

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LOVRAN



GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

SADRŽAJ

UVOD	3
PLANIRANI PRIHODI za 2025. godinu	2
PLANIRANE AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2025. GODINU	4
1. Istraživanje i strateško planiranje.....	4
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	4
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	5
2.4. Turistička infrastruktura	8
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	8
3. Komunikacija i oglašavanje.....	8
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	9
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	9
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	9
3.4. Internetske stranice.....	10
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10
3.6. Turističko – informativne aktivnosti.....	11
3.7. Marketinške i poslovne suradnje	11
3.8. Odnosi s javnošću	11
4. Destinacijski menadžment	12
4.1. Turistički i informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor & mVisitor	12
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	12
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	13
4.4. Stručni skupovi i edukacije	13
5. Članstvo u strukovnim organizacijama.....	13
6. Administrativni poslovi.....	13
7. Rezerva	14
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	14
STRUKTURA PLANIRANJA – TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LOVRAN	15

UVOD

2024. godina protekla je vrlo aktivno posebice u marketinškom smislu. Nekolicina aktivnosti Turističke zajednice općine Lovran podigla se na veću razinu kvalitete ali i glas o njima pronio na širu zajednicu pa čak i van granica Republike Hrvatske.

Iako je ova godina bila izazovna i rezultati su bili neizvjesni zbog prošlogodišnjeg porasta cijena i inflacije što se dosta loše odrazilo na percepciju naše destinacije u očima gostiju, Lovran je ipak ostvario odličan broj i dolazaka i noćenja u odnosu na 2023. godinu.

Tijekom cijele 2024. godine intenzivno se prikupljalo i informiralo o novom nadolazećem Zakonu u turizmu koji je na snagu stupio s 1.1.2024. godine a koji sa sobom nosi neke nove zadaće i izazove.

PLANIRANI PRIHODI za 2025. godinu

PRIHODI	Plan za 2024. (u EUR)	Plan za 2025. (u EUR)	udio %	indeks plan 2025/2024
Izvorni prihodi	210.000,00 €	219.000,00 €	61%	104
Turistička pristojba	180.000,00 €	189.000,00 €	53%	105
Članarina	30.000,00 €	30.000,00 €	8%	100
Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	40.000,00 €	43.000,00 €	12%	108
Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.000,00 €	57.000,00 €	16%	814
Prihodi iz EU fondova	- €	- €	0%	#DIV/0!
Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	0%	#DIV/0!
Preneseni prihod iz prethodne godine	65.000,00 €	40.000,00 €	11%	62
Ostali prihodi	- €	- €	0%	#DIV/0!
SVEUKUPNO	322.000,00 €	359.000,00 €	100%	111

Planirani prihodi rađeni su usporedo s do ovog trenutka realiziranim prihodima za 2024. godinu. Iako je ova godina bila lagano bolja i u plusu u odnosu na 2023. godinu, projekcije su da će sljedeća 2025. godina biti izazovnija nego ova jer se trend inflacije i velikog porasta cijena (a ne i kvalitete) nastavio u 2024. godini, odluka je da se prihodi budžetiraju jednako kao do sada ostvareni prihodi u 2024. Pritom se misli na izvorne prihode i to turističku pristojbu i turističku članarinu. Ovaj veliki porast na stavci Prihoda od sustava turističkih zajednica odnosi se na planirana sredstva temeljem kandidature projekata TZ-ova Opatijske rivijere na HTZ-ov Javni natječaj sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2025. godini iz Fonda za udružene turističke zajednice – promo spot Opatijske rivijere i web Opatijske rivijere. S obzirom da je TZ općine Lovran u Projektom sporazumu naveden kao koordinator, tada eventualna odobrena sredstva i trošak projekta idu kroz račun TZ općine Lovran.

Sukladno obvezama iz Zakona o turističkoj pristojbi Županijska skupština Primorsko-goranske županije je na 23. sjednici održanoj 14. prosinca 2023. godine donijela odluke o visini turističke pristojbe za 2025. godinu za gradove i općine s područja Primorsko-goranske županije, koje za područje Općine Lovran glase kako slijedi:

Visina turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost:

- za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost: - za razdoblje od 1.4. do 30.9. iznosi 2,00 eura po osobi i noćenju - za ostalo razdoblje iznosi 1,50 eura po osobi i noćenju
- za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odredišta): - za razdoblje od 1.4. do 30.9. iznosi 1,50 eura po osobi i noćenju - za ostalo razdoblje iznosi 1,00 eura po osobi i noćenju

Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu:

- za smještaj u domaćinstvu iznosi 50,00 eura po krevetu
- za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi 30,00 eura po krevetu

- za smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište-robinzonski smještaj iznosi 70,00 eura za svaku smještajnu jedinicu
- za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište-robinzonski smještaj iznosi 35,00 eura za svaku smještajnu jedinicu

Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji:

- za prvog člana iznosi 33,18 eura
- za drugog člana iznosi 33,18 eura
- za svakog sljedećeg člana iznosi 13,27 eura

PLANIRANE AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2025. GODINU

1. Istraživanje i strateško planiranje

Istraživanje i strateško planiranje obuhvaća izradu strateških i razvojnih planova turizma kao i akcijskih i operativnih planova, istraživanje i analizu tržišta te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Prema novom Zakonu o turizmu koji je stupio na snagu 1.1.2024. sve turističke zajednice su dužne u roku dvije godine napraviti dva nova dokumenta i to Kapacitet prihvata i Model upravljanja. To bi značilo da do kraja 2025. godine i TZ općine Lovran mora napraviti svoje. Prema prethodnim konzultacijama s načelnikom Općine Lovran Bojanom Simoničem dogovoreno je da ipak ne idemo u kreiranje strateških dokumenata kao subregija Opatijska rivijera zbog velikih različitosti u potrebama, načinu funkcioniranja ali i viziji za budućnost u odnosu na ostale TZ-ove Opatijske rivijere, a time i ostale JLS. Prikupljaju se ponude za te dokumente i prije pristupanja izradi dobro će se proučiti ponude.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran u suradnji s Općinom Lovran

Rok realizacije: 1 godina

2. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda sadrži sve aktivnosti za identifikaciju i vrednovanje te za očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i aktivnosti za unapređenje proizvoda, a koje imaju za cilj pozicioniranje Lovrana u destinaciju koja je privlačna i ugodna za boravak njezinim stanovnicima i turistima.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 109.100,00 €

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
Na ovoj stavci nema planiranih sredstava za 2025. godinu.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
Ovdje se fokus stavlja na turističku industriju. Kod ove se stavke prvenstveno misli na označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom; suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Na ovoj stavci nema planiranih sredstava za 2025. godinu.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrška razvoju turističkih događanja temelji se na manifestacijama koje su do sada polučile dobre rezultate a njihov se glas pronio nadaleko. U planu je i oživljavanje jednog zaboravljenog eventa.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 107.100,00 €

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran, Općina Lovran, lovranske Udruge građana, ugostitelji i hotelijeri

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025.

2.3.1. Festival šparuga

S obzirom na konstantne poteškoće oko praznjenja Trga slobode a s druge strane na nedovoljnu valorizaciju našeg starog grada u 2025. godini pokušati ćemo cijelu feštu prebaciti na stari grad. *Highlight* i dalje ostaje vela fritaja koja će se smjestiti „pul marunića“ a plan je ove ju godine raditi u suradnji s Wine & Food bar *Ganeum* Lovran. Na tri lokacije će tijekom dana svirati glazba, izlagači će biti raspoređeni po ulicama staroga grada, a budući da je odaziv za program *Secrets of Lovran – Asparagus Edition* i više nego odličan, raditi ćemo i vođenu gastro – glazbenu turu.

Osim toga, u dogovoru s ugostiteljima, tijekom cijelog travnja nuditi će se jela i slastice na bazi šparuga.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude u predsezoni

Troškovi: izrada plakata, oglašavanje, troškovi glazbenih bandova, ZAMP, troškovi najma palede, troškovi namirnica za izradu fritaje, trošak kemijskog WC-a, trošak organizacije eventa

Iznos potreban za realizaciju: 7.500,00 €

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, TZ Kvarnera, Općina Lovran, ugostitelji i udruge

Rok realizacije: siječanj – travanj 2025.

2.3.2. Dani črešanj u Lovranu

Kao i za Festival šparuga, i za Dane črešanj planira se cijelo zbivanje postaviti na ulicama staroga grada a kao bonus uz 10-metarski štrudel, koji bi se u ovom slučaju postavio cijelom dužinom Trga sv. Jurja, i uz ovu manifestaciju održati *Secrets of Lovran – Cherry Edition*.

Osim toga, u dogovoru s ugostiteljima, tijekom cijelog lipnja nuditi će se jela i slastice na bazi trešanja.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude u predsezoni

Troškovi: izrada plakata, oglašavanje, troškovi glazbenog banda i folklora, ZAMP, trošak otkupa štrudela, trošak kemijskog WC-a, trošak organizacije eventa

Iznos potreban za realizaciju: 8.000,00 €

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, TZ Kvarnera, Općina Lovran, ugostitelji i udruge

Rok realizacije: siječanj - lipanj 2025.

2.3.3. Ljeto u Lovranu

Kulturno ljeto u Lovranu manifestacija je koja tijekom ljetnih mjeseci objedinjava nekoliko događanja na nekoliko lokacija u Lovranu. Svakako je potrebno koordinirati se s ostalim dionicima u turizmu Lovrana kako bi se program lijepo popunio i kako ne bi bilo nepotrebnih preklapanja. Planiraju se koncerti orkestara na Trgu sv. Jurja, klape i zborovi na Trgu sv. Ivana, Jazz večeri u kortilu „Tonon“, klasične večeri u crkvi Sv. Jurja, Večer sambe na Trgu slobode te Kapetanove večeri u lovranskom Mandraču. U planu je zadržati jednom tjedno besplatno vođene ture Starim gradom, Jogu na Gradskom kupalištu „Kvarner“, a u pregovorima smo i za animaciju na lovranskim plažama jednom tjedno.

Cilj: obogatiti ljetni kulturno – zabavni program kako bi se i potencijalnim ali i turistima u destinaciji ponudio zanimljiv sadržaj.

Troškovi: izrada plakata, oglašavanje, angažman glazbenih izvođača, najam opreme, nabava namirnica, trošak vodiča, troška voditelja joge i trošak animatora.

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 €

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, TZ Kvarnera, Općina Lovran, ugostitelji i udruge

Rok realizacije: siječanj - rujan 2025.

2.3.4. Marunada

Ova je manifestacija u organizaciji Općine Lovran no već godinama Općina i TZ općine Lovran komuniciraju oko ove najveće lovranske gastro manifestacije na način da Općina prebaci sredstva s pozicije sredstava za turističke namjene na TZ općine Lovran. Na taj način pomaže se u samoj organizaciji u tehničkom smislu no kako je to prihod na računu TZ općine Lovran potrebno ga je i iskazivati pa je stoga i ova stavka navedena.

S obzirom da je program Secrets of Lovran – Marunada Edition, vođena gastro – glazbena tura odlično prihvaćena, nastaviti će se i s tim programom i to u vikendu nakon lovranske Marunade.

Iznos potreban za realizaciju: 43.000,00 €

Nositelji aktivnosti: Općina Lovran, TZO Lovran, TZ Kvarnera

Rok realizacije: srpanj - listopad 2025.

2.3.5. Festival svjetlosti

Manifestacija koja je svoj prvi veći rezultat polučila 2022. godine u organizaciji Općine Lovran predviđena je upravo u studenom kako bi produžila jesensku sezonu prema zimi i omogućila da smještajni objekti rade duže i imaju kraću pauzu između jeseni i novogodišnjih blagdana. U 2023. godini TZ općine Lovran se uključila u sufinanciranje ove manifestacije te se planira i za 2025. Ono što bi bilo dobro dogovoriti s Općinom Lovran jest postavljanje barem jedne kućice za ponudu između projekcija kako bi se zadržali ljudi na sve tri večernje projekcije koje bi treble biti različite kako bi ljudi imali motivaciju ostati do kraja večeri u Lovranu. S obzirom da je iza nas stri godine projekcija, dovoljno je materijala za kombinaciju i kreiranje 3 različite projekcije.

Nositelji aktivnosti: Općina Lovran, TZO Lovran, TZ Kvarnera

Rok realizacije: siječanj – studeni 2025.

2.3.6. Advent u Lovranu

Na ovoj se stavci nalaze sredstva za eventualnu kupnju novih ukrasa i podršku ugostiteljima i hotelijerima koji planiraju i organiziraju adventska događanja u ili ispred svojih objekata.

Cilj: obogatiti i doprinijeti blagdanskim događanjima u destinaciji kako bi se i domaće, ali i strano stanovništvo odvažilo posjetiti Lovran u zimskim danima

Troškovi: izrada plakata, oglašavanje, nabava blagdanske dekoracije

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 €

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, ugostitelji, hotelijeri

Rok realizacije: rujan - prosinac 2025.

2.3.7. Potpore manifestacijama

Ostale potpore odnose se na podršku TZ općine Lovran ostalim dionicima u turizmu u Lovran oko organizacije evenata koji će dodatno obogatiti turističku ponudu Lovrana ne samo u ljetnim mjesecima već i tokom cijele godine ne bi li se što više približili cilju 365 dana. Manifestacije će se odabirati putem Javnog poziva koji će se raspisati u siječnju 2025. godine.

Cilj: okrenuti se turizmu 365 te potaknuti i ostale dionike na aktivnosti

Troškovi: iznos odobren za određene evente putem Javnog poziva

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 €

Nositelji aktivnosti: ugostitelji, poduzetnici, udruge

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2025.

2.3.8. Wine & Art

U 2024. godini su se ove aktivnosti iznimno svidjele korisnicima i polučile odlične rezultate. Valja naglasiti važnost odlične suradnje s Udruženjem Kvarner Wines gdje nam se u budućnosti otvaraju neka nova vrata, suradnje, ideje i projekti.

Cilj: potaknuti kreativnost, dobiti nove materijale za eventualne izložbe, educirati javnost o Kvarner Wines ponudi

Troškovi: materijal, trošak vina, trošak prezentacije, autorski honorar umjetničkog voditelja

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 €

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, Kvarner Wines, umjetnica Petra Dusper

Rok realizacije: ožujak & rujan 2025.

2.3.9. Ostale potpore

Ova stavka odnosi se na potpore eventima i manifestacijama tijekom godine koji nisu bili planirani početkom godine ili koji se nisu javili na Javni poziv jer tada još nisu ni bili planirani, a koncepcijom zadovoljavaju misiju i viziju rada Turističke zajednice općine Lovran. Posebnim odlukama direktorice a temeljem Zahtjeva takve bi se manifestacije i event i financijski potpomogli.

Cilj: okrenuti se turizmu 365

Troškovi: iznos odobren temeljem Zahtjeva a Odlukom direktora

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 €

Nositelji aktivnosti: ugostitelji, poduzetnici, udruge

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2025.

2.3.10. *Secrets of Lovran*

S obzirom na dobre rezultate ovog programa i vizije da se s više ovakvih programa ide u budućnosti odluka je da se izdvoji kao posebna stavka u Planu rada TZO Lovran. Planirane su stavke točno po njezinim izdanjima koja prate tri najveće gastro manifestacije Lovrana – šparuge, trešnje i marune.

Troškovi: Nabava autohtonih proizvoda, troškovi vodiča, troškovi glazbenih sastava

Iznos potreban za realizaciju: 5.100,00 €

Nositelji aktivnosti: ugostitelji, poduzetnici, udruge

Rok realizacije: travanj, lipanj i listopad 2025.

2.4. Turistička infrastruktura

Odnosi se na upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane JLS i dr.

S obzirom da nije ranije realizirano, i dalje je u planu označavanje nove kružne staze Kali – Visočje. Staze bi se označile prema Hike & Bike standardima TZ Kvarnera pa se time i otvara mogućnost prijave istih na njihov natječaj za financiranje i povrat sredstava.

Cilj: širenje outdoor ponude na lovranskom području

Troškovi: izrada tekstova, prijevodi, izrada i postavljanje tabela

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, TZ Kvarnera

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2025.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Tu se prvenstveno misli na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava kao i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

Na ovoj stavci nisu planirane aktivnosti.

3. Komunikacija i oglašavanje

Ova stavka objedinjuje sve aktivnosti koje su dozvoljene lokalnim turističkim zajednicama sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 158.684,84 €

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran, TZ Kvarnera, TZ-ovi Opatijske rivijere

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2025. godini predviđena su tri sajma u suradnji s Opatijskom rivijerom i to:

- F.R.E.E. München
- Ferienmesse – Beč
- Milano (ukoliko se održi)

Osim navedenih plan je i dalje sudjelovati s Općinom Lovran na sajmu Wiesenmarkt – Bleiburg u rujnu 2025.

Cilj: prezentacija turističke destinacije na stranim tržištima

Troškovi: tisak promo materijala, najam štanda, troškovi putovanja, troškovi smještaja, troškovi dnevnica

Iznos potreban za realizaciju: 3.821,86 €

Nositelji aktivnosti: TZ općine Lovran, HTZ, TZ Opatijske rivijere

Rok realizacije: siječanj - rujan 2025.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Na ovoj stavci planiraju se aktivnosti pružanja podrške u organizaciji studijskih novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Kvarnera i HTZ-om. Studijska putovanja novinara i agenata priprema i organizira HTZ i TZ Kvarnera, a zadatak TZO Lovran je njihov prihvata, stručno vođenje te sufinanciranje troškova konzumacije hrane i pića.

Cilj: prezentacija turističke destinacija ciljanim skupinama

Troškovi: sufinanciranje troškova hrane, pića, vodiča, najma vozila

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 €

Nositelji aktivnosti: TZ općine Lovran s TZ-ovima Opatijske rivijere i TZ Kvarnera

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2025.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Na ovoj stavci predviđa se realizacija grafičkog oblikovanja i tisak raznih brošura koje ćemo izdati tijekom 2025. godine i druge grafičke materijale koji će služiti u promotivne svrhe. Osim dotiska postojećih promo materijala (Plan grada, Učka, Stari grad, Image brošura Lovrana) na ovoj se stavci nalazi i iznos planiran za eventualnu realizaciju promo videa Opatijske rivijere kao i web-a. Oba projekta su krajnje nužna budući da nemamo dostatnih materijala za udružena oglašavanja i zajedničke promotivne aktivnosti.

Cilj: prezentacija turističke destinacija i informiranje javnosti o događanjima unutar destinacije

Troškovi: priprema, tisak, održavanje mrežnih stranica, izrada promo videa i web-a Opatijske rivijere

Iznos potreban za realizaciju: 58.000,00 €

Nositelji aktivnosti: TZ općine Lovran, TZ-ovi Opatijske rivijere, HTZ, TZ Kvarnera

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2025.

3.4. Internetske stranice

Ova stavka obuhvaća aktivnosti upravljanja sadržajem na mrežnim stranicama i razvoj i održavanje mrežnih stranica (Google maps, web cam, QR kodovi Stari grad, hosting Sagita).

Cilj: omogućiti brzo i jednostavno pretraživanje prema potrebama korisnika i jednostavan pregled ponuda i događanja.

Troškovi: troškovi objavljivanja na Google-u, troškovi web cam-a, trošak održavanja QR kodova, hosting za web (Sagita)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 €

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2025.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka podrazumijeva aktivnosti usmjerene na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija, prevođenje i ostalih podataka. Za potrebe TZ-a planira se nadopuniti postojeću bazu fotografija i video materijala s naglaskom na kvalitetu i potrebne motive u cilju turističke promocije destinacije.

Cilj: prikupljanje podataka i materijala za daljnje kreiranje promo materijala i proizvoda turističke destinacije

Troškovi: troškovi autorskih ugovora fotografa, troškovi usluga fotografa, trošak usluga prevoditelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2025.

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

U ovu su stavku uključene aktivnosti upravljanja TIC-om (funkcioniranje turističko – informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora – voditelja TIC-a i informatora) kao i svi materijalni troškovi potrebni za normalno funkcioniranje TIC-a i dugotrajna imovina. Porast od 14% na ovoj stavci uvjetovan je zakonskim porastom minimalne bruto plaće u RH za 2025. godinu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 79.698,80 €

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2025.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

Pod stavkom Marketinške i poslovne suradnje smatra se Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini kao i strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s autobusnim prijevoznicima, turoperatorima i sl.). Turističko vijeće TZO Lovran već je odlučilo kako do daljnjega neće sufinancirati oglašavanje avio – prijevoz zbog iznimno loših rezultata ali i iznimno loše komunikacije na regionalnoj razini što se dalje odražava na lokalnu razinu. Ukoliko se situacija s Upravom Zračne luke promijeni podržati ćemo daljnji rad i marketinške aktivnosti u cilju razvoja avio prometa u PGŽ a time i dolaska malo drukčije klijentele. S LRH ostajemo pri zajedničkom oglašavanju, što je već dogovoreno za sljedeću godinu a tu je i Zajednički media plan Opatijske rivijere s TZ Kvarnera.

Cilj: prezentacija turističke destinacije kao i bolje pozicioniranje na turističkom tržištu

Troškovi: trošak ugovora sa strateškim partnerima, trošak ugovora s LRH za marketinške aktivnosti, troškovi udruženog oglašavanja s TZ-ovim Opatijske rivijere

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.664,8 €

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran, TZ Kvarnera, LRH, TZ-ovi Opatijske rivijere

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2025.

3.8. Odnosi s javnošću

Planiraju se posebne marketinške aktivnosti prezentiranja Lovrana kao gastro destinacije, s posebnim naglaskom na pred i posezonu, ciljano putem radia Korzo, slovenskog portala Objemi Hrvaško, Turizmoteke, Pod Učkun neta i Nova click taga.

Troškovi: troškovi oglašavanja prema ponudi za evente

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran, TZ Kvarnera

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2025.

4. Destinacijski menadžment

Destinacijski menadžment obuhvaća aktivnosti razvoja i upravljanja turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, upravljanje kvalitetom u destinaciji kao što je sustav nagrađivanja i podizanja kvalitete ponude i konkurentnosti destinacije, te poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.040,00 €

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera, TZO Lovran, FTMU

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2025.

4.1. Turistički i informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor & mVisitor

Odnosi se na aktivnosti sudjelovanja u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude. Osim toga, u 2022. godini ugovoreno je i korištenje nove aplikacije mVisitor koja pružateljima usluga u domaćinstvu potpuno besplatno omogućava prijavu gostiju u sustav eVisitor kao i komunikaciju s TZ-om.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.990,00 €

Nositelj aktivnosti i partneri: HTZ, TZ Kvarner, TZO Lovran

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ovdje se prvenstveno misli na sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svi razinama turističke ponude u destinaciji samostalno o u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Ovdje je u planu za 2025. godinu nagrađivanje najljepših okućnica kao i natječaj za najljepši adventski izlog/balkon/terasu.

Cilj: uključivanje zajednice u kreiranje turističke ponude Lovrana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00 €

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Na ovoj stavci u planirana je podjela sadnica iznajmljivačima.

Cilj: unapređenje sustava informiranja i uređenja okoliša

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2025.

4.4. Stručni skupovi i edukacije

U suradnji s Fakultetom za turistički i hotelski menadžment u planu je organizirati tečaj stranih jezika za privatne iznajmljivače. Kao u 2024. i u 2025. godini nastaviti ćemo sa suradnjom s FTMU Opatija i pružiti mogućnost edukacije iznajmljivača i to za njemački početni, njemački napredni i engleski početni stupanj. Uz taj tečaj, u planu je niz drugih poput tečaj korištenja eVisitora i mVisitora, edukativni skup koji pruža sve dostatne informacije za pružatelje usluga u domaćinstvu i one koji to tek žele postati itd.

Cilj: edukacija svih dionika u destinaciji u svrhu pružanja kvalitetnije usluge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.250,00 €

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2025.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Turistička zajednica općine Lovran trenutno nema takve interese pa na ovoj stavci nisu planirana sredstva za 2025. godinu.

6. Administrativni poslovi

Administrativni poslovi obuhvaćaju poslove Ureda TZO Lovran tj. Plaću direktorice i materijalne troškove za funkcioniranje ureda kao i ostale troškove neophodne za rad tijela turističke zajednice. Turistička zajednica općine Lovran će i u 2025. godini stručno, kvalitetno, pravovremeno i odgovorno pripremiti i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada i Zakonom.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 49.225,16 €

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2025.

7. Rezerva

Ova je stavka rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Planirani iznos: 17.950,00 €

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Obzirom na gore navedeno, na ovoj stavci nemamo planirana sredstva.

STRUKTURA PLANIRANJA – TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LOVRAN

	Razred / skupina	AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u EUR)	Plan za 2025. (u EUR)	udio %	indeks plan 2025/2024
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.000,00 €	15.000,00 €	4%	1500
	1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	1.000,00 €	15.000,00 €	4%	1500
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	0%	#DIV/0!
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	0%	#DIV/0!
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	121.911,25 €	109.100,00 €	28%	89
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	6.611,25 €	- €	0%	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	0%	#DIV/0!
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	113.300,00 €	107.100,00 €	28%	95
	2.3.1.	Festival šparuga	11.000,00 €	7.500,00 €	2%	68
	2.3.2.	Dani črešanj va Lovrane	11.367,79 €	8.000,00 €	2%	70
	2.3.3.	Ljeto u Lovranu	17.000,00 €	15.000,00 €	4%	88
	2.3.4.	Marunada	45.000,00 €	43.000,00 €	12%	96
	2.3.5.	Festival svjetlosti	2.500,00 €	500,00 €	0%	20
	2.3.6.	Advent u Lovranu	3.000,00 €	3.000,00 €	1%	100
	2.3.7.	Potpore manifestacijama	20.000,00 €	20.000,00 €	6%	100
	2.3.8.	Wine & Art	2.000,00 €	2.000,00 €	1%	100
	2.3.9.	Ostale potpore	1.432,21 €	1.000,00 €	0%	70
	2.3.10.	Secrets of Lovran	- €	5.100,00 €	1%	#DIV/0!
	2.3.10.1.	Asparagus Edition	- €	1.500,00 €	0%	#DIV/0!
	2.3.10.2.	Cherry Edition	- €	1.700,00 €	0%	#DIV/0!
	2.3.10.3.	Marunada Edition	- €	1.900,00 €	1%	#DIV/0!
	2.3.11.	Bore Staroga grada	- €	2.000,00 €	1%	#DIV/0!

2.4.		Turistička infrastruktura	2.000,00 €	2.000,00 €	1%	100
2.5.		Podrška turističkoj industriji	- €	- €	0%	#DIV/0!
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	127.352,42 €	158.684,84 €	30%	125
3.1.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice				
			5.000,00 €	3.821,86 €	1%	76
3.1.1.	42	Sajmovi	5.000,00 €	3.821,86 €	1%	76
3.2.		Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00 €	1.500,00 €	0%	75
3.2.1.	42	Prihvati novinar i turističkih agenata	2.000,00 €	1.500,00 €	0%	75
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	19.600,00 €	58.000,00 €	2%	296
3.3.1.	42	Izrada i distribucija informativnog materijala	16.600,00 €	56.000,00 €	2%	337
3.3.1.1.	42	Katalog Lovrana	6.600,00 €	4.000,00 €	1%	61
3.3.1.2.	42	Plan grada	- €	1.000,00 €	0%	#DIV/0!
		Ostali materijal (Učka, Stari grad, Opatijska Rivijera, Lungomare)				
3.3.1.3.	42		10.000,00 €	1.000,00 €	0%	10
3.3.1.4.		Promo video Opatijske rivijere	- €	50.000,00 €	14%	#DIV/0!
3.3.2.	42	Mrežne stranice i društvene mreže - sadržaj	- €	- €	0%	#DIV/0!
3.3.3.	42	Suvenir i promo materijali	3.000,00 €	2.000,00 €	1%	67
3.4.		Internetske stranice	7.500,00 €	3.500,00 €	1%	47
		Upravljanje internet stranicama (web kamera, QR, Sagita - hosting)				
3.4.1.	42		3.000,00 €	3.000,00 €	1%	100
3.4.2.	42	Razvoj i održavanje (Google, Sagita web)	4.500,00 €	500,00 €	0%	11
		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka				
3.5.	42		5.000,00 €	1.500,00 €	0%	30
3.5.1.	42	Formiranje baze podataka	- €	- €	0%	#DIV/0!
		Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka (prijevodi...)				
3.5.2.	42		5.000,00 €	1.500,00 €	0%	30
3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	70.200,00 €	79.698,80 €	22%	114

3.6.1.		Upravljanje TIC-evima	70.200,00 €	79.698,80 €	22%	114
3.6.1.1.	41	Rashodi za radnike (TIC Lovran)	56.200,00 €	64.098,80 €	18%	114
3.6.1.1.1.	41	Plaće	53.000,00 €	59.398,80 €	17%	112
3.6.1.1.2.	41	Putni izdaci	1.700,00 €	1.700,00 €	0%	100
3.6.1.1.3.	41	Ostali izdaci (božićnica, dar za djecu, jubilarne nagrade)	1.500,00 €	3.000,00 €	1%	200
3.6.1.2.	42	Materijalni troškovi (TIC Lovran)	13.500,00 €	14.000,00 €	4%	104
3.6.1.3.	43	Dugotrajna imovina - amortizacija (TIC Lovran)	500,00 €	1.600,00 €	0%	320
3.7.		Marketinške i poslovne suradnje	8.684,63 €	5.664,18 €	2%	65
3.7.1.	42	Udruženo oglašavanje	4.684,63 €	5.664,18 €	2%	121
3.7.1.1.	42	Privatnog i javnog sektora (s LRH)	1.330,00 €	1.330,00 €	0%	100
3.7.1.2.	42	Destinacijsko oglašavanje (sa sustavom TZ OR)	3.354,63 €	4.334,18 €	1%	129
		Strateški projekti i marketinške suradnje (TZK)				
3.7.2.	42		4.000,00 €	- €	0%	0
3.8.	42	Odnosi s javnošću - Korzo, Nova, Objemi	9.367,79 €	5.000,00 €	1%	53
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	7.790,00 €	9.040,00 €	3%	116
4.1.	42	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor & mVisitor	1.990,00 €	1.990,00 €	1%	100
4.2.	42	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (Advent - nagrade za izloge)	800,00 €	800,00 €	0%	100
4.3.	42	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (podjela cijeca iznajmljivačima)	2.000,00 €	2.000,00 €	1%	100
4.4.	42	Stručni skupovi i edukacije	3.000,00 €	4.250,00 €	1%	142
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	0%	#DIV/0!
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €	0%	#DIV/0!
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	47.246,33 €	49.225,16 €	14%	104

6.1.		Rashodi za radnike (direktor)	39.296,33 €	43.125,16 €	12%	110
6.1.1.	41	Plaće	38.500,00 €	42.275,16 €	12%	110
6.1.2.	41	Putni izdaci	- €	- €	0%	#DIV/0!
6.1.3.	41	Ostali izdaci (božićnica, dar za djecu, jubilarne nagrade)	796,33 €	850,00 €	0%	107
6.2.		Rashodi ureda	7.950,00 €	6.100,00 €	2%	77
6.2.1.	42	Materijalni troškovi (dnevnice, trošak službenog putovanja)	6.000,00 €	3.500,00 €	1%	58
6.2.2.	43	Amortizacija	600,00 €	1.600,00 €	0%	267
6.2.3.	44	Financijski rashodi (FINA, Erste)	1.350,00 €	1.000,00 €	0%	74
6.3.		Tijela turističke zajednice	- €	- €	0%	#DIV/0!
6.3.1.	42	Troškovi Skupštine i Vijeća TZ	- €	- €	0%	#DIV/0!
6.3.2.	42	Troškovi zakupa prostora za održavanje sjednica	- €	- €	0%	#DIV/0!
7.		REZERVA	16.700,00 €	17.950,00 €	5%	107
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	0%	#DIV/0!
SVEUKUPNO			322.000,00 €	359.000,00 €	84%	111

Lovran, 13.12.2024

Predsjednik Turističkog vijeća

Bojan Simonić, mag. oec.