

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LOVRAN



GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU

SADRŽAJ

UVOD	3
PLANIRANI PRIHODI za 2024. godinu	2
PLANIRANE AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2024. GODINU	4
1. Istraživanje i strateško planiranje	4
2. Razvoj turističkog proizvoda	4
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	5
2.4. Turistička infrastruktura	8
2.5. Podrška turističkoj industriji	9
3. Komunikacija i oglašavanje	9
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	9
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	10
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	10
3.4. Internetske stranice	10
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	11
3.6. Turističko – informativne aktivnosti	11
3.7. Marketinške i poslovne suradnje	11
3.8. Odnosi s javnošću	12
4. Destinacijski menadžment	12
4.1. Turistički i informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor & mVisitor	12
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	13
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	13
4.4. Stručni skupovi i edukacije	13
5. Članstvo u strukovnim organizacijama	14
6. Administrativni poslovi	14
7. Rezerva	14
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	14
STRUKTURA PLANIRANJA – TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LOVRAN	15

UVOD

2023. godina protekla je vrlo aktivno posebice u marketinškom smislu. Nekolicina aktivnosti Turističke zajednice općine Lovran podigla se na veću razinu kvalitete ali i glas o njima pronio na širu zajednicu pa čak i van granica Republike Hrvatske.

Što se rezultata tiče, Lovran je ostvario odličan broj i dolazaka i noćenja u odnosu na 2022. godinu a približio se onoj referentnoj 2019. godini koju svi zajedno možemo pomalo zaboraviti i okrenuti se novim izazovima i ciljevima.

Tijekom cijele 2023. godine intenzivno se prikupljalo i informiralo o novom nadolazećem Zakonu u turizmu koji na snagu stupa s 1.1.2024. godine a koji sa sobom nosi neke nove zadaće i izazove.

PLANIRANI PRIHODI za 2024. godinu

PRIHODI	Plan za 2023. (u EUR)	Plan za 2024. (u EUR)	udio %	indeks plan 2024/2023
Izvorni prihodi	183.300,00 €	210.000,00 €	65%	115
Turistička pristojba	170.000,00 €	180.000,00 €	56%	106
Članarina	13.300,00 €	30.000,00 €	9%	226
Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	33.200,00 €	40.000,00 €	12%	120
Prihodi od sustava turističkih zajednica	700,00 €	7.000,00 €	2%	1000
Prihodi iz EU fondova	- €	- €	0%	#DIV/0!
Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	0%	#DIV/0!
Preneseni prihod iz prethodne godine	66.500,00 €	65.000,00 €	20%	98
Ostali prihodi	0,00 €	- €	0%	0
SVEUKUPNO	283.700,00 €	322.000,00 €	100%	114

Planirani prihodi rađeni su usporedo s do ovog trenutka realiziranim prihodima za 2023. godinu. S obzirom na ostvareni prihod od turističke pristojbe u 2023. godini, očekuje se povećanje za cca 12% s obzirom da broj pružatelja usluga u domaćinstvu raste iz dana u dan a mnogi za sljedeću godinu i podižu kvalitetu i šire kapacitete. Osim toga, očekuje se i više prihoda od sustava turističkih zajednica kroz natječaj TZ Kvarnera za media plan, za manifestacije i za udružene gdje bismo se prvi puta javili udruženo kao subregija Opatijska rivijera za izradu nove image brošure Opatijske rivijere.

Sukladno obvezama iz Zakona o turističkoj pristojbi Županijska skupština Primorsko-goranske županije je na 14. sjednici održanoj 24. studenog i 8. prosinca 2022. godine donijela odluke o visini turističke pristojbe za 2024. godinu za gradove i općine s područja Primorsko-goranske županije, koje za područje Općine Lovran glase kako slijedi:

Visina turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost:

- za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost: - za razdoblje od 1.4. do 30.9. iznosi 2,00 eura po osobi i noćenju - za ostalo razdoblje iznosi 1,50 eura po osobi i noćenju
- za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odredišta): - za razdoblje od 1.4. do 30.9. iznosi 1,50 eura po osobi i noćenju - za ostalo razdoblje iznosi 1,00 eura po osobi i noćenju

Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu:

- za smještaj u domaćinstvu iznosi 50,00 eura po krevetu
- za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi 30,00 eura po krevetu

- za smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište-robinzonski smještaj iznosi 70,00 eura za svaku smještajnu jedinicu
- za smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište-robinzonski smještaj iznosi 35,00 eura za svaku smještajnu jedinicu

Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji:

- za prvog člana iznosi 33,18 eura
- za drugog člana iznosi 33,18 eura
- za svakog sljedećeg člana iznosi 13,27 eura

PLANIRANE AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LOVRAN ZA 2024. GODINU

1. Istraživanje i strateško planiranje

Istraživanje i strateško planiranje obuhvaća izradu strateških i razvojnih planova turizma kao i akcijskih i operativnih planova, istraživanje i analizu tržišta te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

Prema novom Zakonu o turizmu koji stupa na snagu 1.1.2024. sve turističke zajednice su dužne u roku dvije godine napraviti dva nova dokumenta i to Kapacitet prihvata i Model upravljanja. Prema smjernicama koje su najavljene, dokumenti će se moći izrađivati za cijelu subregiju što otvara mogućnost diobe troškova na 5 sudionika: Matulji, Opatija, Ičići, Lovran i Mošćenička Draga.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran u suradnji s Općinom Lovran

Rok realizacije: 2 godine

2. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda sadrži sve aktivnosti za identifikaciju i vrednovanje te za očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i aktivnosti za unapređenje proizvoda, a koje imaju za cilj pozicioniranje Lovrana u destinaciju koja je privlačna i ugodna za boravak njezinim stanovnicima i turistima.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 121.911,25 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ova stavka uključuje selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira; razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode; razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Prema ponudi tvrtke Heraldic art iz Rijeke u planu je izrada idejnog rješenja izvedbe i postava prezentacije kulturno povijesne srednjovjekovne povijesne i HERALDIČKE baštine LOVRANA u formi STALNOG POSTAVA ZBIRKE GRBOVA U PROSTORU samog centra povijesne jezgre Lovrana. U ovoj početnoj fazi neovisno o definiranju i građevinskim zahvatima u predviđenom prostoru važno je odraditi inicijalni dio posla. Prikupljanje povijesne heraldičke građe i likovna obrada svih relevantnih grbova. Prije kretanja u realizaciju treba provjeriti s Općinom interes ali i poziciju postavljanja. Prijedlog je gradska kula Lovran, ali u slučaju da financiramo ovaj postav treba s Općinom dogovoriti model upravljanja kulom.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.611,25 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ovdje se fokus stavlja na turističku industriju. Kod ove se stavke prvenstveno misli na označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom; suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Na ovoj stavci nisu planirane aktivnosti.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrška razvoju turističkih događanja temelji se na manifestacijama koje su do sada polučile dobre rezultate a njihov se glas pronio nadaleko. Tu su i neki novi proizvodi u planu, osobito u sklopu Kulturnog ljeta u Lovranu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 113.300,00 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran, Općina Lovran, lovranske Udruge građana

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

2.3.1. Uskršnji i Božićni koncert

Ova dva koncerta, odnosno cijela stavka je u 2023. godini preseljena u stavku potpore događanjima.

2.3.2. Festival šparuga

Festival šparuga dugogodišnja je lovranska gastro manifestacija koja je zaslužila da ju se podigne na malo veću razinu i ode korak dalje u realizaciji. U planu je u suradnji s Općinom Lovran zatvoriti Trg slobode, te na njemu dati mogućnost lovranskim ugostiteljima da na dan glavnog zbivanja nude jela na bazi šparuga kao i tzv. finger food. Ono što svakako ostaje jest fritaja u velikoj padeli od 1000 jaja, 30 kg šparuga i pancete koju bi pripremao renomirani kuhar našega kraja, a novitet bi bio da se ta fritaja podijeli okupljenima. Uz gastro ponudu nezaobilazna je i glazbena ponuda pa bi se za taj dio pobrinuo orkestar kao i glazbeni band koji će zabavljati okupljene do večernjih sati. Budući da je odaziv za program Secrets of Lovran – Marunada edition 2023, raditi ćemo i vođenu gastro – glazbenu turu Secrets od Lovran – Asparagus edition.

Osim toga, u dogovoru s ugostiteljima, tijekom cijelog travnja nuditi će se jela i slastice na bazi šparuga.

Kao novitet, za bolju, kvalitetniju ali i jednostavniju realizaciju koristit će se usluge obrta za evente „Mag“ s kojim je ostvarena odlična suradnja i u 2023. godini.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude u predsezoni

Troškovi: izrada plakata, oglašavanje, troškovi glazbenih bandova, ZAMP, troškovi najma padele, troškovi namirnica za izradu fritaje, trošak kemijskog WC-a, trošak organizacije eventa

Iznos potreban za realizaciju: 11.000,00 eura

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, Općina Lovran, ugostitelji i udruge

Rok realizacije: ožujak – travanj 2024.

2.3.3. Dani črešanj u Lovranu

Još jedna manifestacija s istim statusom kao i Festival šparuga. Festival trešanja u Lovranu još je jedna tradicionalna manifestacija koju treba unaprijediti. Opet, plan je zatvoriti Trg slobode te izvući ugostitelje da nude svoje slastice i jela s trešnjama kako bi ta manifestacija postala pravo gastronomska. Novitet je da će se štrudel od 10 metara podijeliti okupljenima. Za glazbenu podlogu biti će zadužen band, a za onu više kulturnu folklorno društvo. Budući da je odaziv za program Secrets of Lovran – Marunada edition 2023, raditi ćemo i vođenu gastro – glazbenu turu Secrets od Lovran – Cherries edition.

Osim toga, u dogovoru s ugostiteljima, tijekom cijelog lipnja nuditi će se jela i slastice na bazi trešanja.

Kao novitet, za bolju, kvalitetniju ali i jednostavniju realizaciju koristit će se usluge obrta za evente „Mag“ s kojim je ostvarena odlična suradnja i u 2023. godini.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude u predsezoni

Troškovi: izrada plakata, oglašavanje, troškovi glazbenog banda i folklora, ZAMP, trošak otkupa štrudela, trošak kemijskog WC-a, trošak organizacije eventa

Iznos potreban za realizaciju: 11.367,79 eura

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, Općina Lovran, ugostitelji i udruge

Rok realizacije: svibanj - lipanj 2024.

2.3.4. Ljeto u Lovranu

Kulturno ljeto u Lovranu manifestacija je koja tijekom ljetnih mjeseci objedinjava nekoliko događanja na nekoliko lokacija u Lovranu. Svakako je potrebno koordinirati se s ostalim dionicima u turizmu Lovrana kako bi se program lijepo popunio i kako ne bi bilo nepotrebnih preklapanja. Planiraju se koncerti orkestara na Trgu sv. Jurja, klape i zborovi na Trgu sv. Ivana, Jazz večeri u kortilu „Tonon“, klasične večeri u crkvi Sv. Jurja, Večer sambe na Trgu slobode te Kapetanove večeri u lovranskom Mandraču. U planu je zadržati jednom tjedno besplatno vođene ture Starim gradom, Jogu na Gradskom kupalištu „Kvarner“, a u pregovorima smo i za animaciju na lovranskim plažama jednom tjedno.

Cilj: obogatiti ljetni kulturno – zabavni program kako bi se i potencijalnim ali i turistima u destinaciji ponudio zanimljiv sadržaj.

Troškovi: izrada plakata, oglašavanje, angažman glazbenih izvođača, najam opreme, nabava namirnica, trošak vodiča, troška voditelja joge i trošak animatora.

Iznos potreban za realizaciju: 17.000,00 eura

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran, Općina Lovran, ugostitelji i udruge

Rok realizacije: lipanj - rujn 2024.

2.3.5. Marunada

Ova je manifestacija u organizaciji Općine Lovran no već godinama Općina i TZ općine Lovran komuniciraju oko ove najveće lovranske gastro manifestacije na način da Općina prebaci sredstva s pozicije sredstava za turističke namjene na TZ općine Lovran. Na taj način pomaže se u samoj organizaciji u tehničkom smislu no kako je to prihod na računu TZ općine Lovran potrebno ga je i iskazivati pa je stoga i ova stavka navedena.

S obzirom da je program Secrets of Lovran – Marunada edition, vođena gastro – glazbena tura odlično prihvaćena, nastaviti će se i s tim programom.

Iznos potreban za realizaciju: 45.000,00 eura

Nositelji aktivnosti: Općina Lovran & TZO Lovran

Rok realizacije: srpanj - listopad 2024.

2.3.6. Festival svjetlosti

Manifestacija koja je svoj prvi veći rezultat polučila 2022. godine u organizaciji Općine Lovran predviđena je upravo u studenom kako bi produžila jesensku sezonu prema zimi i omogućila da smještajni objekti rade duže i imaju kraću pauzu između jeseni i novogodišnjih blagdana. U 2023. godini TZ općine Lovran se uključila u sufinanciranje ove manifestacije te se planira i za 2024. kao i 2023. godine realizirati dvije večeri s po tri različite projekcije. Ono što bi bilo dobro dogovoriti s Općinom Lovran jest postavljanje barem jedne kućice za ponudu između projekcija kako bi se zadržali ljudi na sve tri večernje projekcije kao i bolji naglasak na činjenicu da se radi o tri različite projekcije prilikom marketinških aktivnosti, kako bi se ljude motiviralo na ostanak do kraja.

Nositelji aktivnosti: Općina Lovran, TZO Lovran

Rok realizacije: listopad – studeni 2024.

2.3.7. Advent u Lovranu

U 2023. godini je TZO Lovran u suradnji s Općinom Lovran s ove stavke kupila novi bor za centar Lovrana ne bi li se kao prvo pridružili nekolicini gradova i općina koji svoju podršku prirodi daju kupnjom umjetnih borova umjesto sječe pravih. Za sljedeću godinu se s ove stavke planira kupiti adventski vijenac.

Cilj: obogatiti i doprinijeti blagdanskim događanjima u destinaciji kako bi se i domaće, ali i strano stanovništvo odvažilo posjetiti Lovran u zimskim danima

Troškovi: izrada plakata, oglašavanje, angažman glazbenih izvođača, najam opreme, nabava blagdanske dekoracije

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: studeni - prosinac 2024.

2.3.8. Potpore manifestacijama

Ostale potpore odnose se na podršku TZ općine Lovran ostalim dionicima u turizmu u Lovran oko organizacije evenata koji će dodatno obogatiti turističku ponudu Lovrana ne samo u ljetnim mjesecima

već i tokom cijele godine ne bi li se što više približili cilju 365 dana. Manifestacije će se odabirati putem Javnog poziva koji će se raspisati u siječnju 2024. godine a plan je i promjena natječajnih uvjeta kako se ne bi događalo da na kraju Udruge jedini trošak imaju odobrena sredstva od strane TZ Lovran i ispada kako je TZ Lovran zapravo organizator a ne partner.

Cilj: okrenuti se turizmu 365

Troškovi: iznos odobren za određene evente putem Javnog poziva

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 eura

Nositelji aktivnosti: ugostitelji, poduzetnici, udruge

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2024.

2.3.9. Wine & Art

Planira se nova aktivnost s kojom bi se započelo u ožujku 2024. godine a to je Wine & Art. U suradnji s Kvarner Wines i lovranskom umjetnicom Petrom Dusper organiziralo bi se Wine & Art večer u Lovranu gdje bi zainteresirani imali edukaciju o vinima, degustaciju a s tim istim vinima crtali po platnu uz stručno vodstvo.

Cilj: potaknuti kreativnost, dobiti nove materijale za eventualne izložbe, educirati javnost o Kvarner Wines ponudi

Troškovi: materijal, trošak vina, trošak prezentacije, autorski honorar umjetničkog voditelja

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran & Kvarner Wines

Rok realizacije: ožujak & rujan 2024.

2.3.10. Ostale potpore

Ova stavka odnosi se na potpore eventima i manifestacijama tijekom godine koji nisu bili planirani početkom godine ili koji se nisu javili na Javni poziv jer tada još nisu ni bili planirani, a koncepcijom zadovoljavaju misiju i viziju rada Turističke zajednice općine Lovran. Posebnim odlukama direktorice a temeljem Zahtjeva takve bi se manifestacije i event i financijski potpomogli.

Cilj: okrenuti se turizmu 365

Troškovi: iznos odobren temeljem Zahtjeva a Odlukom direktora

Iznos potreban za realizaciju: 1.432,21 eura

Nositelji aktivnosti: ugostitelji, poduzetnici, udruge

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2024.

2.4. Turistička infrastruktura

Ovo se odnosi na upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane JLS i dr.

U pregovorima smo za označavanje nove staze do penjališta Medveja ali i označavanje nove kružne staze Kali – Visočje. Staze bi se označile prema Hike & Bike standardima TZ Kvarnera pa se time i otvara mogućnost prijave istih na njihov natječaj za financiranje i povrat sredstava.

Cilj: širenje outdoor ponude na lovranskom području

Troškovi: izrada tekstova, prijevodi, izrada i postavljanje tabela

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Nositelji aktivnosti: TZO Lovran & alpinistički klub Rijeka

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2024.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Tu se prvenstveno misli na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava kao i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

Na ovoj stavci nisu planirane aktivnosti.

3. Komunikacija i oglašavanje

Ova stavka objedinjuje sve aktivnosti koje su dozvoljene lokalnim turističkim zajednicama sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 128.052,42 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Lovran

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2024. godini predviđena su tri sajma u suradnji s Opatijskom rivijerom i to:

- F.RE.E. München
- Ferienmesse – Beč
- Milano

Osim navedenih plan je i dalje sudjelovati s Općinom Lovran na sajmu Wiesenmarkt – Bleiburg u rujnu 2024.

Cilj: prezentacija turističke destinacije na stranim tržištima

Troškovi: tisak promo materijala, najam štanda, troškovi putovanja, troškovi smještaja, troškovi dnevnica

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 eura

Nositelji aktivnosti: TZ općine Lovran, HTZ, TZ Opatijske rivijere

Rok realizacije: siječanj - rujan 2024.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Na ovoj stavci planiraju se aktivnosti pružanja podrške u organizaciji studijskih novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Kvarnera i HTZ-om. Studijska putovanja novinara i agenata priprema i organizira HTZ i TZ Kvarnera, a zadatak TZO Lovran je njihov prihvata, stručno vođenje te sufinanciranje troškova konzumacije hrane i pića.

Cilj: prezentacija turističke destinacija ciljanim skupinama

Troškovi: sufinanciranje troškova hrane, pića, vodiča, najma vozila

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Nositelji aktivnosti: TZ općine Lovran s TZ-ovima Opatijske rivijere i TZ Kvarnera

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2024.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Na ovoj stavci predviđa se realizacija grafičkog oblikovanja i tisak raznih brošura koje ćemo izdati tijekom 2024. godine i druge grafičke materijale koji će služiti u promotivne svrhe. U planu je tisak nove image brošure Lovrana kao i brošure Starog grada s ciljem informiranje gostiju o svim turističkim sadržajima na području destinacije. U stavku su uvršteni troškovi za pripremu i tisak brošura, te troškovi izrade i otkupa suvenira i promotivnih materijala kao i redovne aktivnosti održavanja i kreiranja sadržaja na mrežnim stranicama.

Cilj: prezentacija turističke destinacija i informiranje javnosti o događanjima unutar destinacije

Troškovi: priprema, tisak, održavanje mrežnih stranica

Iznos potreban za realizaciju: 19.600,00 eura

Nositelji aktivnosti: TZ općine Lovran

Rok realizacije: siječanj - prosinac 2024.

3.4. Internetske stranice

Ova stavka obuhvaća aktivnosti upravljanja sadržajem na mrežnim stranicama i razvoj i održavanje mrežnih stranica (Google maps, web cam, QR kodovi Stari grad, hosting Sagita).

Cilj: omogućiti brzo i jednostavno pretraživanje prema potrebama korisnika i jednostavan pregled ponuda i događanja.

Troškovi: troškovi objavljivanja na Google-u, troškovi web cam-a, trošak održavanja QR kodova, hosting za web (Sagita)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka podrazumijeva aktivnosti usmjerene na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija, prevođenje i ostalih podataka. Za potrebe TZ-a planira se nadopuniti postojeću bazu fotografija i video materijala s naglaskom na kvalitetu i potrebne motive u cilju turističke promocije destinacije.

Cilj: prikupljanje podataka i materijala za daljnje kreiranje promo materijala i proizvoda turističke destinacije

Troškovi: troškovi autorskih ugovora fotografa, troškovi usluga fotografa, trošak usluga prevoditelja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2024.

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

U ovu su stavku uključene aktivnosti upravljanja TIC-om (funkcioniranje turističko – informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora – voditelja TIC-a i informatora) kao i svi materijalni troškovi potrebni za normalno funkcioniranje TIC-a i dugotrajna imovina.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.200,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2024.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

Pod stavkom Marketinške i poslovne suradnje smatra se Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini kao i strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s autobusnim prijevoznicima, turoperatorima i sl.). Turističko vijeće TZO Lovran već je odlučilo kako do daljnjega neće sufinancirati oglašavanje avio – prijevoz zbog iznimno loših rezultata ali i iznimno loše komunikacije na regionalnoj razini što se dalje odražava na lokalnu razinu. No, mrvicu manji iznos planira se na istoj stavci za sufinanciranje primjerice autobusnog prijevoza ili željezničkog prijevoza koji daleko više utječu na našu subregiju i polučuju bolje rezultate. S LRH ostajemo pri zajedničkom oglašavanju, što je već dogovoreno za sljedeću godinu a tu je i Zajednički media plan Opatijske rivijere s TZ Kvarnera.

Cilj: prezentacija turističke destinacije kao i bolje pozicioniranje na turističkom tržištu

Troškovi: trošak ugovora sa strateškim partnerima, trošak ugovora s LRH za marketinške aktivnosti, troškovi ugovora udruženog oglašavanja s TZ-ovim Opatijske rivijere

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.684,63 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran, TZ Kvarnera, LRH, TZ-ovi Opatijske rivijere

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2024.

3.8. Odnosi s javnošću

Planiraju se posebne marketinške aktivnosti prezentiranja Lovrana kao gastro destinacije, s posebnim naglaskom na pred i posezonu, ciljano putem radia Korzo, slovenskog portala Objemi Hrvatsko, Turizmoteke, Pod Učkun neta i Nova click taga.

Troškovi: troškovi oglašavanja prema ponudi za evente

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.367,79 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran, TZ Kvarnera

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2024.

4. Destinacijski menadžment

Destinacijski menadžment obuhvaća aktivnosti razvoja i upravljanja turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, upravljanje kvalitetom u destinaciji kao što je sustav nagrađivanja i podizanja kvalitete ponude i konkurentnosti destinacije, te poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.790,00 eura

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera, TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2024.

4.1. Turistički i informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor & mVisitor

Odnosi se na aktivnosti sudjelovanja u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude. Osim toga, u 2022. godini ugovoreno je i korištenje nove aplikacije mVisitor koja pružateljima usluga u domaćinstvu potpuno besplatno omogućava prijavu gostiju u sustav eVisitor kao i komunikaciju s TZ-om.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.990,00 eura

Nositelj aktivnosti i partneri: HTZ, TZ Kvarner, TZO Lovran

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ovdje se prvenstveno misli na sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svi razinama turističke ponude u destinaciji samostalno o u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Ovdje je u planu za 2024. godinu nagrađivanje najljepših okućnica kao i natječaj za najljepši adventski izlog/balkon/terasu.

Cilj: uključivanje zajednice u kreiranje turističke ponude Lovrana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2024.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Na ovoj stavci u planirana je podjela sadnica iznajmljivačima.

Cilj: unapređenje sustava informiranja i uređenja okoliša

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2024.

4.4. Stručni skupovi i edukacije

U suradnji s Fakultetom za turistički i hotelski menadžment u planu je organizirati tečaj stranih jezika za privatne iznajmljivače. Uz taj tečaj, u planu je niz drugih poput tečaj korištenja eVisitora i mVisitora, edukativni skup koji pruža sve dostatne informacije za pružatelje usluga u domaćinstvu i one koji to tek žele postati itd.

Cilj: edukacija svih dionika u destinaciji u svrhu pružanja kvalitetnije usluge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2024.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Turistička zajednica općine Lovran trenutno nema takve interese pa na ovoj stavci nisu planirana sredstva za 2024. godinu.

6. Administrativni poslovi

Administrativni poslovi obuhvaćaju poslove Ureda TZO Lovran tj. Plaću direktorice i materijalne troškove za funkcioniranje ureda kao i ostale troškove neophodne za rad tijela turističke zajednice. Turistička zajednica općine Lovran će i u 2024. godini stručno, kvalitetno, pravovremeno i odgovorno pripremiti i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada i Zakonom.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 47.246,33 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Lovran

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2024.

7. Rezerva

Ova je stavka rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Planirani iznos: 16.700,00 eura

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Obzirom na gore navedeno, na ovoj stavci nemamo planirana sredstva.

STRUKTURA PLANIRANJA – TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LOVRAN

	Razred / skupina	AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u EUR)	Plan za 2024. (u EUR)	udio %	indeks plan 2024./2023
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	1.000,00 €	0%	#DIV/0!
1.1.		Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	- €	1.000,00 €	0%	#DIV/0!
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	0%	#DIV/0!
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	0%	#DIV/0!
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	93.200,00 €	121.911,25 €	38%	131
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	6.611,25 €	2%	#DIV/0!
2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	0%	#DIV/0!
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	93.200,00 €	113.300,00 €	35%	122
2.3.1.	42	Uskrsni i Božićni koncert	700,00 €	- €	0%	0
2.3.2.	42	Festival šparuga	7.000,00 €	11.000,00 €	3%	157
2.3.3.	42	Dani črešanj va Lovrane	7.000,00 €	11.367,79 €	4%	162
2.3.4.	42	Ljeto u Lovranu	16.000,00 €	17.000,00 €	5%	106
2.3.5.	42	Marunada	33.000,00 €	45.000,00 €	14%	136
2.3.6.	42	Festival svjetlosti	2.500,00 €	2.500,00 €	1%	100
2.3.7.	42	Advent u Lovranu	4.000,00 €	3.000,00 €	1%	75
2.3.8.	42	Potpore manifestacijama	20.000,00 €	20.000,00 €	6%	100
2.3.9.	42	Wine & Art	- €	2.000,00 €	1%	#DIV/0!
2.3.10.	42	Ostale potpore	3.000,00 €	1.432,21 €	0%	48
2.4.		Turistička infrastruktura	- €	2.000,00 €	1%	#DIV/0!
2.5.		Podrška turističkoj industriji	- €	- €	0%	#DIV/0!

3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	116.820,00 €	127.352,42 €	40%	109
	3.1.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.500,00 €	5.000,00 €	2%	77
	3.1.1.	42	Sajmovi	6.500,00 €	5.000,00 €	2%	77
	3.2.		Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00 €	2.000,00 €	1%	100
	3.2.1.	42	Prihvat novinara i turističkih agenata	2.000,00 €	2.000,00 €	1%	100
	3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	25.900,00 €	19.600,00 €	6%	76
	3.3.1.	42	Izrada i distribucija informativnog materijala	16.600,00 €	16.600,00 €	5%	100
	3.3.1.1.	42	Katalog Lovrana	6.600,00 €	6.600,00 €	2%	100
	3.3.1.2.	42	Plan grada	4.000,00 €	- €	0%	0
	3.3.1.3.	42	Ostali materijal (Učka, Stari grad, Opatijska Rivijera, Lungomare)	6.000,00 €	10.000,00 €	3%	167
	3.3.2.	42	Mrežne stranice i društvene mreže - sadržaj	2.800,00 €	- €	0%	0
	3.3.3.	42	Suvenir i promo materijali	6.500,00 €	3.000,00 €	1%	46
	3.4.		Internetske stranice	3.000,00 €	7.500,00 €	2%	250
	3.4.1.	42	Upravljanje internet stranicama (web kamera, QR, Sagita - hosting)	1.500,00 €	3.000,00 €	1%	200
	3.4.2.	42	Razvoj i održavanje (Google, Sagita - izrada weba)	1.500,00 €	4.500,00 €	1%	300
	3.5.	42	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6.500,00 €	5.000,00 €	2%	77
	3.5.1.	42	Formiranje baze podataka	- €	- €	0%	#DIV/0!
	3.5.2.	42	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka (prijevodi...)	6.500,00 €	5.000,00 €	2%	77
	3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	60.250,00 €	70.200,00 €	22%	117
	3.6.1.		Upravljanje TIC-evima	60.250,00 €	70.200,00 €	22%	117
	3.6.1.1.	41	Rashodi za radnike (TIC Lovran)	46.250,00 €	56.200,00 €	17%	122
	3.6.1.1.1.	41	Plaće	43.200,00 €	53.000,00 €	16%	123
	3.6.1.1.2.	41	Putni izdaci	1.700,00 €	1.700,00 €	1%	100
	3.6.1.1.3.	41	Ostali izdaci (božićnica, dar za djecu, jubilarne nagrade)	1.350,00 €	1.500,00 €	0%	111
	3.6.1.2.	42	Materijalni troškovi (TIC Lovran)	13.500,00 €	13.500,00 €	4%	100

	3.6.1.3.	43	Dugotrajna imovina - amortizacija (TIC Lovran)	500,00 €	500,00 €	0%	100
	3.7.		Marketinške i poslovne suradnje	12.670,00 €	8.684,63 €	3%	69
	3.7.1.	42	Udruženo oglašavanje	7.980,00 €	4.684,63 €	1%	59
	3.7.1.1.	42	Privatnog i javnog sektora (s LRH)	1.330,00 €	1.330,00 €	0%	100
	3.7.1.2.	42	Destinacijsko oglašavanje (sa sustavom TZ OR)	6.650,00 €	3.354,63 €	1%	50
	3.7.2.	42	Strateški projekti i marketinške suradnje (TZK)	4.690,00 €	4.000,00 €	1%	85
	3.8.	42	Odnosi s javnošću - Korzo, Nova, Objemi		9.367,79 €	3%	#DIV/0!
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19.780,00 €	7.790,00 €	2%	39
	4.1.	42	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor & mVisitor	1.990,00 €	1.990,00 €	1%	100
	4.2.	42	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (Advent - nagrade za izloge)	800,00 €	800,00 €	0%	100
	4.3.	42	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (podjela cijeca iznajmljivačima)	14.800,00 €	2.000,00 €	1%	14
	4.4.	42	Stručni skupovi i edukacije	2.190,00 €	3.000,00 €	1%	137
5.			ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	- €	0%	#DIV/0!
	5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	0%	#DIV/0!
	5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €	0%	#DIV/0!
6.			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	38.400,00 €	47.246,33 €	15%	123
	6.1.		Rashodi za radnike (direktor)	32.450,00 €	39.296,33 €	12%	121
	6.1.1.	41	Plaće	31.900,00 €	38.500,00 €	12%	121
	6.1.2.	41	Putni izdaci	- €	- €	0%	#DIV/0!
	6.1.3.	41	Ostali izdaci (božićnica, dar za djecu, jubilarne nagrade)	550,00 €	796,33 €	0%	145
	6.2.		Rashodi ureda	5.950,00 €	7.950,00 €	2%	134
	6.2.1.	42	Materijalni troškovi (dnevnice, trošak službenog putovanja)	4.000,00 €	6.000,00 €	2%	150
	6.2.2.	43	Amortizacija	600,00 €	600,00 €	0%	100

6.2.3.	44	Financijski rashodi (FINA, Erste)	1.350,00 €	1.350,00 €	0%	100
6.3.		Tijela turističke zajednice	- €	- €	0%	#DIV/0!
6.3.1.	42	Troškovi Skupštine i Vijeća TZ	- €	- €	0%	#DIV/0!
6.3.2.	42	Troškovi zakupa prostora za održavanje sjednica	- €	- €	0%	#DIV/0!
7.		REZERVA	15.500,00 €	16.700,00 €	5%	108
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	0%	#DIV/0!
SVEUKUPNO			283.700,00 €	322.000,00 €	100%	114

Lovran, 20. 12. 2023.

Predsjednik Turističkog vijeća



Bojan Simonič, mag.oec.