

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LOVRAN



**IZVJEŠĆE O
IZVRŠENJU PROGRAMA RADA**

ZA 2023. GODINU

Sadržaj

UVOD	3
1. STATISTIČKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2023. GODINU	2
2. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2023. GODINU	14
2.1. Izvješće o radu direktorice	14
2.2. Rad tijela Turističke zajednice općine Lovran.....	15
2.2.1. Turističko vijeće Turističke zajednice općine Lovran – Izvješće o radu.....	15
2.2.2. Skupština Turističke zajednice općine Lovran – Izvješće o radu.....	16
2.3. Prihodi Turističke zajednice općine Lovran u 2023. godini	16
2.4. Aktivnosti Turističke zajednice općine Lovran u 2023. godini.....	18
3. ZAKLJUČAK	37

UVOD

2023. godina bila je godina koja je pokazala realno turističko kretanje u Lovranu nakon pandemijskih godina i dala nam stvari uvid u dolaske i odlaske i odnos kvalitete i cijene koja se nudi u Lovranu.

Iako još uvijek nije dosegao brojke iz 2019. godine, Lovran je brojkama u 2023. bio vrlo blizu pokazujući trend rasta i ponovnog vraćanja na „stare staze“. Statistički podaci ukazuju veliki porast u predsezoni, osobito početkom godine na što je zasigurno utjecala hrabra odluka pojedinih hotelskih poduzeća da u „sezonu“ krenu i ranije nego obično.

Sudeći prema dobrim recenzijama, Lovran ni ponudom raznih sadržaja nije razočarao, a sve zbog dobre sinergije svih dionika koji kreiraju ponudu u destinaciji.

1. STATISTIČKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2023. GODINU

Tablica 1. Ukupni broj smještajnih objekata i kreveta u Općini Lovran za 2023 godinu (izvor: eVisitor)

Broj objekata 2023.	Broj objekata 2022.	Indeks 23/22
726	719	100,97
Broj smještajnih jedinica 2023.	Broj smještajnih jedinica 2022.	Indeks 23/22
1.953	1.934	100,98
Broj kreveta 2023.	Broj kreveta 2022.	Indeks 23/22
5.045	4.937	102,19
Broj dodatnih kreveta 2023.	Broj dodatnih kreveta 2022.	Indeks 23/22
654	629	103,97

Tablica 2. Usporedba vrste objekata 2023. u odnosu na 2022. (izvor: eVisitor)

Objekt Kategorija	Podvrsta objekta	Broj objekata 2023.	Broj objekata 2022.	Indeks 23/22
1 zvjezdica	Objekti u domaćinstvu	1	1	100,00
2 zvjezdice	Objekti u domaćinstvu	17	15	113,33
2 zvjezdice	Soba za iznajmljivanje	1	1	100,00
2 zvjezdice	Studio apartman	1	1	100,00
3 zvjezdice	Hotel	3	3	100,00
3 zvjezdice	Kamp	1	1	100,00
3 zvjezdice	Objekti u domaćinstvu	189	185	102,16
3 zvjezdice	Apartman	7	7	100,00
3 zvjezdice	Soba za iznajmljivanje	1	1	100,00
4 zvjezdice	Hotel	7	7	100,00
4 zvjezdice	Objekti u domaćinstvu	115	99	116,16
4 zvjezdice	Apartman	8	9	88,89
4 zvjezdice	Kuća za odmor	3	2	150,00
4 zvjezdice	Soba za iznajmljivanje	5	5	100,00
4 zvjezdice	Studio apartman	2	2	100,00
5 zvjezdica	Objekti u domaćinstvu	23	19	121,05
5 zvjezdica	Apartman	1	1	100,00
5 zvjezdica	Kuća za odmor	3	3	100,00
Nema kategorizacije	Kuća stanovnika općine/grada	56	71	78,87
Nema kategorizacije	Kuća za odmor (vikendica)	80	78	102,56
Nema kategorizacije	Stan stanovnika općine/grada	54	76	71,05
Nema kategorizacije	Stan za odmor (vikendica)	143	127	112,60
Nema kategorizacije	Objekti u domaćinstvu	1	1	100,00
Nema kategorizacije	Hostel	2	2	100,00
Nema kategorizacije	Odmarašnice za djecu	1	1	100,00
Nema kategorizacije	Prenočište	1	1	100,00
Ukupno		726	719	100,97

Tablica 1. Usporedni prikaz objekata po naseljima 2023./2022. (izvor: eVisitor)

Objekt lokacija Naselje	Broj objekata 2023.	Broj objekata 2022.	Indeks 23/22
Liganj	35	33	106,06
Lovran	581	580	100,17
Lovranska Draga	7	6	116,67
Medveja	70	67	104,48
Tuliševica	33	33	100,00
Ukupno	726	719	100,97

Tablica 2. Turistički promet na području TZO Lovran (izvor: eVisitor)

Dolasci	1. 1. - 31. 12. 2023.	1. 1. - 31. 12. 2022.	1. 1. - 31. 12. 2019.	Indeks 2023/22	Indeks 2023/19
Domaći	16.657	14.735	13.800	113	121
Strani	76.676	66.396	86.146	115	89
Ukupno	93.333	81.131	99.946	115	93
Noćenja	1. 1. - 31. 12. 2023.	1. 1. - 31. 12. 2022.	1. 1. - 31. 12. 2019.	Indeks 2023/22	Indeks 2023/19
Domaći	46.022	41.432	39.380	111	117
Strani	327.637	305.555	358.394	107	91
Ukupno	373.659	346.987	397.774	108	94
Prosječno trajanje boravka (u danima)	1. 1. - 31. 12. 2023.	1. 1. - 31. 12. 2022.	1. 1. - 31. 12. 2019.	Indeks 2023/22	Indeks 2023/19
Domaći	3	3	3	98	97
Strani	4	5	4	93	103
Ukupno	4	4	4	94	101

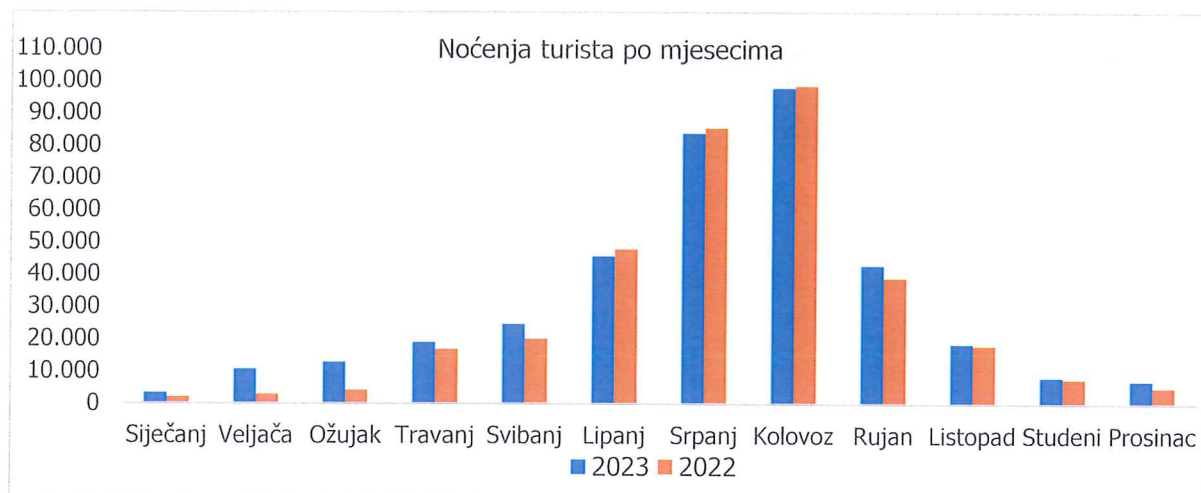
Tablica 3. Turistički promet po naseljima (izvor: eVisitor)

Naselje	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci 2023/22	Indeks dolasci 2023/19
Lovran	73.046	63.108	81.081	116	90
Medveja	16.669	14.674	15.744	114	106
Liganj	1.183	1.108	998	107	119
Tuliševica	1.231	966	835	127	147
Lovranska Draga	1.204	1.275	1.288	94	93
Ukupno	93.333	81.131	99.946	115	93

Naselje	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja 2023/22	Indeks noćenja 2023/19
Lovran	281.017	260.536	314.746	108	89
Medveja	71.643	66.751	65.907	107	109
Liganj	8.765	7.862	7.680	111	114
Tuliševica	8.657	7.723	6.487	112	133
Lovranska Draga	3.577	4.115	2.954	87	121
Ukupno	373.659	346.987	397.774	108	94

Tablica 4. Turistički promet na području TZO Lovran po mjesecima 2022./2023. (izvor: eVisitor)

Mjesec		2023.			2022.			Indeks dolasci 2023/22	Indeks noćenja 2023/22
		Dolasci	Noćenja	Udio u noćenjima	Dolasci	Noćenja	Udio u noćenjima		
	Domaći	605	1.543		443	1.066		137	145
	Strani	264	1.740		188	924		140	188
Siječanj	Ukupno	869	3.283	1%	631	1.990	1%	138	165
	Domaći	2.007	4.288		940	1.467		214	292
	Strani	2.260	6.323		392	1.406		577	450
Veljača	Ukupno	4.267	10.611	3%	1.332	2.873	1%	320	369
	Domaći	1.897	3.747		917	1.606		207	233
	Strani	3.098	9.044		776	2.538		399	356
Ožujak	Ukupno	4.995	12.791	3%	1.693	4.144	1%	295	309
	Domaći	1.310	2.952		1.631	3.262		80	90
	Strani	5.242	16.023		4.295	13.559		122	118
Travanj	Ukupno	6.552	18.975	5%	5.926	16.821	5%	111	113
	Domaći	1.056	2.218		1.462	3.025		72	73
	Strani	6.535	22.335		4.962	17.064		132	131
Svibanj	Ukupno	7.591	24.553	7%	6.424	20.089	6%	118	122
	Domaći	1.587	4.798		1.884	6.128		84	78
	Strani	9.473	40.785		9.616	41.678		99	98
Lipanj	Ukupno	11.060	45.583	12%	11.500	47.806	14%	96	95
	Domaći	1.319	7.093		1.392	8.021		95	88
	Strani	15.536	76.613		14.869	77.301		104	99
Srpanj	Ukupno	16.855	83.706	22%	16.261	85.322	25%	104	98
	Domaći	1.407	6.789		1.371	6.591		103	103
	Strani	17.269	90.982		16.737	91.841		103	99
Kolovoz	Ukupno	18.676	97.771	26%	18.108	98.432	28%	103	99
	Domaći	1.412	4.796		1.105	3.295		128	146
	Strani	8.392	37.942		7.440	35.584		113	107
Rujan	Ukupno	9.804	42.738	11%	8.545	38.879	11%	115	110
	Domaći	1.666	3.283		1.496	2.878		111	114
	Strani	4.657	15.148		4.498	15.060		104	101
Listopad	Ukupno	6.323	18.431	5%	5.994	17.938	5%	105	103
	Domaći	1.332	2.410		1.400	2.774		95	87
	Strani	2.113	5.748		1.390	4.924		152	117
Studen	Ukupno	3.445	8.158	2%	2.790	7.698	2%	123	106
	Domaći	1.059	2.105		694	1.319		153	160
	Strani	1.837	4.954		1.233	3.676		149	135
Prosinac	Ukupno	2.896	7.059	2%	1.927	4.995	1%	150	141
Ukupno domaći		16.657	46.022	12%	14.735	41.432	12%	113	111
Ukupno strani		76.676	327.637	88%	66.396	305.555	88%	115	107
Sveukupno		93.333	373.659	100%	81.131	346.987	100%	115	108



Tablica 7. Turistički promet po zemlji dolaska 2022./2023. (izvor: eVisitor)

	Država	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks dolasci 2023/22	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja 2023/22	Udio dolazaka 2023.	Udio noćenja 2023.
1	Njemačka	14.945	15.026	99	85.611	89.613	96	16,01%	22,91%
2	Austrija	12.739	12.189	105	52.017	50.604	103	13,65%	13,92%
3	Hrvatska	16.657	14.735	113	46.022	41.432	111	17,85%	12,32%
4	Mađarska	7.301	6.182	118	30.168	25.076	120	7,82%	8,07%
5	Slovenija	9.665	6.446	150	28.381	21.123	134	10,36%	7,60%
6	Poljska	3.430	3.084	111	19.040	18.031	106	3,68%	5,10%
7	Italija	4.662	4.114	113	14.269	13.589	105	5,00%	3,82%
8	Češka	2.637	2.653	99	11.948	13.738	87	2,83%	3,20%
9	Ukrajina	1.621	935	173	8.995	5.572	161	1,74%	2,41%
10	Ujedinjena Kraljevina	1.589	987	161	8.934	5.279	169	1,70%	2,39%
11	Slovačka	1.800	1.595	113	8.267	8.285	100	1,93%	2,21%
12	Nizozemska	1.746	1.732	101	7.426	7.679	97	1,87%	1,99%
13	Srbija	1.378	1.229	112	6.800	6.410	106	1,48%	1,82%
14	Francuska	2.034	1.816	112	6.304	5.922	106	2,18%	1,69%
15	Bosna i Hercegovina	984	867	113	5.533	3.847	144	1,05%	1,48%
16	Belgija	1.335	1.403	95	5.524	6.142	90	1,43%	1,48%
17	Švicarska	1.130	1.120	101	3.842	4.134	93	1,21%	1,03%
18	SAD	885	641	138	2.751	2.423	114	0,95%	0,74%
19	Švedska	572	485	118	2.377	2.036	117	0,61%	0,64%
20	Rumunjska	669	487	137	2.314	2.217	104	0,72%	0,62%
21	Ostale zemlje	5.554	3.405	163	17.136	13.835	124	5,95%	4,59%
	Ukupno strani	76.676	66.396	115	327.637	305.555	107	82,15%	87,68%
	Ukupno domaći	16.657	14.735	113	46.022	41.432	111	17,85%	12,32%
	Sveukupno	93.333	81.131	115	373.659	346.987	108	100,00%	100,00%

Tablica 8. Turistički promet na području TZO Lovran prema dobnim skupinama (izvor: eVisitor)

Turist Starost	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks dolasci 2023/22	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja 2023/22
0-5	3.316	2.900	114	15.115	14.499	104
6-11	5.343	4.557	117	24.025	22.233	108
12-17	6.998	5.823	120	31.349	27.886	112
18-24	5.390	4.645	116	21.813	20.259	108
25-34	10.362	9.950	104	37.697	38.158	99
35-44	15.090	13.578	111	59.773	56.231	106
45-54	17.565	15.663	112	66.994	64.410	104
55-64	15.840	13.516	117	60.122	56.499	106
65-120	13.429	10.499	128	56.771	46.812	121
Ukupno	93.333	81.131	115	373.659	346.987	108

Tablica 9. Turistički promet prema vrsti smještajnih kapaciteta (izvor: eVisitor)

	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks	Udio u noćenjima 2023.
Hoteli	46.343	36.665	126	141.976	120.288	118	38%
Objekti u domaćinstvu	20.024	19.610	102	120.042	118.762	101	32%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	14.443	13.956	103	54.020	53.852	100	14%
Kampovi	11.408	9.737	117	43.440	37.613	115	12%
Nekomercijalni smještaj	1.115	1.163	96	14.181	16.472	86	4%
Ukupno	93.333	81.131	115	373.659	346.987	108	100%

	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks	Udio u komercijalnim noćenjima 2023.
Hoteli	46.343	36.665	126	141.976	120.288	118	46%
Objekti u domaćinstvu	20.024	19.610	102	120.042	118.762	101	39%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	14.443	13.956	103			#DIV/0!	0%
Kampovi	11.408	9.737	117	43.440	37.613	115	14%
Komercijalni smještaj	92.218	79.968	115	305.458	276.663	110	100%
Nekomercijalni smještaj	1.115	1.163	96	14.181	16.472	86	
Ukupno	93.333	81.131	115	319.639	293.135	109	

Tablica 10. Turistički promet prema podvrsti smještajnih kapaciteta / objekata (izvor: eVisitor)

Podvrsta objekta	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks dolasci 2023/22	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja 2023/22	Udio u ukupnim noćenjima 2023.	Prosječan boravak (dani) 2023.
Hotel	46.343	36.665	126	141.976	120.288	118	38,00%	3
Excelsior	22.603	16.314	139	78.804	61.969	127	21,09%	3
Park	7.896	6.765	117	20.427	19.494	105	5,47%	3
Lovran	7.496	4.659	161	18.221	11.912	153	4,88%	2
Villa Vera	1.558	1.640	95	5.521	6.267	88	1,48%	4
Hotel Stanger	1.355	1.811	75	4.559	5.258	87	1,22%	3
Villa Eugenia	1.997	1.683	119	5.232	4.817	109	1,40%	3
Boutique hotel Acacia	1.615	1.561	103	4.430	4.092	108	1,19%	3
Villa Laurel	544	767	71	1.484	2.254	66	0,40%	3
Draga di Lovrana	918	1.035	89	1.800	2.173	83	0,48%	2
Villa Astra	361	430	84	1.498	2.052	73	0,40%	4
Bristol	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,00%	#DIV/0!
Objekti u domaćinstvu	20.024	19.610	102	120.042	118.762	101	32,13%	6
Lovran	15.068	15.029	100	85.737	86.169	99	22,95%	6
Medveja	2.533	2.544	100	17.111	17.731	97	4,58%	7
Liganj	1.103	1.000	110	8.102	6.989	116	2,17%	7
Tuliševica	1.181	908	130	7.870	6.592	119	2,11%	7
Lovranska Draga	139	129	108	1.222	1.281	95	0,33%	9

MEDVEJA Kamp, Turističko naselje, apartmani i sobe	13.597	11.499	118	50.818	44.890	113	13,60%	4
Kamp Medveja	11.408	6.124	186	43.440	20.048	217	11,63%	4
Turističko naselje Medveja	0	3.613	0	0	17.565	0	0,00%	#DIV/0!
Apartmenti i sobe	2.189	1.762	124	7.378	7.277	101	1,97%	3
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	12.254	12.194	100	46.642	46.575	100	12,48%	4
Hostel Link	6.043	6.010	101	21.758	19.604	111	5,82%	4
Hostel Lumber	348	367	95	1.626	1.662	98	0,44%	5
Villa Belvedere (LRH)	964	910	106	3.696	4.057	91	0,99%	4
Villa Atlanta (LRH)	1.013	860	118	3.294	3.220	102	0,88%	3
Apartmenti	695	1.185	59	4.325	6.801	64	1,16%	6
Soba za iznajmljivanje	2.714	2.360	115	9.287	8.068	115	2,49%	3
Prenočište Villa Santa Maria	260	292	89	1.403	1.655	85	0,38%	5
Kuća za odmor	178	155	115	1.074	1.196	90	0,29%	6
Studio apartmani	39	55	71	179	312	57	0,05%	5
Komercijalni	92.218	79.968	115	359.478	330.515	109	96,20%	4
Nekomercijalni	1.115	1.163	96	14.181	16.472	86	3,80%	13
SVEUKUPNO	93.333	81.131	115	373.659	346.987	108	100,00%	4
Objekti Liburnia Rivera Hoteli d.d.	38.177	29.583	129	136.612	114.136	120	36,56%	4

2. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2023. GODINU

2.1. Izvješće o radu direktorice

Direktorica je aktivno sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova sukladno Godišnjem programu rada i vodila računa o racionalnom korištenju sredstava; surađivala s Općinom Lovran kao i sa gospodarskim subjektima. Redovito sudjelovala na koordinacijama s TZ-ima Opatijske rivijere, Kvarnera i HTZ-a na kojima se dogovaralo o zajedničkim akcijama, te raspravljalo o tekućim problemima.

Osim gore navedenog direktorica i djelatnici svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te su se bavili izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice.

Sudjelovalo se i na turističkim sajmovima u suradnji s TZ-ovima Opatijske rivijere a po prvi puta TZ Lovran sudjelovala je na sajmu turističkih novinara Slovenije u Ilirskoj Bistrici predstavivši ponudu Lovrana.

U 2023. godini radno vrijeme je tijekom ljetnih mjeseci prilagođeno potrebama turista pa je je u periodu od 15. lipnja 2023. do 15. rujna 2023. uvedeno radno vrijeme kako slijedi:

ponedjeljak – subota 08:00 – 20:00

nedjelja – 09:00 – 13:00

a blagdani podliježu radnom vremenu ovisno na koji dan padaju.

Rad TIC-a i u 2023. godini obilježila su pitanja i informacije o turističkoj pristojbi i članarini (visina TP i TČ, zaduženje u eVisitoru, obrazac TZ2, i sl.) upute za prijavu u eVisitor (za iznajmljivače, stanovnike i vikendaše), otvaranje novih obveznika u sustavu eVisitor i to najviše vikendaša i stanovnika Općine, evidentiranje novih izmjena u postojećim rješenjima, rekategorizacija kao i rješenje o prestanku pružanja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, izdavanje novih TAN lista koje su bile izgubljene od strane obveznika, kao i informiranje o novoj usluzi mVisitor – aplikaciji za pružatelje usluga u turizmu za olakšanu prijavu gostiju putem mobilnih uređaja – direktno spojeno na eVisitor sustav. Osim toga, budući da je od početka 2023. godine Porezna uprava naglasila da ima uvid u obveznike – pružatelje usluga u turizmu, tijekom sezone 2023. poslali su svim obveznicima Poziv na uvid u obrasce koji prate plaćanje PDV-a na proviziju pa su obveznici uslijed panike i žurbe redovito dolazili u ured TZ-a po upute. Iako to nije naša oblast, djelatnice su se informirale kod Porezne uprave u Opatiji kako bi pomogle našim obveznicima da čim prije riješe te obveze.

Priprema objava i materijala radila se kontinuirano: najave događanja i manifestacija, objave na web stranici, priprema i objava u medijima i sl.

K tome, radilo se na ažuriranju tekstova za web stranicu HTZ na kojoj TZO Lovran ima svoju podstranicu u vezi turističke ponude u destinaciji, kao i kontinuiranom ažuriranju podataka na web stranici.

U okviru zadaća turističke zajednice i zakonskih mogućnosti nastojalo se realizirati planirane aktivnosti sukladno Programu rada za 2023. godinu, te s različitim programima obogatiti boravak turista u destinaciji.

2.2. Rad tijela Turističke zajednice općine Lovran

Rad tijela Turističke zajednice općine Lovran, Turističkog vijeća i u 2023. godini odvijao se sukladno mjerodavnom Zakonu i Statutu TZO Lovran te poslovnica o njihovu radu.

2.2.1. Turističko vijeće Turističke zajednice općine Lovran – Izvješće o radu

Tijekom 2023. godine održano je 5 sjednica Turističkog vijeća.

13. Sjednica Turističkog vijeća održana je 29. ožujka 2023. godine sa sljedećim Dnevnim redom:

1. Izglasavanje Zapisnika s 12. sjednice Turističkog vijeća
2. Prijedlog Rebalansa i Izvješća o izvršenju Plana rada i Financijskog plana za 2022. godinu
3. Prijedlog sastava Povjerenstva za obradu, ocjenu valjanosti i bodovanje pristiglih kandidatura temeljem Javnog poziva za potpore manifestacijama u 2023. godini
4. Prijedlog Sporazuma o projektnom udruživanju TZ Opatijske rivijere
5. Razno

14. Sjednica Turističkog vijeća održana je 24. travnja 2023. godine u elektroničkom obliku sa sljedećim Dnevnim redom:

1. Usvajanje skraćenog zapisnika s 13. sjednice Turističkog vijeća TZO Lovran
2. Usvajanje prijedloga Povjerenstva za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora manifestacijama u 2023. godini

15. Sjednica Turističkog vijeća održana je 25. kolovoza 2023. godine u elektroničkom obliku sa sljedećim Dnevnim redom:

1. Usvajanje skraćenog zapisnika s 14. sjednice Turističkog vijeća TZO Lovran
2. Usvajanje odluke o utrošku neplaniranih sredstava za hitnu sanaciju stolarije na uredu TZO Lovran
3. Usvajanje odluke za imenovanje službenika za informiranje

16. Sjednica Turističkog vijeća održana je 11. listopada 2023. godine u elektroničkom obliku sa sljedećim Dnevnim redom:

1. Usvajanje skraćenog zapisnika s 15. sjednice Turističkog vijeća TZO Lovran
2. Prijedlog i usvajanje odluke o sufinanciranju edukacije engleskog jezika za službenike Policijske uprave PGŽ-a, PP Opatija
3. Prijedlog i usvajanje odluke o prekidu sufinanciranja avio – oglašavanja
4. Prijedlog i usvajanje Mišljenja o visini turističke pristojbe za 2025. godinu
5. Razno

17. Sjednica Turističkog vijeća održana je 12. prosinca 2023. godine sa sljedećim Dnevnim redom:

1. Izglasavanje Zapisnika sa 16. sjednice Turističkog vijeća
2. Prijedlog Plana rada i Financijskog plana TZO Lovran za 2024. godinu
3. Prijedlog izmjene teksta i uvjeta Javnog poziva za dodjelu potpora manifestacijama u 2024. godini

4. Prijedlog izmjene turističke pristojbe za 2026. godinu
5. Razno

Sjednice Turističkog vijeća sazvane su sukladno Pravilniku o radu Turističkog vijeća. Uz poziv za sjednicu dostavljeni su odgovarajući pisani materijali koje se zajedno sa zapisnicima sa sjednica nalaze u arhivi Turističke zajednice. Sve odluke su donesene natpolovičnim brojem članova Turističkog vijeća te su pravovaljane.

Turističko vijeće provodilo je odluke i zaključke Skupštine TZO Lovran te je svrsishodno i racionalno trošilo sredstva Turističke zajednice u aktivnostima predviđenih Programom rada. Članovi Turističkog vijeća izvršenje programa rada prate na način da uspoređuju opisno izvješće sa programom za koji je izvješće napravljeno, dok financijski plan uspoređuju sa računovodstvenim izvještajima – bilanca, račun dobiti i gubitka, rashodi po mjestu trošku i sa opisnim dijelom programa rada.

2.2.2. Skupština Turističke zajednice općine Lovran – Izvješće o radu

Tijekom 2023. godine održane su tri sjednice Skupštine Turističke zajednice općine Lovran.

6. sjednica Skupštine održana je 13. ožujka 2023. godine u elektroničkom obliku.
7. sjednica Skupštine održana je 31. ožujka 2023. godine.
8. sjednica Skupštine održana je 20. prosinca 2023. godine.

Uz poziv za sjednicu dostavljeni su odgovarajući pisani materijali. Zapisnici, kao i odluke sa sjednice sa svim pripadajućim pisanim materijalima nalaze se u arhivi Turističke zajednice.

2.3. Prihodi Turističke zajednice općine Lovran u 2023. godini

1. Izvorni prihodi

Plan osnovnih prihoda za 2023. pomno je donesen vodeći se razmišljanjem kako nije pametno podizati ljestvicu više od 5% u odnosu na 2022. godinu i to se pokazalo kao pametna odluka. 2022. godina odskakala je prihodima u odnosu na nekoliko godina ranije jer se radilo o prvoj postpandemijskoj godini koja je sada već pokazivala zavidne rezultate i trend povrata na stare staze. Stoga nije bilo potrebe za planiranjem većih prihoda od 5 do 7%. Zahvaljujući cjelogodišnjem poslovanju hotela i dobroj statistici plan je ipak realiziran i s boljim zabilježenim prihodima.

2. Prihodi iz proračuna općine / županije i državnog proračuna

Sredstva na ovoj stavci odnosi se na sredstva turističke pristojbe Općine Lovran koja svake godine ugovorom prebaci Turističkoj zajednici za logističke potrebe organizacije „Marunade“ (plaćanje glazbenih izvođača, marketinške usluge i sl.).

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Na ovoj stavci već duže nije bilo sredstava pa ih se nije ni planiralo no otvorile su se mnoge mogućnosti pa se TZO Lovran prijavila na javni poziv TZ Kvarnera za sufinanciranje media plana kao i sufinanciranje manifestacija za što je i dobila lijepe iznose.

4. Prihodi iz EU fondova

Na ovoj stavci nema ni planiranih ni realiziranih sredstava.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Na ovoj stavci nema ni planiranih ni realiziranih sredstava.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

S obzirom na ostvaren višak prihoda u 2023. godini a u većoj mjeri pridržavanja planiranog budžeta, ostao je i višak koji je prebačen u 2024. godinu i to u iznosu 72.552,10 €.

7. Ostali prihod

Na ovoj stavci nije bilo planiranih sredstava no u konačnici na njoj su zabilježeni prihodi od sredstava lovranskih gospodarstvenika za udruženo avio-oglašavanje, sponzorstvo za event Dani črešanj va Lovrane kao i preknjiženje dvaju TZ-ova Opatijske rivijere vezano za zajedničko nastupanje na turističkim sajmovima.

U 2023. godini 16% prihoda više od planiranog što ukazuje na dobru procjenu planiranih prihoda.

Tablica 11. Dinamika uplate turističke pristojbe po mjesecima 2023./2022.

MJESEC	neto TP 2023.	udio	neto TP 2022.	udio	indeks
siječanj	2.500,00 €	1,35%	1.447,79 €	0,85%	173
veljača	2.239,05 €	1,21%	1.751,72 €	1,02%	128
ožujak	6.971,01 €	3,76%	1.130,65 €	0,66%	617
travanj	7.597,01 €	4,10%	3.809,51 €	2,23%	199
svibanj	13.929,66 €	7,51%	9.882,73 €	5,78%	141
lipanj	17.423,93 €	9,40%	17.816,23 €	10,42%	98
srpanj	28.399,64 €	15,41%	26.557,75 €	15,54%	108
kolovoz	36.565,52 €	19,73%	39.603,66 €	23,17%	92
rujan	35.183,35 €	18,98%	34.959,80 €	20,45%	101
listopad	18.547,78 €	10,01%	19.737,73 €	11,55%	94
studen	11.791,14 €	6,36%	12.392,29 €	7,25%	95
prosinac	4.061,67 €	2,19%	1.834,45 €	1,07%	221
UKUPNO	185.209,76 €	100,00%	170.924,28 €	100,00%	108

S obzirom da je u 2023. godini omogućeno da se zaduženja u eVisitoru vide odmah s početkom godine, tako je i obveznicima omogućeno da ranije krenu s plaćanjem svojih obveza. A sigurno je da se porast u mjesecima u predsezoni odnosi na rezultate hotelskih objekata koji su po prvi puta otvoreni cijele godine.

Tablica 12. Dinamika uplate turističke članarine po mjesecima 2023./2022.

MJESEC	2023.	udio	2022.	udio	indeks
siječanj	2.000,76 €	6,05%	- €	0,00%	#DIV/0!
veljača	1.307,03 €	3,95%	- €	0,00%	#DIV/0!
ožujak	3.128,97 €	9,45%	- €	0,00%	#DIV/0!
travanj	2.821,65 €	8,53%	1.709,66 €	9,71%	165
svibanj	6.066,25 €	18,33%	2.391,09 €	13,57%	254
lipanj	2.597,11 €	7,85%	749,20 €	4,25%	347
srpanj	2.780,90 €	8,42%	1.049,85 €	5,96%	266
kolovoz	2.604,85 €	7,87%	2.414,57 €	13,71%	108
rujan	3.065,65 €	9,26%	3.168,29 €	17,99%	97
listopad	1.844,56 €	5,57%	2.153,63 €	12,23%	86
studen	2.494,93 €	7,54%	2.122,58 €	12,05%	118
prosinac	2.374,24 €	7,17%	1.855,24 €	10,53%	128
UKUPNO	33.086,90 €	100,00%	17.614,11 €	100,00%	188

Kao i kod turističke pristojbe, i na dinamiku uplate turističke članarine utječe činjenica da je zaduženje u eVisitoru bilo vidljivo daleko ranije nego inače. Osim toga, enorman porast zasigurno se održava u činjenici da je i vidljiv gospodarski rast nakon pandemijskih godina a što izravno utječe i na visinu iznosa turističke članarine, osim kada je riječ o iznajmljivačima koji istu plaćaju paušalno.

Tablica 13. Dugovanje po turističkoj pristojbi na dan 31.12.2023.

Objekti	dugovanje
Karažija Ladislav – objekt u domaćinstvu	256,83 €
Zavanone Ljiljana – objekt u domaćinstvu	185,80 €
Bezić Ivica – objekt u domaćinstvu	185,81 €
UKUPNO:	628,44 €

Svo troje dužnika odjavili su svoje djelatnosti no i dalje su dužni. Za dugovanja su prijavljeni i nadležnim tijelima te se čekaju upute za dalje.

2.4. Aktivnosti Turističke zajednice općine Lovran u 2023. godini

1. Istraživanje i strateško planiranje

Na ovoj stavci nije bilo realiziranih aktivnosti.

2. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda sadrži sve aktivnosti za identifikaciju i vrednovanje te za očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i aktivnosti za unapređenje proizvoda, a koje imaju za cilj pozicioniranje Lovrana u destinaciju koja je privlačna i ugodna za boravak njezinim stanovnicima i turistima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude tijekom cijele godine uz pomoć ostalih turističkih dionika unutar destinacije

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, Općina Lovran, lovranske udruge i gospodarski subjekti

Planirani iznos: 93.200,00 €

Ostvareni iznos: 110.772,00 €

2.3.1. Uskrsni i Božićni koncert

Ova dva koncerta ove su godine prebačena na Potpore manifestacijama budući da je to najispravniji oblik. TZO Lovran je i proteklih godina sufinancirala ova događanja pa je normalno da budu na stavci Potpora.

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran i KUD „Lovor“



2.3.2. Festival šparuga

Festival šparuga dugogodišnja je lovranska gastro manifestacija koja je zaslužila da ju se podigne na malo veću razinu i ode korak dalje u realizaciji. U planu je u suradnji s Općinom Lovran zatvoriti Trg slobode, te na njemu dati mogućnost lovranskim ugostiteljima da na dan glavnog zbivanja nude jela na bazi šparuga kao i tzv. finger food. Ono što svakako ostaje jest fritaja u velikoj padeli od 1000 jaja, 30 kg šparuga i pancete koju bi pripremao renomirani kuhar našega kraja, a novitet bi bio da se ta fritaja podijeli okupljenima. Uz gastro ponudu nezaobilazna je i glazbena ponuda pa bi se za taj dio pobrinuo orkestar kao i glazbeni band koji će zabavljati okupljene do večernjih sati.

Osim toga, u dogovoru s ugostiteljima, tijekom cijelog travnja nuditi će se jela i slastice na bazi šparuga.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude u predsezoni

Troškovi: izrada plakata, oglašavanje, troškovi glazbenih bandova, ZAMP, troškovi najma padele, troškovi namirnica za izradu fritaje, trošak kemijskog WC-a

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, Općina Lovran, ugostitelji i udruge realizacije: ožujak – travanj 2023.

Planirani iznos: 7.000,00 €

Ostvareni iznos: 11.235,78 €

Festival šparuga održan je 15. travnja 2023. godine i po prvi puta održao se tijekom cijelog dana. Budući da je prognoza vremena najavljivala nepogodne vremenske prilike, kao plan B iznajmila se sala kina „Sloboda“ Lovran te se dio manifestacije prebacio u kino.

Od prijepodnevnih sati nastupili su prvo najmlađi, dječji zbor OŠ „Viktor Car Emin“ Lovranske črešnjice te Mažoretkinje Opatijske rivijere. Uslijedio je nastup KUD-a „Lovor“ Lovran i Puhačkog orkestra Lovran. Iako je cijeli dan bila kiša, ljudi su se ipak okupili u velikom broju ne bi li popratili spravljanje tradicionalne, vele fritaje, od 1000 jaja, 30 kg šparuga i 20 kg pancete koje je spravio poznati chef Stevo Karapandža uz pomoć vlasnika padele Adriana Grževića i logističku pomoć osoblja restorana „Knezgrad“. Osoblje restorana „Knezgrad“ kroz cijeli je dan u kinu nudilo specijalitete na bazi ove samonikle biljke koje nije bilo moguće kušati u restoranima. Uz gastro ponudu, najmlađi su na raspolaganju imali i slatku ponudu fritula a friške šparuge planule su vrlo brzo kao i 500 porcija fritaje koja se ove godine po prvi puta podijelila. Zabava se nastavila u kinu do kasno u noć uz grupu „Point“ i Šajetu. Ovu manifestaciju popratio je velik broj medija među kojima Radio Rijeka, Radio Korzo, 2 program hrvatskog radija „Sunčani sat“, Kanal Ri, Pod Učkun net i Novi list a medijski pokrovitelj kao i sponzor Festivala bila je i TZ Kvarnera. S obzirom na inflaciju i porast fiksnih troškova Festival je probio budžet.



2.3.3. Dani črešanj va Lovrane

Još jedna manifestacija s istim statusom kao i Festival šparuga. Festival trešanja u Lovranu još je jedna tradicionalna manifestacija koju treba unaprijediti. Opet, plan je zatvoriti Trg slobode te izvući ugostitelje da nude svoje slastice i jela s trešnjama kako bi ta manifestacija postala pravo gastronomska. Novitet je da će se štrudel od 10 metara podijeliti okupljenima. Za glazbenu podlogu biti će zadužen band, a za onu više kulturnu folklorno društvo.

Osim toga, u dogovoru s ugostiteljima, tijekom cijelog lipnja nuditi će se jela i slastice na bazi trešanja.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude u predsezoni

Troškovi: izrada plakata, oglašavanje, troškovi glazbenog banda i folklora, ZAMP, trošak otkupa štrudela, trošak kemijskog WC-a

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, Općina Lovran, ugostitelji i udruge

Planirani iznos: 7.000,00 €

Ostvareni iznos: 11.555,78 €

Umjesto planirana dva dana ova manifestacija ipak je održana samo jedan dan i to 10. lipnja 2023. godine. Iako smo zagazili u ljeto, vremenske su prilike i dalje bile nestabilne pa je prognoza dala naslutiti da će tokom dana pasti kratkotrajni pljusak, no to nije omelo planove i manifestacija je uspješno održana. Nažalost, unatoč najavama da će se u organizaciju logistički i financijski uključiti i lovranski ugostitelji, svi su na kraju odustali pa je cjelokupna organizacija bila na TZO Lovran. Na Trgu slobode postavljena je velika bina na kojoj je u jutarnjim satima nastupio KUD „Lovor“ a dječji zbor OŠ „Viktor

Car Emin“ Lovranske črešnjice te Mažoretkinje Opatijske rivijere nastupili su u poslijepodnevnom satima tik pred kišu. Zbog kiše nažalost otpao je nastup Folklornog ansambla „Zora“ Opatija no nakon kiše program je išao dalje po planu. Od izlagača bio je tu OPG Edita Turković koja je prodavala svježe trešnje, Udruga „Ognjišće“ Liganj koja je izložila stare predmete, ispekla kolače od trešanja ali i demonstrirala izradu štrudela od trešanja a od ugostiteljske ponude tu je bio gostujući ugostiteljski objekt iz susjedne Slovenije, Ilirske Bistrice „Domača marenda“ koji su nudili i svoje domaće proizvode te LRH sa svojim domaćim kolačima od trešanja. U 18 sati nastupio je najatraktivniji čin dana, a to je prezentacija i rezanje 10-metarskog štrudela koje su spravili slastičari hotela „Excelsior“ Lovran. Štrudel se podijelio besplatno a nakon što je nestao u svega par minuta krenuo je glazbeni program uz Nicolas Kurelić band nakon kojih je publiku do kasnih večernjih sati oduševio „Dino Dvornik Tribute band“. Uz medijskog pokrovitelja TZ Kvarnera kao i njihovo sponzorstvo, kao sponzori uključili su se i Boutique Hotel Acacia, Lovranka d.o.o. i privatni iznajmljivači Rada & Elvis Palmić. Nažalost i tu je zbog porasta potrebnih usluga za organizaciju budžet probijen.



2.3.4. Ljeto u Lovranu

Kulturno ljeto u Lovranu manifestacija je koja tijekom ljetnih mjeseci objedinjava nekoliko događanja na nekoliko lokacija u Lovranu. Svakako je potrebno koordinirati se s ostalim dionicima u turizmu Lovrana kako bi se program lijepo popunio i kako ne bi bilo nepotrebnih preklapanja. Planiraju se koncerti orkestara na Trgu sv. Jurja, klape i zborovi na Trgu sv. Ivana, Jazz večeri u kortilu „Tonon“, klasične večeri u crkvi Sv. Jurja, Večer sambe na Trgu slobode te Kapetanove večeri u lovranskom Mandraču. U planu je zadržati jednom tjedno besplatno vođene ture Starim gradom, Jogu na Gradskom kupalištu „Kvarner“, a u pregovorima smo i za animaciju na lovranskim plažama jednom tjedno.

Cilj: obogatiti ljetni kulturno – zabavni program kako bi se i potencijalnim ali i turistima u destinaciji ponudio zanimljiv sadržaj.

Troškovi: izrada plakata, oglašavanje, angažman glazbenih izvođača, najam opreme, nabava namirnica, trošak vodiča, troška voditelja joge i trošak animatora.

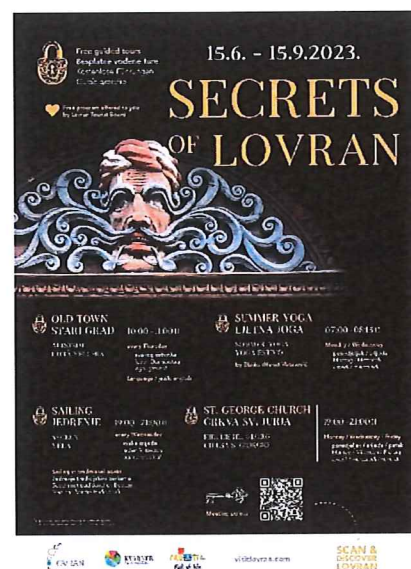
Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, Općina Lovran, ugostitelji i udruge

Planirani iznos: 16.000,00 €

Ostvareni iznos: 15.100,43 €

I ove godine nastavilo se s projektom „Secrets of Lovran“ koji obuhvaća besplatne programe za lovranske posjetitelje a kojima se pridružila i mogućnost razgleda Župne crkve sv. Jurja tri dana u tjednu u večernjim satima. Program je jako dobro prihvaćen i posjećen a realizira se uz medijsko pokroviteljstvo i sponzorstvo TZ Kvarnera.

Dio redovne djelatnosti Kulture Lovran – Odjela pri Općini tijekom lipnja, srpnja, kolovoza i rujna preuzela je TZO Lovran u smislu učestalog kontakta sa svim dionicima turizma u Lovranu te oglašavanja ne samo programa TZ i Općine već i ostalih dionika. U organizaciji TZO Lovran, pored besplatnog programa Secrets of Lovran našlo se i nekoliko glazbeno – scenskih programa pa su tako u Lovranu



nastupili KUD „Lovor“, Martina Majerle, LoveRunnersi, Cabaret a la carte – džepni mjuzikl, Teatar OZ s dvije dječje predstave te dva inozemna mješovita zbora, jedan iz Češke i jedan iz Švedske.

2.3.5. Marunada

48. lovranska Marunada održana je u listopadu u dva vikenda i to 13. do 15. listopada u Lovranu i 28. do 29. listopada u Lignju. TZO Lovran i ove je godina bila „produžena“ ruka u organizaciji ove velike tradicionalne manifestacije koja slavi ovaj jesenski plod – marun. Upriličen je bogat zabavno – kulturno – glazbeni program upotpunjen gastro ponudom i ponudom domaćih proizvoda, a tijekom prvog vikenda za dobar štimung su se pobrinula velika imena hrvatske glazbene scene, redom Opća Opasnost, Vigor uz domaće snage Gustafe, Maura Staraja i Šajetu. Procjenjeno je da je tijekom prvoga vikenda kroz Lovran prošlo cca 20.000 posjetitelja, a dobra posjećenost osjetila se i po turističkim brojkama u hotelskim kapacitetima i objektima privatnih iznajmljivača. Zajedničkim snagama Grada Opatije / MO Dobreć i Općine Lovran pristupilo kreiranju programa i tiskanju promo materijala.

Tiskani su plakati i letci koji su distribuirani u turističke urede i hotelske objekte diljem Opatijske rivijere, a manifestacija je više nego dobro popraćena i medijski (Novi list, Pod Učkun.net, Kanal Ri, HRT, Nova TV, Radio Laganini, Radio Korzo, Radio Kastav, 2. program HRT radija i sl.)



LOVRAN	DOBREĆ	LIGANI
13.-15.10.	21. & 22.10.	28. & 29.10.
OPĆA OPASNOST VIGOR ALEN VITASOVIĆ	MAURO STARAJ & LA BANDA	GUSTAFI BONACA

marun na slatko & slano | eno & gastro ponuda | autohtoni proizvodi
kulturalna događanja | zabavni sadržaji

program visitlovrn.com
marunada-lovrn.com

Kao i proteklih godina dio općinskih sredstava sa stavke turističke pristojbe prebačen je na račun TZO Lovran ne bi li se rješio glazbeni dio. TZO Lovran već godinama na toj stavci planira sredstva koja se prebacuju od Općine no uloga TZO Lovran je osim administrativne i marketinška. Ove godine potrošilo se cca 5.000,00 € više jer je na kraju unutar plana za Marunadu posložen samo glazbeni program a TZO Lovran je potrošila svoja neplanska sredstva na marketing, a koja Općina nije ukalkulirala u svoje troškove stoga potražujemo dio sredstava utrošenih u marketing a potrošenih s računa TZO Lovran, no do današnjeg dana nismo dobili odgovora. TZO Lovran je potpisala i Sporazum s Općinom Lovran te se kao suorganizator natjecala na Javnom pozivu TZ Kvarnera i dobila određena sredstva pa stoga ne potražuje cijelu razliku probijenog budžeta već samo dio koji je potrošila na svoju najbitniju ulogu a to je marketing.

Mimo ovih aktivnosti TZO Lovran krenula je u novi projekt a to je Secrets od Lovran – Marunada Edition kojim je željela obogatiti vikend u listopadu u kojem nema glavnih događanja i ponuditi gostima doživljaj. Održala se vođena gastro – glazbena tura Starim gradom Lovrana. Zbog ogromnog interesa angažirani vodiči su preuzeli grupu stranaca dok je direktorica vodila grupu domaćih turista (sveukupno 100-njak sudionika) po Starom gradu otkrivajući im tajne koje do sada nisu znali i mjesta koja nisu vidjeli. U tome su u velikoj mjeri pomogli žitelji Staroga grada koji su otvorili kortile i podružili se s gostima koji su na određenim punktovima imali prilike i isprobati domaće proizvode lokalnih i regionalnih proizvođača.



SECRETS OF LOVRAN
Marunada 2023

Eno & gastro ponuda | autohtoni proizvodi
kulturalna događanja | zabavni sadržaji

program visitlovrn.com
marunada-lovrn.com



Program je odlično prihvaćen i planirane su još dvije subote koje su na žalost velikog broja zainteresiranih zbog vremenskih neprilika otkazane.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude, unapređenje turističkog proizvoda, doprinos očuvanju kulturnog i povijesnog nasljeđa destinacije, povećanje dolazaka posjetitelja i turista, povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, kreiranje motiva dolaska u doba posezone temeljene na bogatoj gastro ponudi tradicionalne jesenje delicije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran, Općina Lovran, gospodarski subjekti, udruge

Planirani iznos: 33.000,00 €

Ostvareni iznos: 43.445,91 €

2.3.6. Festival svjetlosti

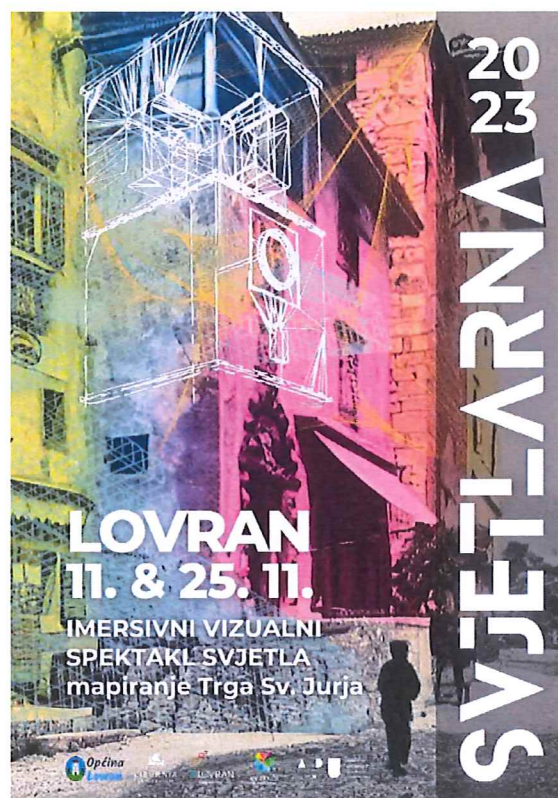
U dogovoru s Općinom Lovran planirao se i budžet za noviju manifestaciju Festival svjetlosti koja se nastavila i u 2023. godini u studenom. Potpisan je sporazum s Općinom Lovran temeljem kojeg se TZO Lovran kao suorganizator javila na natječaj TZ Kvarnera i dobila sredstva za sufinanciranje. Ove je godine event održan u dvije subote u večernjim satima no zbog tehničkih nedostataka nije izveden u svom potpunom stanju a kao suorganizator možemo konstatirati da Izvršitelj nije bio na razini zadatka i o svojim koracima i pripremama ne izvještava pravovremeno ili gotovo nikako. No u svakom slučaju event je vrijedan pažnje i truda na razvoju u kvalitetnijem smjeru u izvedbenom i marketinškom smislu.

Cilj: obogaćivanje sadržaja van ljetne sezone kako bi se povećale brojke dolazaka i noćenja i omogućilo cjelogodišnji rad hotelskih objekata.

Nositelji aktivnosti: Općina Lovran, LRH, TZO Lovran i TZ Kvarnera

Planirani iznos: 2.500,00 €

Ostvareni iznos: 2.975,00 €



2.3.7. Advent u Lovranu

Advent u Lovranu je kao stavka u Planu samo kao pomoć Općini Lovran koja je nositelj ove manifestacije. TZO Lovran je i ove godine tu pomogla više u marketinškom smislu kreirajući plakat, šaljući glas lovranskog adventa medijima, uređivanjem photo – kutka ali i nabavkom novog drvca za središte Lovrana u suradnji u Općinom ne bi li time donijeli dašak novog u blagdansko vrijeme ali i pridružili se mnogim gradovima i općinama koji su odlučili čuvati šume te nabavljati dugotrajna drvca.

Osim toga, u suradnji s Župnim uredom Lovran TZO Lovran organizirala je paljenje prve adventske svijeće uz blagoslov Župnika i pjesmu dječjeg zbora O.Š. Viktora Cara Emina „Lovranske črešnjice“ što je svakako unijelo toplinu u lovranska srca.

Cilj aktivnosti: produžiti ljetnu sezonu i pomalo graditu ponudu 365 dana u godini kako bi se ojačala pred i posezona u destinaciji.

Planirani iznos: 4.000,00 €

Ostvareni iznos: 1.800,05 €



2.3.8. Potpore manifestacijama

Javnim pozivom za sufinanciranje događanja u 2023. godini odobrena su sredstva pojedinim dionicima koji su zadovoljili sve uvjete prema propozicijama Javnog poziva. Iako je u 2023. godini taj iznos bio planiran 20.000,00 €, komisija u sastavu tri člana Turističkom je vijeću predložila da se taj iznos digne za manji iznos ne bi li se onda uspjelo u manjoj mjeri zadovoljiti potrebe gotovo svih prijavljenih.

Ostvareni su i uspješno sufinancirani sljedeći programi:

- BK „Lovran“ – Prvenstvo Hrvatske za mlađe kadete i kadetkinje; 50. turnir Marunada
- JK „Istra“ – Lovranska regata Marunada
- ZT Mošćenič Draga – Jerry Rick's Blues Festival
- Kvarner d.o.o. – dvije ribarske večeri u Lovranu
- BK „Lovranska Draga“ – Mihoja
- JU Park prirode „Učka“ – XV. Učkarski samanj
- Udruga „Naš Lovran – Lovrana nostra“ – 14. regata trdicijskih barčica „Nino Gašparinić“; Ljetna noćna regata; Izložba starih fotografija na temu Mandrača
- SRK „Alba“ – 2. ljetna liga brdskog trčanja
- KUD „Lovor“ Lovran – Susret zborova Marunada; Uskršnji koncert; Božićni koncert
- ZT Lovran – koncert barokne glazbe
- PAL & Corona Laurea – FUGIP
- SRD „Zubatac“ – Kup sv. Jurja; 14. kup „Mića žajica“; 22. Zubijada
- Ognjišće Liganj – Lovranska črešnja; Književna večer
- UO Teatar Oz – Teatrino u gostima
- Udruga građana „Za Medveju“ – RetroRibarska; Vazmenski ponedjeljak
- Puhački orkestar Lovran – 31. međunarodni festival puhačkih orkestara „Naš svijet je glazba“; Novogodišnji koncert

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude tijekom cijele godine te poticanje ostalih dionika u destinaciji na suradnju i uključivanje u kreiranje turističke ponude Lovrana.

Planirani iznos: 20.000,00 €

Ostvareni iznos: 23.095,55 €

2.3.9. Ostale potpore

S obzirom da su potpore događanjima sve planski uključene u tu stavku, pod ostale potpore išle su neplanske aktivnosti kao potpore manifestacijama kojima TZO nije nositelj.

Planirani iznos: 3.000,00 €

Ostvareni iznos: 1.417,50 €

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2023. godini TZ Opatijske rivijere odradile su zajedničkim snagama 3 prezentacije, turistički sajam u Milanu, Fr.e München (DE) i Ferienmesse Wien (A). Na sva tri se Opatijska rivijera prezentirala putem svoga štanda, dajući razne informacije posjetiteljima. U Njemačkoj najveći naglasak je bio na kampovima i outdoor ponudi. Redovito se tražila informacija o mirnijim destinacijama, manjim gradićima i period putovanja o kojem se pričalo bili su pred i posezona. U Beču, naprotiv, više se tražio hotelski smještaj u pred i posezoni no 90% posjetitelja našega štanda već su rezervirali Opatijsku rivijeru i raspitivali su se za ponudu u destinaciji.

Samostalno kao TZ, na poziv Grada Bleiburga u Austriji, TZO Lovran prezentirala je ponudu Lovrana u rujnu na jednom od najstarijih i najvećih obrtničkih sajmova pod nazivom Wiesenmarkt. Budući da je grad Bleiburg grad pobratim s Općinom Lovran, TZO Lovran rado se odazvala ovom pozivu. Za te potrebe, ali općenito za promotivne svrhe nabavljene su promo bočice s vodom s logom TZO Lovran i motivima Lovrana.

Po prvi puta u Ilirskoj je Bistrici organizirana Burza obrtnika u organizaciji Udruženja turističkih novinara Slovenije. TZO Lovran prepoznala je važnost prezentacije na tom susretu zbog blizine države, zbog ukidanja granica i otvaranja mogućnosti jednodnevnih ili vikend boravaka susjednih gostiju u Lovranu.

Cilj: prezentacija ponude regije i destinacija na stranim tržištima

Planirani iznos: 6.500,00 €

Ostvareni iznos: 4.276,21 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U nastavku suradnje s TZ Kvarnera ali i TZ grada Opatije i gospodarstvenika s Opatijske rivijere i u 2023. godini TZO Lovran pružila je ruku u vidu ugošćavanja novinara koji su potom svoja lijepa iskustva pretočili u editorijale i izvještavali svoju publiku o mogućnostima koje se nude na našem području.

Ugostili smo sljedeće:

- Le Monde (F) – Pierre Gros – TZ Kvarnera
- Lonely Planet (UK) -Lucie Grace – TZ Kvarnera
- Press trip DE novinara – TZ Kvarnera
- Studijsko putovanje UK novinarke Ellen Himerfarb – TZ Kvarnera
- Agenti za luksuzno tržište – Ikador i TZ Kvarnera
- Press trip AUT novinara – LRH

- Magazin „Centurion“ (UK) – John McNemar – TZ Kvarnera
- Press trip HU novinara – LRH
- Press trip AUT i CZ novinara – LRH

Cilj: direktno upoznavanje novinara i korisnika studijskih grupa s ponudom destinacije kroz story telling, degustacije, šetnje ne bi li što bolje i vjernije prenijeli dojmove budućim potencijalnim gostima.

Planirani iznos: 2.000,00 €

Ostvareni iznos: 1.405,57 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U 2023. godini kreiran je i tiskan novi turistički plan Lovrana u obliku bloka s listovima na kojima je po prvi puta s druge strane lista kreiran i plan Medveje kao vrlo važne točke naše zajednice osobito zbog činjenica da broj iznajmljivača tamo raste, tu se nalazi jedini kamp na našem području a nudimo jednu od najljepših plaža na Opatijskoj rivijeri.

Napravljen je i reprint postojećih materijala poput kataloga Lovrana, brošure Staroga grada i karte Učke.

Cilj aktivnosti: povećanje prepoznatljivosti i produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama, pripremu i distribuciju informativnih i destinacijskih marketinških materijala, izrada i produkcija ostalog promotivnog materijala.

Ostvareni iznos po ovoj stavci daleko je manji od planiranog budući da se tijekom pristupanja pripremi novog kataloga Lovran došlo do saznanja da nemamo dovoljno adekvatnih materijala za pripremu istog pa se odlučilo 2023. godinu iskoristiti za prikupljanje materijala kako bi ta image brošura bila što kvalitetnija ali i trajnije rješenje.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran

Planirani iznos: 25.900,00 €

Ostvareni iznos: 14.349,32 €

3.4. Internetske stranice

U 2023. godini nastavilo se s podržavanjem rada web kamera u Lovranu kao i funkcioniranje QR ploča postavljenih po jezgri Staroga grada a koje gostima daju informaciju o pojedinom spomeniku Lovrana.

Na ovoj stavci prisutno je tekuće održavanje u smislu Google-a, hostinga i održavanja domene za web Visit Lovran.

Cilj aktivnosti: digitalizacija cjelokupne ponude Lovrana i Lovranščine kako bi ona bila što dostupnija svima i svugdje

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran

Planirani iznos: 3.000,00 €

Ostvareni iznos: 889,44 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Na ovoj su se stavci aktivnosti realizirale oko otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka potrebnih za razvoj kao i usluge prijevoda za potrebe višejezične web stranice TZO Lovran. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka podrazumijeva aktivnosti usmjerene na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija, prevođenje i ostalih podataka.

U suradnji sa Studiom B organizirao se photo shutting destinacije i evenata tijekom cijele godine kako bi se prikupio kvalitetan materijal za daljnju izradu promo materijala TZO Lovran.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran

Planirani iznos: 6.500,00 €

Ostvareni iznos: 5.300,70 €

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Turističko-informativne aktivnosti podrazumijevaju aktivnosti usmjerene na upravljanje TIC-evima. Na ovoj stavci planiramo sve rashode potrebne za funkcioniranje TIC-a Lovran i Medveja uključujući plaće djelatnika, režijske troškove, troškove održavanja prostora, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove poštarine, studentske i učeničke usluge, troškovi tekućeg održavanja, troškovi amortizacije i drugog.

U TIC-u se obavljaju sljedeći poslovi:

- redovito prikupljanje, obrada i distribucija informacija u cilju poticanja i promidžbe turizma na području destinacije,
- prikupljanje raznih informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije,
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr., davanje ostalih potrebnih turističkih informacija
- praćenje i ažuriranje statističkih podataka o turističkom prometu, smještajnim kapacitetima,
- opskrbljivanje promidžbenim materijalima i vođenje zaliha promidžbenog materijala

Djelatnici turističko informativnih centara su uz informacije na razini Lovrana, Opatijske rivijere i Kvarnera, vodili računa o kontinuiranoj dostavi promidžbenih materijala iz Istarske TZ i glavnih informacija na razini Hrvatske, dobivenih od Hrvatske turističke zajednice.

TIC Lovran je otvoren tijekom sezone od 15. lipnja do 15. rujna od 08:00 do 20:00 sati svaki dan osim nedjelje kada je otvoren od 09:00 – 13:00 sati, a van sezone od 08:00 do 16:00 sati svaki dan i subotom od 08:00 do 13:00h.

U TIC-u su zaposlene dvije djelatnice i tijekom sezone (srpanj-kolovoz) jedna studentica.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranje kao i promocija sadržaja u destinaciji za goste.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran

Planirani iznos: 60.250,00 €

Ostvareni iznos: 62.043,00 €

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

Marketinške i poslovne suradnje odnose se na udružena oglašavanja s većim gospodarskim subjektima kao i s ostalim TZ-ovima u destinaciji u cilju boljeg rangiranja i prezentacije regije putem raznih promotivnih kanala i na raznim domaćim i stranim tržištima.

Cilj aktivnost: sinergijom svih TZ-ova Kvarnera, uključujući i TZ Kvarnera, doprijeti do već postojećih ali i novih tržišta i promovirati ponudu našeg podneblja i regije prema istima.

I ove godine potpisan je ugovor s LRH d.d. za media plan. TZO Lovran sudjelovala je s 1.327,23 €, a u istom su sudjelovali i ostali TZ-ovi Opatijske rivijere. Liburnia Riviera Hoteli d.d u 2023. godini provela je niz marketinških aktivnosti s ciljem promocije svojih smještajnih objekata i Opatijske rivijere kao destinacije s naglaskom na to da je provođenje marketinških aktivnosti i ulaganje u promociju u ovim trenucima izlaska iz pandemijske krize nužno kako bi stvorili temelj za što brži oporavak turističkog tržišta. U sklopu svojih promocijski aktivnosti tvrtka valorizira online oglašavanje kroz Google Ads kao jedan od relevantnih vidova oglašavanja. Google Ads oglašavanje pokazalo se korisnim za postizanjem poslovnih ciljeva. Zahvaljujući mogućnostima koje Google Ads oglašavanje pruža, kvalitetno targetiraju korisnike koje zanima Opatijska rivijera i destinacijska ponuda, smještaj u objektima od 3-5*, te korisnike koji iskazuju interes za aktivan odmor, wellness, odmor uz more, obiteljski odmor. U sklopu navedenih interesa planiramo kreirati posebne ponude kako bi targetirali određene skupine gostiju (bike, hike, family i sl.) Oglašavanje na tražilici Google radi se putem tekstualnih oglasa složenih prema ključnim pojmovima za koje se vrši oglašavanje (format 30+30+90). Kroz Udruženo oglašavanje 2023. izvršili su Google Ads oglašavanje u periodu od početka travnja pa sve do kraja listopada (1. travnja do 31. listopada 2023. godine) obuhvaćajući i posebne ponude (kampanje) primjerice wellness odmor, aktivni odmor, cjenovne promotivne ponude (npr. Last minute), obiteljske ponude, itd. Kako bi se ostvarili poslovni ciljevi te kako bi komunikacija prema pojedinim tržištima i ciljnim skupinama bila efikasna, prate se relevantni pokazatelji Ads kampanja te se vrši svakodnevna optimizacija i prilagodba kampanja, ključnih riječi i modaliteta oglasa koje omogućava Google u periodu oglašavanja koji je definiran ovim media planom.

Udruženo oglašavanje provedeno je zajedno i s TZ grada Opatija i TZ Kvarnera. U ovaj plan uloženo je 1.714,69 €. Odabrana tržišta su ista kao i u 2022. Njemačka, Austrija, Italija, Češka, Poljska i Mađarska. Cilj kampanje jest pozicionirati sve uključene sub-destinacije kao poželjna odredišta za odmor u 2023. i to na dva glavna načina:

- Kroz pričanje priče (storytelling) o destinaciji (Kvarner) u koju će biti uključena svaka sub-destinacija
- Kroz dovođenje relevantnih korisnika na internetske stranice svake uključene sub-destinacije

Kad pričamo o udruženom oglašavanju, TZO Lovran se kao i već nekoliko godina ranije, i ove godine uključila u udruženo avio – oglašavanje s TZ Kvarnera. Cijeli proces pripreme za oglašavanje linija koje su se uvele na ZL Rijeka u 2023. godini započele su tijekom ljeta 2022. godine. Održan je niz sastanaka s predstavnicima gospodarskih subjekata i sustavom TZ-a, sa Zračnom lukom Rijeka, te su odabrani gradovi i tržišta s kojih postoji interes da se uvedu letovi, kako bi se sredstva uložila u promociju na tim destinacijama. Također, održani su i preliminirani razgovori s avio kompanijama, koji su upućeni na Poziv HTZ-a, te je unaprijed dogovoren okvirni iznos oglašavanja s kojim bi se određena avio linija promovirala.

Planirani iznos: 12.670,00 €

Ostvareni iznos: 8.914,42 €

4. Destinacijski menadžment

Destinacijski menadžment stavka je koja se odnosi na upravljanje kvalitetom u destinaciji, poticanje na očuvanje i uređenje okoliša te stručni skupovi i edukacija.

Kupljena je godišnja licenca za mobilnu aplikaciju mVisitor koja pružateljima usluga u domaćinstvu olakšava prijavu gostiju u sustav eVisitor i daje nekoliko mogućnosti za to. Otkup licence omogućio je svim obveznicima s područja Općine Lovran da mobilnu aplikaciju i uslugu koriste potpuno besplatno.

Organiziran je natječaj za najbolje uređen izlog/balkon/terasu kako bi se zajednicu potaklo na što ljepšu vizuru Lovrana tijekom božićno – novogodišnjih blagdana.

Tradicionalno, pružateljima usluga u turizmu podjeljene su sadnice ne bi li ih se potaklo na uređenje njihovih okućnica a samim time i bolje recenzije ne samo za njihov smještaj već i za cijeli Lovran.

U sklopu studijskog putovanja direktora s Kvarnera sudjelovalo se na Svjetskom sportskom kongresu u Zadru.

Zajedno s TZ-ovim Opatijske rivijere sufinancirala se edukacija stranih jezika policijskih službenika.

Organizirana je i edukacija privatnih iznajmljivača kojima se nastoji osvježiti rad s eVisitorom, mVisitorom, osvježiti im memoriju vezano za sve obveze koje ih čekaju. Edukaciju je vodila voditeljica TIC-a Nataša Cibić – Poznić a pridružio joj se i voditelj ureda Porezne uprave Opatija BojanKuprešanin koji je pokušao dati čim više informacija vezano za porezne obveze.



Cilj: poticati rast i razvoj destinacije kroz edukaciju i razne poticaje

Planirani iznos: 19.780,00 €

Ostvareni iznos: 4.914,47 €

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Na ovoj stavci nije bilo realiziranih aktivnosti.

6. Administrativni poslovi

6.1. Rashodi za radnike

Sve aktivnosti Turističke zajednice općine Lovran proizlaze iz zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19). Ured TZO Lovran obavlja zakonske zadaće Turističke zajednice: stručne, administrativne, statističke, plansko-analitičke, evidencijske i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela. Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke a zaposlene (putni troškovi, nagrade, darovi, pomoći i sl.).

Realizacija ove stavke premašila je planirani iznos s obzirom na neplanirana studijska putovanja koji iziskuju dnevnice i putne troškove ali prekovremenim satima rada potrebnim zbog realizacije većeg broja događanja u destinaciji a sve u cilju boljeg marketinškog pozicioniranja Lovrana kao turističke destinacije.

Cilj aktivnosti: efikasnost rada ureda te realizacija zadaća postavljenih Zakonom o turističkim zajednicama

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZO Lovran

Planirani iznos: 32.450,00 €

Ostvareni iznos: 35.785,98 €

6.2. Rashodi ureda

Rashodi ureda obuhvaćaju troškove funkcioniranja Ureda kao što su: režijski troškovi, osiguranje, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa i sl.

Cilj aktivnosti: efikasnost rada ureda te realizacija zadaća postavljenih Zakonom o turističkim zajednicama

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZO Lovran

Planirani iznos: 5.950,00 €

Ostvareni iznos: 7.578,34 €

7. Rezerva

Na ovoj stavci nema realiziranih aktivnosti

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Na ovoj stavci nema realiziranih aktivnosti

Tablica 14. Izvještaj i rebalans financijskog plana za period 01.01.-31.12.2023.

	Razred / skupina	PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Plan za 2022. (u EUR)	Plan za 2023. (u EUR)	Rebalans /Ostvareno 31.12.2023.	udio %	indeks ostvareno (rebalans) /plan
1.		Izvorni prihodi	900.000,00	119.450,53 €	183.300,00 €	218.340,73 €	66%	119
1.1.	33	Turistička pristojba	800.000,00	106.178,25 €	170.000,00 €	185.209,76 €	56%	109
1.2.	32	Članarina	100.000,00	13.272,28 €	13.300,00 €	33.086,90 €	10%	249
1.3.	33	Turistička pristojba-nautički turizam				44,07 €		
2.	35	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00	- €	33.200,00 €	34.080,00 €	10%	103
3.	36	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	- €	700,00 €	5.645,00 €	2%	806
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	- €	- €	- €	0%	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	- €	- €	- €	0%	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	150.000,00	19.908,42 €	66.500,00 €	68.856,07 €	21%	104
7.	36	Ostali prihodi	0,00	- €	- €	1.859,75 €	1%	
SVEUKUPNO			1.050.000,00	139.358,95 €	283.700,00 €	328.781,55 €	100%	116

	Razred / skupina	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Plan za 2022. (u EUR)	Plan za 2023. (u EUR)	Ostvareno 31.12.2023.	udio %	indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	- €	- €	- €	0%	0

1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	0,00	- €	- €				
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	- €	- €				
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	- €	- €				
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	203.000,00	26.942,73 €	93.200,00 €	110.772,00 €	43%	119	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	- €	- €	- €	0%		
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	- €	- €	- €	0%		
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	203.000,00	26.942,73 €	93.200,00 €	110.772,00 €	43%	119	
2.3.1.	Uskrсни i Božićni koncert	3.000,00	398,17 €	700,00 €		0%		
2.3.2.	Festival šparuga	40.000,00	5.308,91 €	7.000,00 €	11.235,78 €	4%	161	
2.3.3.	Dani črešanj va Lovrane	20.000,00	2.654,46 €	7.000,00 €	11.555,78 €	5%	165	
2.3.4.	Ljeto u Lovranu	60.000,00	7.963,37 €	16.000,00 €	15.100,43 €	6%	94	
2.3.5.	Marunada	0,00	- €	33.000,00 €	43.445,91 €	17%	132	
2.3.6.	Festival svjetlosti	0,00	- €	2.500,00 €	2.975,00 €	1%	119	
2.3.7.	Advent u Lovranu	0,00	- €	4.000,00 €	1.800,05 €	1%	45	
	Amortizacija				146,00 €	0%		
2.3.8.	Potpore manifestacijama	80.000,00	10.617,82 €	20.000,00 €	23.095,55 €	9%	115	
2.3.9.	Ostale potpore	0,00	- €	3.000,00 €	1.417,50 €	1%	47	
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	- €	- €	- €	0%		

	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	- €	- €	- €	0%	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	582.500,00	77.311,04 €	116.820,00 €	97.178,66 €	38%	83
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00	2.654,46 €	6.500,00 €	4.276,21 €	2%	66
	3.1.1.	Sajmovi	20.000,00	2.654,46 €	6.500,00 €	4.276,21 €	2%	66
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	1.327,23 €	2.000,00 €	1.405,57 €	1%	70
	3.2.1.	Prihvat novinara i turističkih agenata	10.000,00	1.327,23 €	2.000,00 €	1.405,57 €	1%	70
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	90.000,00	11.945,05 €	25.900,00 €	14.349,32 €	6%	55
	3.3.1.	Izrada i distribucija informativnog materijala	50.000,00	6.636,14 €	16.600,00 €	8.776,19 €	3%	34
	3.3.1.1.	Katalog Lovrana	40.000,00	5.308,91 €	6.600,00 €	2.437,50 €	1%	37
	3.3.1.2.	Plan grada	10.000,00	1.327,23 €	4.000,00 €	4.836,25 €	2%	121
	3.3.1.3.	Ostali materijal (Učka, Stari grad, Opatijska Rivijera, Lungomare)	0,00	- €	6.000,00 €	1.502,44 €	1%	25
	3.3.2.	Mrežne stranice i društvene mreže - sadržaj	30.000,00	3.981,68 €	2.800,00 €	2.373,80 €	1%	85
	3.3.3.	Suvenir i promo materijali	10.000,00	1.327,23 €	6.500,00 €	3.199,33 €	1%	49
	3.4.	Internetske stranice	45.000,00	5.972,53 €	3.000,00 €	889,44 €	0%	30
	3.4.1.	Upravljanje internet stranicama (web kamera, QR)	20.000,00	2.654,46 €	1.500,00 €	742,99 €	0%	50
	3.4.2.	Razvoj i održavanje (Google, Sagita)	25.000,00	3.318,07 €	1.500,00 €	146,45 €	0%	10
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	22.000,00	2.919,90 €	6.500,00 €	5.300,70 €	2%	82

3.5.1.	42	Formiranje baze podataka	2.000,00	265,45 €	- €	0%	
3.5.2.	42	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka (prijevodi...)	20.000,00	2.654,46 €	6.500,00 €	2%	82
3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	345.500,00	45.855,73 €	60.250,00 €	24%	103
3.6.1.		Upravljanje TIC-evima	345.500,00	45.855,73 €	60.250,00 €		78
3.6.1.1.	41	Rashodi za radnike (TIC Lovran)	146.400,00	19.430,62 €	46.250,00 €	18%	102
3.6.1.1.1.	41	Plaće	135.446,12	17.976,79 €	43.200,00 €	18%	101
3.6.1.1.2.	41	Putni izdaci	7.953,88	1.055,66 €	1.700,00 €	17%	93
3.6.1.1.3.	41	Ostali izdaci (božićnica, dar za djecu, jubilarne nagrade)	3.000,00	398,17 €	1.350,00 €	1%	138
3.6.1.2.	42	Materijalni troškovi (TIC Lovran)	83.000,00	11.015,99 €	13.500,00 €	1%	100
3.6.1.3.	43	Dugotrajna imovina - amortizacija (TIC Lovran)	7.000,00	929,06 €	500,00 €	5%	267
3.6.2.1.	41	Rashodi za radnike (TIC Medveja)	103.600,00	13.750,08 €	- €	1%	
3.6.2.1.1.	41	Plaće	96.688,00	12.832,70 €	- €	0%	
3.6.2.1.2.	41	Putni izdaci	3.312,00	439,58 €	- €	0%	
3.6.2.1.3.	41	Ostali izdaci (božićnica, dar za djecu, jubilarne nagrade)	3.600,00	477,80 €	- €	0%	
3.6.2.2.	42	Materijalni troškovi (TIC Medveja)	3.000,00	398,17 €	- €	0%	
3.6.2.3.	43	Amortizacija (TIC Medveja)	2.500,00	331,81 €	- €	0%	
3.7.		Marketinške i poslovne suradnje	50.000,00	6.636,14 €	12.670,00 €	3%	70
3.7.1.	42	Udruženo oglašavanje	30.000,00	3.981,68 €	7.980,00 €	2%	52

			Privatnog i javnog sektora (s LRH)	10.000,00	1.327,23 €	1.330,00 €	1.327,23 €	1%	100
	3.7.1.1.	42	Destinacijsko oglašavanje (sa sustavom TZ OR)	20.000,00	2.654,46 €	6.650,00 €	2.827,19 €	1%	43
	3.7.1.2.	42	Strateški projekti i marketinške suradnje (avio TZK)	20.000,00	2.654,46 €	4.690,00 €	4.685,00 €	2%	100
	3.7.2.	42	Odnosi s javnošću (R.Korzo, Rijeka, Nova)				75,00 €	0%	
4.	3.8.	42	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	14.000,00	1.858,12 €	19.780,00 €	4.914,47 €	2%	25
			Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor & mVisitor	2.000,00	265,45 €	1.990,00 €	1.990,80 €	1%	100
	4.1.	42	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (Advent - nagrade za izloge)	2.000,00	265,45 €	800,00 €	800,00 €	0%	100
	4.2.	42	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (totem Medveja, podjela cijeca iznajmljivačima)	10.000,00	1.327,23 €	14.800,00 €	1.001,00 €	0%	7
	4.3.	42	Stručni skupovi i edukacije	0,00	- €	2.190,00 €	1.122,67 €	0%	51
5.	4.4.	42	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	- €	- €	- €	0%	
	5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	- €	- €		0%	
	5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	- €	- €		0%	
6.			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	208.000,00	27.606,34 €	38.400,00 €	43.364,32 €	17%	113
	6.1.		Rashodi za radnike (Ured)	175.000,00	23.226,49 €	32.450,00 €	35.785,98 €	14%	110
	6.1.1.	41	Plaće	167.476,00	22.227,89 €	31.900,00 €	34.989,63 €	14%	110
	6.1.2.	41	Putni izdaci	4.524,00	600,44 €	- €		0%	
	6.1.3.	41	Ostali izdaci (božićnica, dar za djecu, jubilarne nagrade)	3.000,00	398,17 €	550,00 €	796,35 €	0%	145

6.2.		Rashodi ureda	32.000,00	4.247,13 €	5.950,00 €	7.578,34 €	3%	127
6.2.1.	42	Materijalni troškovi (dnevnice, trošak službenog putovanja)	25.000,00	3.318,07 €	4.000,00 €			151
6.2.2.	43	Amortizacija	2.000,00	265,45 €	600,00 €	6.030,13 €	2%	95
6.2.3.	44	Financijski rashodi (FINA, Erste)	5.000,00	663,61 €	1.350,00 €	568,13 €	0%	73
6.3.		Tijela turističke zajednice	1.000,00	132,72 €	- €	980,08 €	0%	
6.3.1.	42	Troškovi Skupštine i Vijeća TZ	0,00	- €	- €	€	0%	
6.3.2.	42	Troškovi zakupa prostora za održavanje sjednica	1.000,00	132,72 €	- €		0%	
7.		REZERVA	42.500,00	5.640,72 €	15.500,00 €	- €	0%	0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	- €	- €	- €	0%	0
SVEUKUPNO			1.050.000,00	139.358,95 €	283.700,00 €	256.229,45 €	100%	90

3. ZAKLJUČAK

Realizacija rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Godišnjeg programa rada TZO Lovran za 2023. godinu. Godišnja financijska izvješća obrasci PR-RAS-NPF (Izvještaj o prihodima i rashodima za 2023. godinu) te obrazac BIL-NPF tj. Bilanca na dan 31.12.2023. sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice općine Lovran i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje.

Aktivnosti TZO Lovran u 2023. godini su bile sadržajne i u skladu sa usvojenim planom rada, a s obzirom na veći iznos prenesenih sredstava iz 2022. godine omogućile su i dodatne aktivnosti koje su obogatile ponudu Lovrana kao turističke destinacije. Unatoč većem prihodu, racionalno se pristupalo novim aktivnostima pa je u konačnici rezultat više događanja u destinaciji no i dalje s plusom u poslovanju.

Lovran se sve više spominje u medijima što i jest cilj i jedan od najvećih zadataka turističke zajednice a povratne informacije ukazuju da smo na dobrom putu za ostvarenje još boljih rezultata.

Važno je napomenuti da su sve preuzete financijske obveze podmirene na vrijeme, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu likvidna.

Predsjednik Turističke zajednice
općine Lovran



Bojan Simonič, mag.oec.

