea Venturini i koja je postavljena na Trg sv. Jurja.

Kako bi se obilježilo Valentinovo, postavila su se dva photo pointa (Stari grad i u lučici), a kako bi se marketinški sve bolje popratilo organiziran je natječaj čiji je glavni uvjet bio slikati se i postaviti fotografije na društvenu mrežu i skupiti najviše lajkova. Osim motivacije u vidu prigodnih nagrada za tri najbolje fotografije, odaslala se i slika Lovrana pa je to i marketinški dobro odrađeno.

Trodnevnim kraćim programima obilježena je i 30. godišnjica rada Turističke zajednice općine Lovran a program je uključivao *Art & Kvarner wines* radionicu, koncert Sergeja Božića te dječju predstavu u kinu *Sloboda* Lovran.

Za sljedeću godinu planirati će se ta sredstva točno po stavkama koje će se po potrebi kreirati kao zasebna stavka.



#### 2.4. Turistička infrastruktura

Na ovoj se stavci planiralo označiti stazu i postaviti info tabelu za penjalište u Medveji, a sve temeljem inicijalnog sastanka s članovima riječkog alpinističkog kluba. Nažalost, isti se više nisu javili a dobili smo informaciju da je Komunalni odjel općine Lovran nešto po tom pitanju radio, tako da Turistička zajednica nije sudjelovala u realizaciji ovog projekta.

### 3. Komunikacija i oglašavanje

Ova stavka objedinjuje sve aktivnosti koje su dozvoljene lokalnim turističkim zajednicama sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

I ove godine odrađeni su tradicionalni turistički sajmovi Ferienmesse u Beču i F.r.e.e München. Na oba je odaziv posjetitelja bio i više nego očekivan a sami gosti koji su se interesirali za Opatijsku rivijeru isticali su ili da su bili ili da stižu i tražili su informacije o dodatnim sadržajima.

Kao Turistička zajednica općine Lovran i ove smo godine sudjelovali na Borzi lokalnih proizvođača u Ilirskoj Bistrici s ciljem povezivanja ove nama bliske regije i omogućavanja i našim gostima da naprave jednodnevni izlet k njima i njihovih k nama.

Zajedno kao Opatijska rivijera predstavili smo se i na tradicionalnoj riječkoj Fiumari.

Ove godine nitko od djelatnika nije bio u mogućnosti ići u Bleiburg kao podrška Općini Lovran ali smo pomogli oko priprema za odlazak na sajam i oko logističkih sitnica.

#### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

I u 2024. godini realizirano je sufinanciranje prihvata novinara u našoj destinaciji i to za press trip u suradnji s LRH za mađarske novinare, studijsko putovanje Matta Charltona – UK novinara na temu Opatijska rivijera & Rijeka: tragom filmske ekipe te putovanje u suradnji s Ikadorom i TZG Opatija za „pre LOOP“ – agente za luksuzni turizam.

#### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Dio sredstava planiranih na ovoj stavci utrošio se na reprint postojeće karte za Učku, koja je itekako potrebna i tražena a od novog materijala odrađena je priprema i print na 4 jezične varijacije nove brošure Staroga grada koja je sada sadržajnija i obogaćena svježim fotografijama. Dokupile su se i postojeće promo vrećice i promo voda koja se pokazala kao odličan gadget za promociju Lovrana.

Nastavila se i dobra praksa suradnje Matičnog ureda i Turističke zajednice općine Lovran gdje stranim državljanima koji sudbonosno „da“ odluče reći baš u Lovranu, Turistička zajednica općine Lovran daruje mali poklon pažnje za uspomenu na taj događaj.

Ova je stavka premašila plansku stavku za 29% ali samo zbog toga što je Turistička zajednica općine Lovran kao projektni koordinator subregije Opatijske rivijere platila ukupni tisak nove brošure Opatijska rivijera koji je poslije prefakturiran na ostale TZ-ove u dogovorenom omjeru.

### 3.4. Internetske stranice

Ova stavka obuhvaća aktivnosti upravljanja sadržajem na mrežnim stranicama i razvoj i održavanje mrežnih stranica (Google maps, web cam, QR kodovi Stari grad, hosting Sagita) te su sredstva planski i utrošena samo na te javne usluge.

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka podrazumijeva aktivnosti usmjerene na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija, prevođenje i ostalih podataka. Turistička zajednica općine Lovran nadopunila je postojeću bazu fotografija i video materijala s naglaskom na kvalitetu i potrebne motive u cilju turističke promocije destinacije.

Ovi se troškovi odnose na fotografije potrebne za bazu podataka odnosno promo aktivnosti TZ općine Lovran, kao i prijevode za izradu novih promo materijala.

### 3.6. Turističko – informativne aktivnosti

U ovu su stavku uključene aktivnosti upravljanja TIC-om (funkcioniranje turističko – informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora – voditelja TIC-a i informatora) kao i svi materijalni troškovi potrebni za normalno funkcioniranje TIC-a i dugotrajna imovina.

Ova stavka je dobro isplanirana pa su odstupanja po ovoj stavci samo 2%.

### 3.7. Marketinške i poslovne suradnje

Pod stavkom Marketinške i poslovne suradnje smatra se Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini kao i strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s autobusnim prijevoznicima, turoperatorima i sl.). Turističko vijeće TZO Lovran već je odlučilo kako do daljnjega neće sufinancirati oglašavanje avio – prijevoz zbog iznimno loših rezultata ali i iznimno loše komunikacije na regionalnoj razini što se dalje odražava na lokalnu razinu. S LRH ostajemo pri zajedničkom oglašavanju, što je već dogovoreno za sljedeću godinu a tu je i Zajednički media plan Opatijske rivijere s TZ Kvarnera.

S obzirom da se nije prihvatio prijedlog da sufinanciramo autobusni ili željeznički promet u suradnji s TZ Kvarnera, a odbili smo plaćati zajedničko oglašavanje, na ovoj je stavci ostalo sredstava.

### 3.8. Odnosi s javnošću

Kako je i planirano, odrađene su posebne marketinške aktivnosti prezentiranja Lovrana kao gastro destinacije, s posebnim naglaskom na pred i posezonu, ciljano putem radia Korzo, slovenskog portala Objemi Hrvatsko, Turizmoteke, Pod Učkun neta i Nova click taga.

#### 4. Destinacijski menadžment

Destinacijski menadžment obuhvaća aktivnosti razvoja i upravljanja turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, upravljanje kvalitetom u destinaciji kao što je sustav nagrađivanja i podizanja kvalitete ponude i konkurentnosti destinacije, te poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.

Utrošci s ove stavke odnose se na nagrade za najljepši adventski izlog u 2024. godini (isplaćeno u 2025. godini), podjelu sadnica iznajmljivačima, edukacija za iznajmljivače – tečaj njemačkog jezika za iznajmljivače te tečaj engleskog i talijanskog jezika za djelatnike MUP-a – PP Opatija koji su zajedno sufinancirani s ostalim TZ-ovima Opatijske rivijere.

#### 5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Na ovoj stavci nije bilo ni planiranih ni utrošenih sredstava.

#### 6. Administrativni poslovi

Administrativni poslovi obuhvaćaju poslove Ureda TZO Lovran tj. Plaću direktorice i materijalne troškove za funkcioniranje ureda kao i ostale troškove neophodne za rad tijela turističke zajednice. Turistička zajednica općine Lovran je i u 2024. godini stručno, kvalitetno, pravovremeno i odgovorno pripremila i realizirala sve zadatke predviđene Programom rada i Zakonom.

I na ovoj je stavci planski praćen utrošak sredstava i budžet je prijeđen sa svega 3%.

#### 7. Rezerva

Ova je stavka rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). S ove je stavke plaćena stolarija koju je naknadno Općina Lovran vratila na račun budući da se radilo o ulaganju u njihov prostor.

Tablica 14. Prihodi i rashodi – Izvršenje financijskog plana rada Turističke zajednice općine Lovran za 2024. godinu

|    |      | PRIHODI                                                               | Plan za 2023.       | Plan za 2024.       | Rebalans I.         | Ostvareno<br>31.12.2024. | udio<br>%   | indeks<br>ostvareno-<br>plan | indeks<br>ostvareno-<br>rebalans I. |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|-------------|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. |      | Izvorni prihodi                                                       | 183.300,00 €        | 210.000,00 €        | 223.690,37 €        | 242.200,06 €             | 58%         | 115                          | 108                                 |
|    | 1.1. | Turistička pristojba                                                  | 170.000,00 €        | 180.000,00 €        | 192.579,62 €        | 206.774,55 €             | 50%         | 115                          | 107                                 |
|    | 1.2. | Članarina                                                             | 13.300,00 €         | 30.000,00 €         | 31.110,75 €         | 35.425,51 €              | 9%          | 118                          | 114                                 |
| 2. |      | Prihodi iz proračuna<br>općine/grada/županije i<br>državnog proračuna | 33.200,00 €         | 40.000,00 €         | 77.831,25 €         | 61.000,00 €              | 15%         | 153                          | 78                                  |
| 3. |      | Prihodi od sustava<br>turističkih zajednica                           | 700,00 €            | 7.000,00 €          | 7.065,00 €          | 7.065,00 €               | 2%          | 101                          | 100                                 |
| 4. |      | Prihodi iz EU fondova                                                 | - €                 | - €                 | - €                 | - €                      | 0%          | #DIV/0!                      | #DIV/0!                             |
| 5. |      | Prihodi od gospodarske<br>djelatnosti                                 | - €                 | - €                 | - €                 | - €                      | 0%          | #DIV/0!                      | #DIV/0!                             |
| 6. |      | Preneseni prihod iz<br>prethodne godine                               | 66.500,00 €         | 65.000,00 €         | 72.552,10 €         | 72.552,10 €              | 17%         | 112                          | 100                                 |
| 7. |      | Ostali prihodi                                                        | - €                 | - €                 | 13.250,45 €         | 32.549,43 €              | 8%          | #DIV/0!                      | 246                                 |
|    |      | <b>SVEUKUPNO</b>                                                      | <b>283.700,00 €</b> | <b>322.000,00 €</b> | <b>394.389,17 €</b> | <b>415.366,59 €</b>      | <b>100%</b> | <b>129</b>                   | <b>105</b>                          |

|    |      | AKTIVNOSTI                                                                        | Plan za 2023. | Plan za 2024. | Rebalans I. | Ostvareno<br>31.12.2024. | udio<br>% | indeks plan<br>2024/2023 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|-------------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| 1. |      | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO<br>PLANIRANJE                                            | - €           | 1.000,00 €    | - €         | - €                      | 0%        | #DIV/0!                  |
|    | 1.1. | Izrada strateških /<br>operativnih /<br>komunikacijskih / akcijskih<br>dokumenata | - €           | 1.000,00 €    | - €         | - €                      |           | #DIV/0!                  |
|    | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta                                                    | - €           | - €           | - €         | - €                      |           | #DIV/0!                  |

|    | 1.3.    | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | - €          | - €          | - €          | - €          |       |         |  | #DIV/0! |
|----|---------|------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|---------|--|---------|
| 2. |         | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA                                                 | 93.200,00 €  | 121.911,25 € | 142.051,34 € | 151.684,44 € | 4317% | 124     |  | 107     |
|    | 2.1.    | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | - €          | 6.611,25 €   | 6.611,25 €   | 6.611,25 €   | 188%  |         |  | 100     |
|    | 2.2.    | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | - €          | - €          | - €          | - €          |       |         |  | #DIV/0! |
|    | 2.3.    | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 93.200,00 €  | 113.300,00 € | 135.440,09 € | 145.073,19 € | 4129% | 128     |  | 107     |
|    | 2.3.1.  | Uskrсни i Božićni koncert                                                    | 700,00 €     | - €          | - €          | - €          |       |         |  | #DIV/0! |
|    | 2.3.2.  | Festival šparuga                                                             | 7.000,00 €   | 11.000,00 €  | 13.878,13 €  | 13.958,13 €  | 397%  | 127     |  | 101     |
|    | 2.3.3.  | Dani črešanj va Lovrane                                                      | 7.000,00 €   | 11.367,79 €  | 8.625,68 €   | 9.134,79 €   | 260%  | 80      |  | 106     |
|    | 2.3.4.  | Ljeto u Lovranu                                                              | 16.000,00 €  | 17.000,00 €  | 14.886,50 €  | 16.794,81 €  | 478%  | 99      |  | 113     |
|    | 2.3.5.  | Marunada                                                                     | 33.000,00 €  | 45.000,00 €  | 60.927,13 €  | 66.268,15 €  | 1886% | 147     |  | 109     |
|    | 2.3.6.  | Festival svjetlosti                                                          | 2.500,00 €   | 2.500,00 €   | 2.875,00 €   | 4.186,78 €   | 119%  | 167     |  | 146     |
|    | 2.3.7.  | Advent u Lovranu                                                             | 4.000,00 €   | 3.000,00 €   | 6.893,75 €   | 2.211,39 €   | 63%   | 74      |  | 32      |
|    | 2.3.8.  | Potpore manifestacijama                                                      | 20.000,00 €  | 20.000,00 €  | 26.317,66 €  | 20.661,66 €  | 588%  | 103     |  | 79      |
|    | 2.3.9.  | Wine & Art                                                                   | - €          | 2.000,00 €   | 1.036,24 €   | 1.441,68 €   | 41%   | 72      |  | 139     |
|    | 2.3.10. | Ostale potpore                                                               | 3.000,00 €   | 1.432,21 €   | 15.682,99 €  | 6.295,04 €   | 179%  | 440     |  | 40      |
|    | 2.3.11. | Amortizacija                                                                 | - €          | - €          | - €          | 4.120,76 €   | 117%  | #DIV/0! |  | #DIV/0! |
|    | 2.4.    | Turistička infrastruktura                                                    | - €          | 2.000,00 €   | - €          | - €          | 0%    | 0       |  | #DIV/0! |
|    | 2.5.    | Podrška turističkoj industriji                                               | - €          | - €          | - €          | - €          | 0%    | #DIV/0! |  | #DIV/0! |
| 3. |         | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE                                                   | 116.820,00 € | 127.352,42 € | 131.907,47 € | 126.386,58 € | 3597% | 99      |  | 96      |
|    | 3.1.    | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 6.500,00 €   | 5.000,00 €   | 5.377,61 €   | 5.413,46 €   | 154%  | 108     |  | 101     |

|          |                                                                    |                    |                    |                    |                    |       |     |         |
|----------|--------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------|-----|---------|
| 3.1.1.   | Sajmovi                                                            | 6.500,00 €         | 5.000,00 €         | 5.377,61 €         | 5.413,46 €         | 154%  | 108 | 101     |
| 3.2.     | <b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>                         | <b>2.000,00 €</b>  | <b>2.000,00 €</b>  | <b>733,75 €</b>    | <b>733,75 €</b>    |       | 37  | 100     |
| 3.2.1.   | Prihvat novinara i turističkih agenata                             | 2.000,00 €         | 2.000,00 €         | 733,75 €           | 733,75 €           | 21%   | 37  | 100     |
| 3.3.     | <b>Kreiranje promotivnog materijala</b>                            | <b>25.900,00 €</b> | <b>19.600,00 €</b> | <b>25.255,28 €</b> | <b>25.315,28 €</b> | 720%  | 129 | 100     |
| 3.3.1.   | Izrada i distribucija informativnog materijala                     | 16.600,00 €        | 16.600,00 €        | 22.201,88 €        | 22.201,88 €        | 632%  | 134 | 100     |
| 3.3.1.1. | Katalog Lovrana                                                    | 6.600,00 €         | 6.600,00 €         | - €                |                    |       | 0   | #DIV/0! |
| 3.3.1.2. | Plan grada                                                         | 4.000,00 €         | - €                | - €                |                    |       |     | #DIV/0! |
| 3.3.1.3. | Ostali materijal (Učka, Stari grad, Opatijska Rivijera, Lungomare) | 6.000,00 €         | 10.000,00 €        | 22.201,88 €        | 22.201,88 €        | 632%  | 222 | 100     |
| 3.3.2.   | Mrežne stranice i društvene mreže - sadržaj                        | 2.800,00 €         | - €                | - €                |                    |       |     | #DIV/0! |
| 3.3.3.   | Suvenir i promo materijali                                         | 6.500,00 €         | 3.000,00 €         | 3.053,40 €         | 3.113,40 €         | 89%   | 104 | 102     |
| 3.4.     | <b>Internetske stranice</b>                                        | <b>3.000,00 €</b>  | <b>7.500,00 €</b>  | <b>7.637,35 €</b>  | <b>3.037,37 €</b>  | 86%   | 40  | 40      |
| 3.4.1.   | Upravljanje internet stranicama (web kamera, QR, Sagita - hosting) | 1.500,00 €         | 3.000,00 €         | 2.897,18 €         | 2.841,76 €         | 81%   | 95  | 98      |
| 3.4.2.   | Razvoj i održavanje (Google, Sagita - izrada weba)                 | 1.500,00 €         | 4.500,00 €         | 4.740,17 €         | 195,61 €           | 6%    | 4   | 4       |
| 3.5.     | <b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>         | <b>6.500,00 €</b>  | <b>5.000,00 €</b>  | <b>- €</b>         | <b>3.100,00 €</b>  | 88%   | 62  | #DIV/0! |
| 3.5.1.   | Formiranje baze podataka                                           | - €                | - €                | - €                |                    |       |     | #DIV/0! |
| 3.5.2.   | Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka (prijevodi...)      | 6.500,00 €         | 5.000,00 €         | - €                | 3.100,00 €         | 88%   | 62  | #DIV/0! |
| 3.6.     | <b>Turističko-informativne aktivnosti</b>                          | <b>60.250,00 €</b> | <b>70.200,00 €</b> | <b>69.452,34 €</b> | <b>71.839,14 €</b> | 2045% | 102 | 103     |
| 3.6.1.   | Upravljanje TIC-evima                                              | 60.250,00 €        | 70.200,00 €        | 69.452,34 €        | 71.839,14 €        | 2045% | 102 | 103     |

|            |                                                                           |             |             |             |             |       |     |         |
|------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|-----|---------|
| 3.6.1.1.   | Rashodi za radnike (TIC Lovran)                                           | 46.250,00 € | 56.200,00 € | 55.078,59 € | 55.934,93 € | 1592% | 100 | 102     |
| 3.6.1.1.1. | Plaće                                                                     | 43.200,00 € | 53.000,00 € | 52.236,70 € | 51.531,16 € | 1467% | 97  | 99      |
| 3.6.1.1.2. | Putni izdaci                                                              | 1.700,00 €  | 1.700,00 €  | 1.381,93 €  | 1.403,77 €  | 40%   | 83  | 102     |
| 3.6.1.1.3. | Ostali izdaci (božićnica, dar za djecu, jubilarne nagrade)                | 1.350,00 €  | 1.500,00 €  | 1.459,96 €  | 3.000,00 €  | 85%   | 200 | 205     |
| 3.6.1.2.   | Materijalni troškovi (TIC Lovran)                                         | 13.500,00 € | 13.500,00 € | 14.373,75 € | 14.686,05 € | 418%  | 109 | 102     |
| 3.6.1.3.   | Dugotrajna imovina - amortizacija (TIC Lovran)                            | 500,00 €    | 500,00 €    | - €         | 1.218,16 €  | 35%   | 244 | #DIV/0! |
| 3.7.       | Marketinške i poslovne suradnje                                           | 12.670,00 € | 8.684,63 €  | 9.181,91 €  | 6.158,47 €  | 175%  | 71  | 67      |
| 3.7.1.     | Udruženo oglašavanje                                                      | 7.980,00 €  | 4.684,63 €  | 5.181,91 €  | 5.461,23 €  | 155%  | 117 | 105     |
| 3.7.1.1.   | Privatnog i javnog sektora (s LRH)                                        | 1.330,00 €  | 1.330,00 €  | 1.327,33 €  | 1.327,23 €  | 38%   | 100 | 100     |
| 3.7.1.2.   | Destinacijsko oglašavanje (sa sustavom TZ OR)                             | 6.650,00 €  | 3.354,63 €  | 3.854,68 €  | 4.134,00 €  | 118%  | 123 | 107     |
| 3.7.2.     | Strateški projekti i marketinške suradnje (TZK)                           | 4.690,00 €  | 4.000,00 €  | - €         | 697,24 €    | 20%   | 17  | #DIV/0! |
| 3.8.       | Odnosi s javnošću - Korzo, Nova, Objemi                                   |             | 9.367,79 €  | 11.169,23 € | 10.789,11 € | 307%  | 115 | 97      |
| 4.         | DESTINACIJSKI MENADŽMENT                                                  | 19.780,00 € | 7.790,00 €  | 6.592,59 €  | 6.000,51 €  | 171%  | 77  | 91      |
| 4.1.       | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor & mVisitor        | 1.990,00 €  | 1.990,00 €  | 1.990,00 €  | 1.990,80 €  | 57%   | 100 | 100     |
| 4.2.       | Upravljanje kvalitetom u destinaciji (Advent - nagrade za izloge)         | 800,00 €    | 800,00 €    | 600,00 €    | 935,78 €    | 27%   | 117 | 156     |
| 4.3.       | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (podjela cijela iznajmljivačima) | 14.800,00 € | 2.000,00 €  | 1.585,00 €  | 1.585,00 €  | 45%   | 79  | 100     |
| 4.4.       | Stručni skupovi i edukacije                                               | 2.190,00 €  | 3.000,00 €  | 2.081,01 €  | 1.488,93 €  | 42%   | 50  | 72      |

| 5.        | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA                        | - €          | - €          | - €          | - €          | - €     |     |         | #DIV/O! |
|-----------|-------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------|-----|---------|---------|
| 5.1.      | Međunarodne strukovne i sl. organizacije                    | - €          | - €          | - €          | - €          | - €     |     |         | #DIV/O! |
| 5.2.      | Domaće strukovne i sl. organizacije                         | - €          | - €          | - €          | - €          | - €     |     |         | #DIV/O! |
| 6.        | ADMINISTRATIVNI POSLOVI                                     | 38.400,00 €  | 47.246,33 €  | 47.784,52 €  | 50.371,56 €  | 1434%   | 107 | 105     |         |
| 6.1.      | Rashodi za radnike (direktor)                               | 32.450,00 €  | 39.296,33 €  | 42.920,43 €  | 44.242,41 €  | 1259%   | 113 | 103     |         |
| 6.1.1.    | Plaće                                                       | 31.900,00 €  | 38.500,00 €  | 41.004,09 €  | 41.482,41 €  | 1181%   | 108 | 101     |         |
| 6.1.2.    | Putni izdaci                                                | - €          | - €          | - €          | - €          |         |     | #DIV/O! |         |
| 6.1.3.    | Ostali izdaci (božićnica, dar za djecu, jubilarne nagrade)  | 550,00 €     | 796,33 €     | 1.916,34 €   | 2.760,00 €   | 79%     | 347 | 144     |         |
| 6.2.      | Rashodi ureda                                               | 5.950,00 €   | 7.950,00 €   | 4.864,09 €   | 6.129,15 €   | 174%    | 77  | 126     |         |
| 6.2.1.    | Materijalni troškovi (dnevnice, trošak službenog putovanja) | 4.000,00 €   | 6.000,00 €   | 3.907,69 €   | 4.724,10 €   | 134%    | 79  | 121     |         |
| 6.2.2.    | Amortizacija                                                | 600,00 €     | 600,00 €     | - €          | 757,90 €     | 22%     | 126 | #DIV/O! |         |
| 6.2.3.    | Financijski rashodi (FINA, Erste)                           | 1.350,00 €   | 1.350,00 €   | 956,40 €     | 647,15 €     | 18%     | 48  | 68      |         |
| 6.3.      | Tijela turističke zajednice                                 | - €          | - €          | - €          | - €          |         |     | #DIV/O! |         |
| 6.3.1.    | Troškovi Skupštine i Vijeća TZ                              | - €          | - €          | - €          | - €          |         |     | #DIV/O! |         |
| 6.3.2.    | Troškovi zakupa prostora za održavanje sjednica             | - €          | - €          | - €          | - €          |         |     | #DIV/O! |         |
| 7.        | REZERVA                                                     | 15.500,00 €  | 16.700,00 €  | 9.590,62 €   | 16.931,25 €  | 482%    | 101 | 177     |         |
| 8.        | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE               | - €          | - €          | - €          | - €          |         |     | #DIV/O! |         |
| SVEUKUPNO |                                                             | 283.700,00 € | 322.000,00 € | 337.926,55 € | 351.374,34 € | 100000% | 109 | 104     |         |

### 3. ZAKLJUČAK

Realizacija rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Godišnjeg programa rada TZO Lovran za 2024. godinu. Godišnja financijska izvješća obrasci PR-RAS-NPF (Izveštaj o prihodima i rashodima za 2024. godinu) te obrazac BIL-NPF tj. Bilanca na dan 31.12.2024. sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice općine Lovran i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje.

Aktivnosti TZO Lovran u 2024. godini su bile sadržajne i u skladu sa usvojenim planom rada. Unatoč većem prihodu, racionalno se pristupalo novim aktivnostima pa je u konačnici rezultat više događanja u destinaciji no i dalje s plusom u poslovanju.

Lovran se sve više spominje u medijima što i jest cilj i jedan od najvećih zadataka turističke zajednice a povratne informacije ukazuju da smo na dobrom putu za ostvarenje još boljih rezultata.

Važno je napomenuti da su sve preuzete financijske obveze podmirene na vrijeme, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu likvidna.

Predsjednik Turističke zajednice  
općine Lovran



Bojan Simončič, mag.oec.